

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
Учебно-методический центр «Финконт»**

АНО УМЦ «Финконт»

УТВЕРЖДЕНО

Ректором АНО УМЦ «Финконт»

Т.А. Молокановой

«12» января 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«КОНТЕНТ & AI: АВТОМАТИЗИРУЕМ ГЕНЕРАЦИЮ ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТОВ»

Наименование области профессиональной деятельности: (08) Финансы и экономика

Код укрупненной группы специальностей (направлений подготовки):

73.20.1 Исследование конъюнктуры рынка

Вид деятельности: 08.035 Организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью

Основная цель вида профессиональной деятельности: Разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающих организацию маркетинговой деятельности и эффективное управление ею

Санкт-Петербург - 2026

Для кого предназначена программа	маркетологов и специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей маркетинговых отделов, Digital-специалистов; предпринимателей, заинтересованных в цифровизации бизнеса; специалистов по контент-маркетингу.
Цели обучения	научить создавать эффективные тексты (от поста до речи) и автоматизировать их генерацию/адаптацию через кастомизированного AI-ассистента, экономя до 50% времени.
Введение	<p>В условиях цифровой трансформации бизнеса и растущей конкуренции на рынке автоматизация контент-производства становится ключевым фактором успеха для современных маркетологов и предпринимателей. Интеграция искусственного интеллекта в процесс создания продающих текстов позволяет существенно повысить эффективность работы контент-команд и оптимизировать временные затраты.</p> <p>Программа сочетает фундаментальные знания копирайтинга с практическими навыками работы с ИИ-технологиями. Участники научатся создавать эффективные продающие тексты и автоматизировать их генерацию через кастомизированных AI-ассистентов, что позволит сократить временные затраты до 50%.</p> <p>Программа предоставляет комплексный подход к освоению современных инструментов контент-маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отработка базовых принципов эффективного копирайтинга. • Изучение современных методов работы с ИИ. • Практическое создание собственного AI-помощника. • Адаптация под специфику регионального рынка. <p>В современных условиях, когда скорость и качество контента определяют успех бизнеса, данный курс становится незаменимым инструментом для профессионального развития специалистов в сфере маркетинга и коммуникаций.</p>
Объем	40 часов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых должно осуществляться в результате обучения:

- **Слушатель должен знать:** основы менеджмента; нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность основы управления инновационными проектами, дизайн-мышления в разработке новых продуктов; основы психологии общения с клиентами, конфликтологии и командной работы Методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта; основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга
- **Слушатель должен уметь:** создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов; управлять размещением цифровой информации, в том числе на дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети; формировать медиатеку для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга

Цель обучения: научить создавать эффективные тексты (от поста до речи) и автоматизировать их генерацию/адаптацию через кастомизированного AI-ассистента, экономя до 50% времени.

Результаты обучения: Повышение квалификации обучающихся по дополнительной профессиональной программе «Контент & AI: автоматизируем генерацию продающих текстов», формирование компетенций по решению практических задач.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

День 1

Модуль 1. КОПИРАЙТИНГ. ФУНДАМЕНТ

- Основы копирайтинга: цель, аудитория, УТП.
- Типичные ошибки: кейсы.
- Практическая сессия: разбор ошибок на материале текстов различных организаций.

Фокус: Пишем так, чтобы конвертировало в условиях конкуренции региональных рынка.

День 2.

Модуль 2. КОПИРАЙТИНГ. ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Как работать с ключевыми сообщениями в копирайтинге.
- Оценка и тестирование текстов.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов.

Фокус: Адаптация ключевых сообщений под разные форматы.

День 3.

Модуль 3. КОПИРАЙТИНГ. ОПТИМИЗАЦИЯ

- Особенность ToV.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов. Объединение в базу.

Фокус: Пишем тексты, чтобы наработать базу. Разбираемся с ToV.

День 4.

Модуль 4. AI-ПОМОЩНИК. ОСНОВЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТЫ

- Что такое ИИ и нейросети.
- Как организовать работу с ИИ максимально эффективно.
- Промт-инжиниринг.
- Практическая сессия по использованию нейросетей и ИИ. Работа над эффективными промтами.

Фокус: разбираемся в работе систем ИИ и чат-ботов.

День 5.

