8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Антикризисное управление

В условиях нестабильности руководителю важно своевременно выявлять признаки кризиса, оценивать его глубину и принимать решения, позволяющие сохранить финансовую устойчивость и управляемость организации. Программа посвящена практическим инструментам антикризисного управления: диагностике финансового и операционного состояния, выявлению критических рисков и проблемных зон, оптимизации затрат и денежных потоков, разработке антикризисной стратегии и плана мероприятий. Отдельное внимание уделяется управлению персоналом, коммуникациям и контролю реализации антикризисных решений.

Дата проведения: 14 - 16 декабря 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC32252

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24часа

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 48 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов.

Для кого предназначен

Руководителей и заместителей руководителей организаций, руководителей и специалистов финансовых, экономических и планово-аналитических подразделений, специалистов по управлению рисками, развитию и стратегическому управлению, антикризисных менеджеров, собственников бизнеса.

Цель обучения

Освоить практические инструменты диагностики кризисных ситуаций, разработки и реализации антикризисных мер для стабилизации деятельности организации.

Результат обучения

В результате обучения слушатели будут знать и уметь:

- диагностировать кризисное состояние организации и выявлять ключевые риски и проблемные зоны;
- разрабатывать антикризисную стратегию и план мероприятий;
- управлять затратами, денежными потоками и задолженностью;
- принимать обоснованные решения в условиях кризиса и неопределённости;
- организовывать антикризисные коммуникации и работу команды;
- контролировать реализацию антикризисных мероприятий и оценивать их результаты.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1. Диагностика кризисного состояния организации.

Антикризисное управление: задачи и инструменты.

- Понятие и виды кризисов в организации.
- Внешние и внутренние причины возникновения кризисных ситуаций.
- Основные этапы антикризисного управления.
- Роль руководителя в условиях кризиса.
- Система раннего выявления кризисных тенденций.

Диагностика финансового состояния.

- Ключевые показатели финансовой устойчивости организации.
- Анализ ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости.
- Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
- Оценка денежных потоков и дефицита ликвидности.
- Выявление финансовых рисков и критических зон.

Практикум: экспресс-диагностика финансового и кризисного состояния организации.

Операционная диагностика.

- Выявление неэффективных процессов и источников потерь.
- Анализ структуры затрат.
- Узкие места и критические бизнес-процессы.
- Определение приоритетных проблем, требующих немедленного решения.
- Матрица проблем и рисков.

Практикум: определение ключевых проблем и приоритетов антикризисного управления.

День 2. Антикризисная стратегия и финансовая стабилизация.

Разработка антикризисной стратегии.

- Выбор сценария действий в зависимости от глубины кризиса.
- Стратегические и оперативные антикризисные меры.
- Определение целей, приоритетов и показателей.
- Формирование плана антикризисных мероприятий.
- Распределение ответственности и ресурсов.

Практикум: разработка антикризисной стратегии организации.

Управление затратами и денежными потоками.

- Оптимизация постоянных и переменных затрат.
- Выявление необязательных и низкоэффективных расходов.
- Управление денежными потоками в условиях дефицита ликвидности.
- Приоритизация платежей.
- Управление запасами и оборотным капиталом.
- Контроль финансовых показателей.

Практикум: разработка мероприятий по сокращению затрат и стабилизации денежных потоков.

Управление задолженностью и обязательствами.

- Работа с дебиторской задолженностью.
- Управление кредиторской задолженностью.
- Реструктуризация обязательств.
- Переговоры с контрагентами и кредиторами.
- Предупреждение кассовых разрывов.

Практикум: разработка мероприятий по управлению задолженностью.

День 3. Реализация антикризисных мероприятий.

Управление рисками в условиях кризиса.

- Идентификация ключевых кризисных рисков.
- Оценка вероятности и последствий рисков.
- Матрица рисков.

- Разработка мероприятий по снижению рисков.
- Мониторинг критических показателей.

Практикум: формирование карты кризисных рисков.

Антикризисное управление персоналом.

- Приоритетные задачи руководителя в период кризиса.
- Распределение ответственности и полномочий.
- Мотивация и удержание ключевых сотрудников.
- Управление сопротивлением изменениям.
- Формирование антикризисной команды.

Антикризисные коммуникации.

- Взаимодействие с сотрудниками, собственниками, партнёрами и контрагентами.
- Коммуникации при принятии непопулярных решений.
- Предупреждение конфликтов и распространения недостоверной информации.
- Подготовка антикризисных сообщений.
- Репутационные риски.

Практикум: разработка коммуникационного плана в кризисной ситуации.

Контроль реализации антикризисной программы.

- Система антикризисных показателей и контрольных точек.
- KPI и критерии достижения результатов.
- Мониторинг исполнения мероприятий.
- Корректировка антикризисного плана.
- Оценка эффективности принятых решений.

Итоговый практикум: разработка дорожной карты выхода организации из кризиса: проблемы цели мероприятия ответственные сроки показатели контроля.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Эксперт-практик в области процессного и проектного управления, HR-бизнес-партнер, разработчик интеллектуальных продуктов. Преподаватель MBA. Executive коуч. Автор книг. Консультант по внедрению проектного управления на производствах и ИТ. Преподаватель в бизнес-школах (Москва, Санкт-Петербург).
17 лет управленческого опыта, больше 100 реализованных консалтинговых проектов. Клиенты: Veropharm, НИПИГАЗ, KETS, Сибур, Новартис, Юникредит, Татнефть, Лента, Фосагро, Kinross, Bostik, Biomerieux, Boyteks, Ингосстрах, Nordgold, ТАСС, Алроса, Сибинфософт, Русал, Сбербанк, Электромашина, Газпром, Index, Ferrari, Rem & Coil, Ozon, Акрихин, Вертолеты России, Концерн Калашников, Алмаз-Антей, РЖД, Банк России, Valenta, Schneider и другие.
Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).
Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.
Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.
Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.
Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.