8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Внедрение цифровых помощников в повседневную работу: интеграция текстовой базы и оптимизация рабочих процессов

В эпоху цифровизации и стремительного развития технологий искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного рабочего процесса. Умение эффективно использовать AI-ассистентов и интегрировать их в рабочие процессы становится критически важным навыком для специалистов различных отраслей.

Дата проведения: 17 - 18 декабря 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП13979

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 44 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Маркетологов и специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей маркетинговых отделов, Digital-специалистов; служащих государственного сектора и органов государственной власти; предпринимателей, заинтересованных в цифровизации бизнеса; специалистов по контент-маркетингу.

Особенности программы

Программа предоставляет комплексный подход к освоению AI-технологий:

- От базовых принципов работы с ИИ до практического применения.
- От теории промт-инжиниринга до создания собственных AI-решений.
- От понимания технологий до их интеграции в рабочие процессы.

В современных условиях **цифровая трансформация** бизнеса требует от специалистов новых компетенций в области работы с ИИ. Данный курс предоставляет необходимые знания и практические навыки для эффективного использования AI-технологий в профессиональной деятельности, что позволяет значительно повысить производительность и качество работы.
Участники программы получат:

- Глубокое понимание принципов работы современных AI-систем.
- Навыки эффективного взаимодействия с ИИ-ассистентами.
- Умение создавать и настраивать персонализированные AI-решения.
- Практический опыт работы с различными платформами.

Результат обучения

По завершении курса участники смогут:

- Эффективно использовать возможности современных ИИ-систем.
- Создавать и настраивать AI-помощников под конкретные задачи.
- Интегрировать текстовые базы данных в рабочие процессы.
- Автоматизировать рутинные задачи с помощью AI-технологий.
- Оптимизировать рабочие процессы через применение ИИ-решений.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Контент и искусственный интеллект: автоматизация создания продающих текстов

Программа обучения

День 1

AI-ПОМОЩНИК. ОСНОВЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТЫ

- Что такое ИИ и нейросети.
- Как организовать работу с ИИ максимально эффективно.
- Промт-инжиниринг.
- Практическая сессия по использованию нейросетей и ИИ. Работа над эффективными промтами.

*Фокус: разбираемся в работе систем ИИ и чат-ботов. *

День 2

AI-ПОМОЩНИК. ВНЕДРЕНИЕ: ОТ ЧАТА К АВТОМАТИЗАЦИИ

- Разбор существующих платформ для интеграции AI-помощников.
- Функционал инструментов по созданию AI-помощников.-
- Практическая сессия по созданию своего AI-помощника.

*Фокус: Делаем работающий прототип помощника под ваши задания. *

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.
Специализация:-SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.
Читаемые курсы:

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.

- Брендинг.