

## Курс повышения квалификации Информационные технологии в туризме Дистанционный-

### Новинка

- ФинКонт
- Учебный центр
- Дистанционное обучение
- Индустрия гостеприимства (HoReCa)

## Информационные технологии в туризме

- Курс повышения квалификации

Формат обучения: ☒☒

Артикул: MC16779

9 дней

72 академических часа

Удостоверение

---

Есть вопросы? [Свяжитесь с нами](#) или позвоните по телефону (495) 698-63-64

- [Справка](#)
- [Описание](#)
- [Программа](#)
- 

### Вид обучения

Курс повышения квалификации

---

### Формат обучения

Дистанционный 7 000 руб.

Срок обучения 9 дней

Продолжительность обучения 72 часа

---

### Документы по окончании обучения

# УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации

Документ о квалификации

Регистрационный номер ..... **6479** .....

Город ..... **Москва** .....

Дата выдачи ..... **11 января 2021** .....

Настоящ

в перио

прошел

organiz

Учебно

по .....

в объеме



Образец Удостоверения о повышении квалификации

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца в объеме 72 часов.

Что входит в стоимость

## Для кого предназначен

Руководители и специалисты предприятий гостиничной сферы, направления туризма.

---

## Цель обучения

Совершенствование профессиональной компетенции специалистов в рамках имеющейся квалификации в области регионального планирования в туризме.

---

## Особенности программы

**Срок обучения** 72 ак. ч. (3 недели).

**Форма обучения:** дистанционная.

**Режим занятий:** определяется совместно с компанией заказчика. Но не более 8 ак. часов в день.

---

## Программа обучения

### Модуль 1.

#### Информационные процессы в туризме.

Структура и классификация современных информационных технологий в туризме. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования.

### Модуль 2.

#### Структура и классификация современных информационных технологий в туризме.

Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.

### Модуль 3.

#### Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом.

Типы информационных систем менеджмента, применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), система CAMO-Тур (фирма Само) Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт). Автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group) Программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.

### Модуль 4.

#### Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом.

Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом.

### Итоговая аттестация:

Итоговое тестирование.

### Записаться

- [Версия для печати](#)