8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Комплексный экономический анализ: современные подходы куправлению экономикой предприятия

Экономический анализ – важный элемент в системе управления предприятием. Он обеспечивает управленцев исходной информацией для принятия быстрых и эффективных управленческих решений. Обучение на курсе строится на практических примерах, показывающих применение методов и инструментов экономического анализа на практике. Особое внимание уделяется концепции бережливого производства, рассматривается пример, показывающий как внедрить систему бережливого производства на предприятии с целью выявления узких мест в производственных процессах и повышения производительности труда.

Дата проведения: 20 - 23 октября 2025 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП12435

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Стоимость участия: 53 600 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей и специалистов финансово-экономических служб, финансовых директоров, руководителей, собственников бизнеса.

Цель обучения

- Показать слушателям примеры системы экономических показателей, которые позволяют полно и качественно оценить деятельность предприятия из разных отраслей (примеры подбираются в зависимости от аудитории слушателей, как правило, рассматриваются 4 примера: из производственной сферы, сферы строительства, торговли, услуг).
- Научить слушателей формировать систему экономических показателей, проводить анализ показателей в динамике, интерпретировать результаты анализа для целей разработки и/или изменения системы стратегического управления предприятием.
- Научить слушателей формировать систему экономических показателей для целей разработки бизнес-планов, финансовых моделей, бюджетов предприятия. Спикер на занятиях проводит подробный анализ исполнения бюджета предприятия, с указанием типичных ошибок, которые встречаются на практике при формировании бюджета предприятия и выявляются при анализе отклонений бюджета.
- Научить слушателей проводить анализ системы экономических показателей предприятия, выявлять резервы, драйверы роста, формировать новую систему экономических показателей для достижения целей деятельности предприятия.

Особенности программы

В программе большое внимание уделено практическим аспектам применения результатов экономического анализа.

Рассматриваются практические примеры, даются методы и инструменты:

- Проведения анализа финансовой деятельности предприятия, на основе которого слушателям дается алгоритм принятия управленческих решений по результатам такого анализа.
- Проведения анализа затрат для выявления резервов снижения затрат, увеличения чистой прибыли.
- Проведения анализа денежных потоков для выявления резервов увеличения денежного потока предприятия.
- Проведения маркетингового анализа и принятия решений по ценообразованию.
- Проведения анализа эффективности управления оборотными средствами и приятия решений по оптимизации расходов на оборотные средства предприятия.
- Оценки эффективности инвестиций в основные средства предприятия.
- Проведения анализа структуры капитала предприятия и формирования оптимальной структуры капитала.
- Проведения анализа трудовых ресурсов. При этом рассматриваются современные подходы, направленные на повышение производительности труда и эффективности управления трудовыми ресурсами.
- Проведения анализа материальных ресурсов. При этом рассматриваются современные подходы к организации логистики на предприятии, внедрению систем планирования потребности в материалах и планирования ресурсов предприятия. На практике разбирается пример формирования оптимальной цепи поставки материальных ресурсов в связке с потребностями производства и продажами предприятия.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1.

Содержание комплексного экономического анализа и его роль в Системе стратегического управления предприятием (SSM). -

- Системный подход к оценке деятельности предприятия: практические примеры.
- Система экономических показателей для разработки эффективной стратегии управления предприятием (SSM).
- Экономическая модель предприятия и обеспечение экономической безопасности предприятия.
- Содержание, структура и этапы комплексного экономического анализа.
- Информационная основа комплексного экономического анализа.
- Методы и инструменты комплексного экономического анализа: практические примеры.

Основы бизнес-планирования и бюджетирования.

- Роль экономического анализа в разработке основных плановых показателей.
- Система экономических показателей для разработки бизнес-плана и бюджета предприятия: практический пример.
- Анализ исполнения планов и бюджетов.

Анализ системы ключевых показателей эффективности предприятия.

- Анализ существующей системы ключевых показателей эффективности, сравнение с целями деятельности предприятия. Выявление разрывов, определение причин отклонений.
- Разработка новой модели системы ключевых показателей эффективности. Выявление драйверов роста, использование резервов.
- Практические методы расчета и оценки ключевых показателей эффективности.

