

AI-ассистенты в маркетинге: новые возможности и стратегии

В современных условиях цифровой трансформации бизнеса искусственный интеллект становится ключевым инструментом развития маркетинговых стратегий. Внедрение AI-ассистентов позволяет компаниям значительно повысить эффективность рекламных кампаний, оптимизировать рабочие процессы и улучшить взаимодействие с клиентами. Цифровая трансформация требует от маркетологов новых компетенций в области работы с ИИ-технологиями.

Дата проведения: 8 - 10 сентября 2025 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП13737

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24 часа

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 26бс1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 48 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Маркетологов и специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей маркетинговых отделов, Digital-специалистов; предприниматели, заинтересованных в цифровизации бизнеса; специалистов по контент-маркетингу.

Цель обучения

- Освоение современных методов применения AI-ассистентов в маркетинговых стратегиях.
- Формирование практических навыков работы с ИИ-технологиями в рекламе и PR.
- Изучение этических аспектов использования искусственного интеллекта в бизнесе.
- Развитие компетенций по автоматизации маркетинговых процессов.
- Получение навыков анализа данных и прогнозирования трендов с помощью AI.

Результат обучения

По завершении обучения участники смогут эффективно интегрировать AI-ассистентов в маркетинговые стратегии компании, оптимизировать рекламные кампании, автоматизировать рутинные процессы и создавать качественный контент с помощью ИИ-технологий. Программа сочетает теоретические знания с практическими упражнениями на основе реальных кейсов, что обеспечивает максимальную эффективность обучения.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1.

Введение в AI-ассистенты и их применение в маркетинге.

- Понятие AI-ассистентов и их роль в современных маркетинговых стратегиях.
- Примеры успешного использования AI-ассистентов в маркетинге.
- Этические аспекты применения AI в бизнесе.

День 2.

AI-ассистенты в рекламе и PR.

- Использование AI для анализа данных и прогнозирования трендов.
- Автоматизация рекламных кампаний с помощью AI.
- Генерация контента и оптимизация коммуникаций с помощью AI-ассистентов.

День 3.

Практические упражнения и кейсы.

- Анализ реальных кейсов применения AI-ассистентов в маркетинге.
- Разработка стратегий использования AI для оптимизации маркетинговых кампаний.

Преподаватели