

## Курс повышения квалификации Организация событийного туризма Дистанционный-

### Новинка

- ФинКонт
- Учебный центр
- Дистанционное обучение
- Индустрия гостеприимства (HoReCa)

## Организация событийного туризма

- Курс повышения квалификации

Формат обучения: ☒☒

Артикул: MC16786

5 дней

36 академических часов

Удостоверение

---

Есть вопросы? [Свяжитесь с нами](#) или позвоните по телефону (495) 698-63-64

- [Справка](#)
- [Описание](#)
- [Программа](#)
- 

### Вид обучения

Курс повышения квалификации

---

### Формат обучения

Дистанционный 7 000 руб.

Срок обучения 5 дней

Продолжительность обучения 36 часов

---

### Документы по окончании обучения

# УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации

Документ о квалификации

Регистрационный номер ..... **6479** .....

Город ..... **Москва** .....

Дата выдачи ..... **11 января 2021** .....

Настоящий документ

в период с .....

по .....

прошел обучение

в организации

Учебно-методический

центр по .....

.....

.....

.....

.....

в объеме .....



Образец Удостоверения о повышении квалификации

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца в объеме 36 часов.

Что входит в стоимость

## Для кого предназначен

Руководители и специалисты предприятий гостиничной сферы, направления туризма, предприятий рекреационных услуг, работники пляжей.

---

## Цель обучения

Совершенствование профессиональной компетенции специалистов в рамках имеющейся квалификации в области организация событийного туризма.

---

## Особенности программы

**Срок обучения** 36 ак. ч. (1 неделя).

**Форма обучения:** дистанционная.

**Режим занятий:** определяется совместно с компанией заказчика. Но не более 8 ак. часов в день.

---

## Программа обучения

### Модуль 1.

#### Событийный туризм как вид туризма.

Понятие и особенности событийного туризма. Становление и развитие событийного туризма.

### Модуль 2.

#### Менеджмент событийного туризма.

Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события.

### Модуль 3.

#### Маркетинг событийного туризма.

Событийный Туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха. Проект «культурная столица» и событийный туризм.

### Итоговая аттестация:

Итоговое тестирование.

[Записаться](#)

- [Версия для печати](#)