Практические кейсы:

- Формирование системы экономических показателей для разработки эффективной стратегии управления предприятием.
- Анализ существующей системы ключевых показателей эффективности предприятия.
- Анализ исполнения бюджета предприятия (анализ отклонений).

День 2.

Анализ финансовой деятельности предприятия.

- Анализ финансовой стратегии предприятия и подтверждение ее эффективности.
- Сбалансированная система показателей (ССП) (Balanced Scorecard (BSC)).
- Содержание, этапы анализа финансовой деятельности предприятия.
- Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
- Анализ ликвидности, деловой активности, платежеспособности, рентабельности: расчет показателей и интерпретация результатов для принятия управленческих решений.

Использования методики комплексного экономического анализа в управлении затратам предприятия.

- Управление себестоимостью: цели и содержание, практические методы.
- Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
- Обоснование безубыточности продаж. Практическое применение методов расчета безубыточности.
- Калькулирование себестоимости продукции.
- Факторный анализ себестоимости продукции как инструмент оптимизации расходов.
- Оценка степени влияния важнейших факторов (материальных и трудовых ресурсов) на изменение себестоимости продукции.
- Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на конечный финансовый результат.

Анализ прибыли и результатов деятельности предприятия.

- Управление финансовыми результатами и прогнозирование их изменения.
- Анализ и оценка использования чистой прибыли предприятия.
- Практические примеры выявления резервов увеличения чистой прибыли предприятия.
- Чистая прибыль и совокупный денежный поток предприятия. Расчет денежного потока прямым и косвенным методом, анализ отклонений, определение причин отклонений.

Практические кейсы:

- Экспресс-анализ финансовой деятельности предприятия: расчет показателей, интерпретация результатов, принятие управленческих решений, направленных на повышение эффективности финансовой деятельности предприятия.
- Оценка степени влияния факторов на себестоимость продукции, определение резервов, оптимизация расходов, увеличение чистой прибыли.
- Расчет денежного потока прямым и косвенным методом.

День 3.

Маркетинговый анализ.

- Сущность, содержание, задачи маркетингового анализа.
- Методические приемы и способы маркетингового анализа. Выявление индикаторов проблем, интерпретация результатов.
- Расчет ключевых показателей маркетинга.
- SWOT-анализ, PEST-анализ как информационная основа для принятия экономических решений.
- Анализ цепочки создания ценности продукта для потребителя.
- Анализ конкурентной позиции продукции предприятия.
- Роль маркетингового анализа при принятии решений в сфере ценообразования, продуктовой стратегии, стратегии сбыта и продвижения продукции.

Анализ ценообразования.

- Процесс формирование цены на продукт.
- Анализ влияния выбранной стратегии предприятия на ценообразование.
- Методы ценообразования. Анализ существующих методов ценообразования и подтверждение их эффективности.
- Принятие решений о выборе методов ценообразования.

Анализ производства и реализации продукции.

- Система бережливого производства: основные принципы и инструменты.
- Анализ производственного процесса предприятия через призму концепции бережливого производства. Рассмотрение практического примера.
- Принятие решений по результатам анализа производства, направленных на повышение эффективности использования производственных фондов, материальных и трудовых ресурсов.
- Анализ цепочки: запасы сырья и материалов - производство – запасы готовой продукции – реализация на наличие явных и скрытых разрывов. Определение причин разрывов, принятие решений по устранению разрывов.

Практические кейсы:

- Расчет ключевых показателей маркетинга, интерпретация результатов, принятие управленческих решений в сфере ценообразования, продуктовой стратегии, стратегии сбыта и продвижения продукции.
- Практическое применение методов ценообразования при формировании цены на продукт.
- Бережливое производство: практикум.
- Анализ процесса производства и реализации продукции, выявление узких мест, определение резервов повышения эффективности использования ресурсов.

День 4.

Анализ эффективности управления основным и оборотным капиталом предприятия.

- Оценка эффективности использования основных средств предприятия, выявление резервов, принятие управленческих решений по повышению эффективности управления основным капиталом предприятия.

