

Курс повышения квалификации Менеджмент в туризме Дистанционный-

Новинка

- ФинКонт
- Учебный центр
- Дистанционное обучение
- Индустрия гостеприимства (HoReCa)

Менеджмент в туризме

- Курс повышения квалификации

Формат обучения: ☒☒

Артикул: MC16802

9 дней

72 академических часа

Удостоверение

Есть вопросы? [Свяжитесь с нами](#) или позвоните по телефону (495) 698-63-64

- [Справка](#)
- [Описание](#)
- [Программа](#)
-

Вид обучения

Курс повышения квалификации

Формат обучения

Дистанционный 7 000 руб.

Срок обучения 9 дней

Продолжительность обучения 72 часа

Документы по окончании обучения

УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации

Документ о квалификации

Регистрационный номер **6479**

Город **Москва**

Дата выдачи **11 января 2021**

Настоящ

в перио

прошел

organiz

Учебно

по

в объеме



Образец Удостоверения о повышении квалификации

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца в объеме 72 часов.

Что входит в стоимость

Для кого предназначен

Руководители и специалисты предприятий гостиничной сферы и сферы туризма.

Цель обучения

Совершенствование профессиональной компетенции специалистов в рамках имеющейся квалификации в области системных представлений о современной структуре индустрии туризма, факторах и условиях их развития, базирующихся на этой основе компетенций, обеспечивающих успешную профессиональную активность и конкурентоспособность в области менеджмента и предпринимательской деятельности в сфере индустрии туризма.

Особенности программы

Срок обучения 72 ак. ч. (3 недели).

Форма обучения: дистанционная.

Режим занятий: определяется совместно с компанией заказчика. Но не более 8 ак. часов в день.

Программа обучения

Модуль 1.

Менеджмент в туризме.

Основные этапы развития менеджмента в туризме. Функции, принципы и методы менеджмента.

Модуль 2.

Индустрия и инфраструктура туризма.

Структура туристского рынка. Государственное регулирование туристской деятельности. Нормативно-правовое регулирование туристского рынка.

Модуль 3.

Гостиничный менеджмент.

Средства размещения туристов. Типы гостиниц. Требования к сооружениям и зданиям гостиницы. Организационная система управления гостиницы.

Модуль 4.

Маркетинг в туризме.

Содержание маркетингового комплекса. Рыночная ориентация компании. Разработка комплекса маркетинга. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов.

Итоговая аттестация:

Итоговое тестирование.

Записаться

- [Версия для печати](#)