

# Внедрение цифровых помощников в повседневную работу: интеграция текстовой базы и оптимизация рабочих процессов

В эпоху цифровизации и стремительного развития технологий искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного рабочего процесса. Умение эффективно использовать AI-ассистентов и интегрировать их в рабочие процессы становится критически важным навыком для специалистов различных отраслей.

**Дата проведения:** 9 - 10 июля 2026 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** СП13978

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Онлайн-трансляция

**Срок обучения:** 2 дня

**Продолжительность обучения:** 16 часов

**Стоимость участия:** 44 000 руб.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

## Для кого предназначен

Маркетологов и специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей маркетинговых отделов, Digital-специалистов; предпринимателей, заинтересованных в цифровизации бизнеса; специалистов по контент-маркетингу.

## Особенности программы

**Программа предоставляет комплексный подход к освоению AI-технологий:**

- От базовых принципов работы с ИИ до практического применения.
- От теории промт-инжиниринга до создания собственных AI-решений.
- От понимания технологий до их интеграции в рабочие процессы.

В современных условиях **цифровая трансформация** бизнеса требует от специалистов новых компетенций в области работы с ИИ. Данный курс предоставляет необходимые знания и практические навыки для эффективного использования AI-технологий в профессиональной деятельности, что позволяет значительно повысить производительность и качество работы.

**Участники программы получат:**

- Глубокое понимание принципов работы современных AI-систем.
- Навыки эффективного взаимодействия с ИИ-ассистентами.
- Умение создавать и настраивать персонализированные AI-решения.
- Практический опыт работы с различными платформами.
- Знания по интеграции текстовых баз в AI-системы.

# Результат обучения

По завершении курса участники смогут:

- Эффективно использовать возможности современных ИИ-систем..
- Создавать и настраивать AI-помощников под конкретные задачи..
- Интегрировать текстовые базы данных в рабочие процессы..
- Автоматизировать рутинные задачи с помощью AI-технологий..
- Оптимизировать рабочие процессы через применение ИИ-решений.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- **Контент и искусственный интеллект: автоматизация создания продающих текстов**

# Программа обучения

## AI-ПОМОЩНИК. ОСНОВЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТЫ.

- Что такое ИИ и нейросети.
- Как организовать работу с ИИ максимально эффективно.
- Промт-инжиниринг.
- Практическая сессия по использованию нейросетей и ИИ. Работа над эффективными промтами.

\*Фокус: разбираемся в работе систем ИИ и чат-ботов. \*

### День 2

## AI-ПОМОЩНИК. ВНЕДРЕНИЕ: ОТ ЧАТА К АВТОМАТИЗАЦИИ.

- Разбор существующих платформ для интеграции AI-помощников.
- Функционал инструментов по созданию AI-помощников.
- Практическая сессия по созданию своего AI-помощника.

\*Фокус: Делаем работающий прототип помощника под ваши задания. \*

# Преподаватели

## СП 2034777 AI-АССИСТЕНТЫ В МАРКЕТИНГЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СТРАТЕГИИ

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

**Специализация:** SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

### Читаемые курсы:

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.