Модуль 5. AI-ПОМОЩНИК. ВНЕДРЕНИЕ: ОТ ЧАТА К АВТОМАТИЗАЦИИ

- Разбор существующих платформ для интеграции AI-помощников.
- Функционал инструментов по созданию AI-помощников.
- Практическая сессия по созданию своего AI-помощника.

Организационно-педагогические условия

Обучение осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"

Требования к техническому сопровождению обучения

Аудитории для проведения обучения должны быть оснащены следующим оборудованием:

Автоматизированные рабочие станции для каждого обучающегося и преподавателя, представляющие собой рабочие станции – ноутбук (минимальные характеристики конфигурации: память, не менее RAM 64 Mb, HDD 4 Gb, экран разрешающей способностью не менее 1280x800, на котором установлено следующее программное обеспечение:

- операционная система Windows или эквивалент;
- браузер Internet Explorer версии 11.0. либо эквивалент;
- средства для создания документов (MS Office, WordPad или эквивалент);
- средства сжатия (упаковки) файлов (RAR, ZIP, WINZIP или эквивалент);
- средство СКЗИ CryptoPro CSP актуальной версии.

Режим работы учебного центра:

Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, разработанного Учебным центром самостоятельно, и регламентируется расписанием занятий.

Режим работы Учебного центра: по рабочим дням с 9.00 до 19.00,

Выходные дни: суббота, воскресенье.

Режим учебного процесса:

С 10.00 до 17.30.

Перерывы: 11.45 – 12.00, 16.00 – 16.15

Перерыв на обед: 13.30 – 14.30.

Продолжительность академического часа – 45 минут.

Учебный год: с 12 января по 30 декабря.

Продолжительность – 4 дня.

Обучение осуществляется по мере набора учебных групп.

Основные формы учебной деятельности: лекции, практические занятия, деловые игры, дискуссии

УТВЕРЖДЕНО
Ректором АНО УМЦ «Финконт»
Т.А. Молокановой
«12» января 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«КОНТЕНТ & AI: АВТОМАТИЗИРУЕМ ГЕНЕРАЦИЮ ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТОВ»

Срок обучения: 40 академических часов

Форма обучения: очная

Режим очных занятий: 8 академических часов в день, ежедневно

№ п/п	Наименование разделов (частей, модулей)	Объем, всего часов	В том числе		Форма аттестации
			Л	ПЗ	
1	Модуль 1. КОПИРАЙТИНГ. ФУНДАМЕНТ	8	6	2	
2	Модуль 2. КОПИРАЙТИНГ. ИНСТРУМЕНТАРИЙ	8	6	2	
3	Модуль 3. КОПИРАЙТИНГ. ОПТИМИЗАЦИЯ	8	6	2	
4	Модуль 4. AI-ПОМОЩНИК. ОСНОВЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТЫ	8	6	2	
5	Модуль 5. AI-ПОМОЩНИК. ВНЕДРЕНИЕ: ОТ ЧАТА К АВТОМАТИЗАЦИИ	7	5	2	
	Аттестация	1		1	Тест
	Итого	40	29	11	

Календарный учебный график
Расписание занятий

День недели	Часы проведения занятий	Модуль	Номера тем	Вид учебной работы
Первый день	С 10.00 до 17.30	Модуль 1. КОПИРАЙТИНГ. ФУНДАМЕНТ	Вопрос 1 Рабочей программы	Л, П
Второй день	С 10.00 до 17.30	Модуль 2. КОПИРАЙТИНГ. ИНСТРУМЕНТАРИЙ	Вопрос 2 Рабочей программы	Л, П
Третий день	С 10.00 до 17.30	Модуль 3. КОПИРАЙТИНГ. ОПТИМИЗАЦИЯ	Вопрос 3 Рабочей программы	Л, П
Четвертый день	С 10.00 до 17.30	Модуль 4. AI-ПОМОЩНИК. ОСНОВЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТЫ	Вопрос 4 Рабочей программы	Л, П, А
Пятый день	С 10.00 до 17.30	Модуль 5. AI-ПОМОЩНИК. ВНЕДРЕНИЕ: ОТ ЧАТА К АВТОМАТИЗАЦИИ	Вопрос 5 Рабочей программы	Л, П, А

Виды учебной работы:

Л – лекция

П - практическое занятие

СР – самостоятельная работа

Д – деловая игра

О – опрос, дискуссия

А – аттестация в форме тестирования