

# Контент и искусственный интеллект: автоматизация создания продающих текстов

В условиях цифровой трансформации бизнеса и растущей конкуренции на рынке автоматизация контент-производства становится ключевым фактором успеха для современных маркетологов и предпринимателей. Интеграция искусственного интеллекта в процесс создания продающих текстов позволяет существенно повысить эффективность работы контент-команд и оптимизировать временные затраты.

**Дата проведения:** 5 - 9 июля 2027 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** СП15304

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 5 дней

**Продолжительность обучения:** 40 часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

**Стоимость участия:** 56 000 руб.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 40 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

## Для кого предназначен

Маркетологов и специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей маркетинговых отделов, Digital-специалистов; предпринимателей, заинтересованных в цифровизации бизнеса; специалистов по контент-маркетингу.

## Цель обучения

Научить создавать эффективные тексты (от поста до речи) и автоматизировать их генерацию/адаптацию через кастомизированного AI-ассистента, экономя до 50% времени.

## Особенности программы

Программа сочетает фундаментальные знания копирайтинга с практическими навыками работы с ИИ-технологиями. Участники научатся создавать эффективные продающие тексты и автоматизировать их генерацию через кастомизированных AI-ассистентов, что позволит сократить временные затраты до 50%.

**Программа предоставляет комплексный подход к освоению современных инструментов контент-маркетинга:**

- Отработка базовых принципов эффективного копирайтинга.
- Изучение современных методов работы с ИИ.
- Практическое создание собственного AI-помощника.
- Адаптация под специфику регионального рынка.

В современных условиях, когда скорость и качество контента определяют успех бизнеса, данный курс становится незаменимым инструментом для профессионального развития специалистов в сфере маркетинга и коммуникаций.

# Результат обучения

По завершении программы участники получат:

- Навыки создания конверсионных текстов различных форматов.
- Понимание принципов работы современных ИИ-систем.
- Умение эффективно взаимодействовать с AI-ассистентами.
- Готовый прототип персонализированного AI-помощника.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Отдельные семинары в рамках курса

- **Эффективный копирайтинг: практическая сессия**
- **Внедрение цифровых помощников в повседневную работу: интеграция текстовой базы и оптимизация рабочих процессов**
- **AI-помощники для работы: как интегрировать текстовую базу и оптимизировать свою работу**
- **Эффективный копирайтинг: практическая сессия**

Участие возможно отдельно в каждом семинаре.

# Программа обучения

## День 1

### КОПИРАЙТИНГ. ФУНДАМЕНТ.

- Основы копирайтинга: цель, аудитория, УТП.
- Типичные ошибки: кейсы.
- Практическая сессия: разбор ошибок на материале текстов различных организаций.

\*Фокус: Пишем так, чтобы конвертировало в условиях конкуренции региональных рынка.\*

## День 2

### КОПИРАЙТИНГ. ИНСТРУМЕНТАРИЙ.

- Как работать с ключевыми сообщениями в копирайтинге.
- Оценка и тестирование текстов.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов.

\*Фокус: Адаптация ключевых сообщений под разные форматы.\*

## День 3

### КОПИРАЙТИНГ. ОПТИМИЗАЦИЯ.

- Особенность ToV.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов. Объединение в базу.

\*Фокус: Пишем тексты, чтобы наработать базу. Разбираемся с ToV.\*

## День 4

### AI-ПОМОЩНИК. ОСНОВЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТЫ.

- Что такое ИИ и нейросети.
- Как организовать работу с ИИ максимально эффективно.
- Промт-инжиниринг.
- Практическая сессия по использованию нейросетей и ИИ. Работа над эффективными промтами.

\*Фокус: разбираемся в работе систем ИИ и чат-ботов.\*

## День 5

## **AI-ПОМОЩНИК. ВНЕДРЕНИЕ: ОТ ЧАТА К АВТОМАТИЗАЦИИ.**

- Разбор существующих платформ для интеграции AI-помощников.
- Функционал инструментов по созданию AI-помощников.
- Практическая сессия по созданию своего AI-помощника.

\*Фокус: Делаем работающий прототип помощника под ваши задания.\*

# Преподаватели

## **ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

Профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, д.фил.н.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.-

Дипломант Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», победитель Международного конкурса признания достижений-в области рекламы и пиар «Золотой соболь».

Эксперт по социальной рекламе Администрации г. Омска и Правительства Омской области.

**Специализация:**-культурологические аспекты рекламы, теория и практика рекламы, текст в коммуникативистике, антикризисные коммуникации.

### **Читаемые курсы:-**

- Антикризисные связи с общественностью.
- Копирайтинг и спичрайтинг.
- Теория и практика связей с общественностью.
- Анализ текстов массовых коммуникаций.
- Брендинг.

## **ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

**Специализация:**-SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

### **Читаемые курсы:**

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.