- Расчет потребности в инвестициях в основные средства предприятия.
- Анализ и оценка инвестиционных проектов предприятия.
- Оценка эффективности инвестиций в основные средства предприятия. Методы расчета показателей эффективности, практические примеры.
- Анализ структуры и стоимости капитала предприятия. Финансовый рычаг. Принятие решений об источниках финансирования деятельности предприятия.
- Анализ потребности в оборотном капитале, оценка эффективности использования оборотного капитала, принятие решений, направленных на повышение оборачиваемости оборотных средств предприятия.
- Анализ денежных средств предприятия. Методы оценки эффективности управления денежными средствами.
- Анализ дебиторской задолженности. Методы анализа дебиторской задолженности, способы повышения оборачиваемости дебиторской задолженности.
- Источники финансирования оборотного капитала предприятия.
- Формирование оптимальной структуры капитала предприятия на основе результатов анализа эффективности управления основными оборотными средствами.

Анализ трудовых и материальных ресурсов.

- Содержание, задачи анализа трудовых ресурсов. Методы анализа трудовых ресурсов.
- Анализ производительности труда. Анализ потребности в трудовых ресурсах. Определение резервов и неиспользованных возможностей.
- Анализ эффективности системы управления трудовыми ресурсами. Анализ мотивации персонала. Анализ отбора персонала.
- Анализ материальных ресурсов предприятия. Расчет потребности в материальных ресурсах.
- Анализ запасов, определение оптимального размера запасов, принятие решений о повышении эффективности управления запасами предприятия.
- Анализ поставщиков и эффективности системы логистики на предприятии.
- Оценка влияния материальных и трудовых ресурсов на финансовый результат.
- Практический пример внедрения MRP - системы (Material Requirements Planning — планирование потребности в материалах) на предприятии.
- Практический пример внедрения ERP - системы (Enterprise Resource Planning,-планирование ресурсов предприятия) на предприятии.

Практические кейсы:

- Оценка эффективности инвестиций в реальные активы предприятия: практический пример.
- Расчет потребности в оборотном капитале предприятия.
- Анализ эффективности управления денежными средствами и дебиторской задолженностью: практический пример.
- Анализ управления запасами предприятия: практический пример.
- Анализ управления трудовыми ресурсами предприятия: практический пример.

Преподаватели

МАМЕДОВА Лейла Эльдаровна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой Санкт-Петербургский Государственный Морской Технический Университет. Практикующий консультант по вопросам маркетингового анализа, анализа финансово-хозяйственной деятельности.

ГОГОЛЮХИНА Мария Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент. Бизнес-тренер, практикующий консультант по вопросам управленческого учета, бюджетирования, анализа финансово-хозяйственной деятельности, оценки инвестиционных проектов, управления проектами.

Образование:

Санкт-Петербургский Государственный Морской Технический Университет (СПбГМТУ). Экономист-менеджер. Экономика и управление на предприятии.

ЗАВОДИНА Алла Витальевна

Кандидат экономических наук, сертифицированный региональный менеджер ВЭБ. РФ, консультант в сфере управления инвестиционными проектами, инвестиционного анализа, бизнес-планирования, финансового анализа, оценки стоимости бизнеса.

Сфера профессиональных интересов:

Управление инвестиционными проектами, инвестиционный анализ, бизнес-планирование, финансовый анализ деятельности компании, оценка стоимости бизнеса, инвестиционный и финансовый консультант, бизнес-консалтинг, финансовый инжиниринг, построение системы бюджетирования компании, подготовка заявок на получение бюджетного, кредитного финансирования инвестиционных проектов, на получение мер поддержки государственных институтов развития.

Образование:

Кандидат экономических наук (Санкт-Петербургская государственная инженерно-экономическая академия (ИНЖЭКОН).
Сертифицированный региональный менеджер ВЭБ.РФ.
Московская школа управления Сколково.
Программа «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» (Санкт-Петербургский государственный экономический университет).
Стажировка в Университете Готланда (Швеция).

Опыт работы:

Консалтинговая компания «Агентство инвестиционного и финансового консалтинга», директор.
ГОАУ «Агентство развития Новгородской области», директор.
Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого, доцент, декан.