8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Бизнес-аналитик

Интенсивный курс «Бизнес-аналитик» — это мощный практикум для тех, кто готов выйти на новый профессиональный уровень и стать востребованным экспертом в бизнес-анализе, создавая эффективные решения. Слушатели курса смогут систематизировать свои знания, освоят международные стандарты (IIBA BABOK) и научатся решать реальные бизнес-задачи.

Дата проведения: 13 - 16 октября 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП14164

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Стоимость участия: 56 800 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Бизнес-аналитиков, специалистов с опытом в аналитики от года, менеджеров проектов, переходящих в бизнес-анализ, IT-аналитиков, руководителей всех уровней, расширяющих аналитические возможности принятия управленческих решений.

Особенности программы

Формат обучения: интенсивный курс с максимальной практической направленностью, ролевые игры, кейсы, работа с инструментами (SILA Union, Megaplan, Draw.io), разбор реального применения AI и Process Mining.

Результат обучения

В результате обучения на курсе слушатели получат:

- Полное понимание роли бизнес-аналитика.
  - Четкое разграничение зон ответственности: чем BA отличается от PM, системного аналитика и продакт-оунера.
  - Модель компетенций IIBA и требования рынка: разбор реальных вакансий.
- Навыки работы с требованиями.
  - Методы сбора: интервью, воркшопы, наблюдение (shadowing), деловые игры.
  - Документирование: User Stories, Use Cases, моделирование в VAD и FAD.
  - Инструменты: SILA Union, Megaplan, Wiki-системы.
- Управление и анализ требований.
  - Жизненный цикл требований: от сбора до валидации.
  - Приоритизация (MoSCoW), трассировка, разрешение конфликтов.
  - Финансовая оценка решений: ROI и Cost-Benefit Analysis.
- Стратегический анализ и проектирование.
  - SWOT-анализ, моделирование целевого состояния (Future State).
  - Оптимизация процессов: BPMN, EPC-диаграммы, прототипирование в Draw.io.

- Оценка решений и работа с данными.
    - KPI для бизнес-процессов, дашборды для визуализации.
    - Аудит внедренных решений и подготовка отчетов.
- Современные тренды.
    - Data-driven анализ, AI в работе с требованиями, Process Mining.
    - Разбор реального кейса от эксперта: как искусственный интеллект и Process Mining меняют бизнес-анализ.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1.

Основы профессии и планирование.

Модуль 1. Введение в бизнес-анализ.

Фундаментальные концепции.

- Определение бизнес-анализа согласно BABOK v3.
- Ключевые термины: стейкхолдеры, требования, решения.

Роль в организации.

- Отличия от системного аналитика, PM, продакт-оунера.
- Модель компетенций IIBA.

Практикум.

- Разбор реальных вакансий и кейсов.
- Тест на определение пробелов в знаниях.

Модуль 2. Планирование и мониторинг.

Методологии планирования.

- Waterfall vs. Agile подходы.
- Шаблоны планов анализа (Business Analysis Plan).

Работа со стейкхолдерами.

- Матрица стейкхолдеров.
- Техники управления ожиданиями.

Инструменты.

- SILA Union для документирования требований.
- Мегаплан для трекинга требований.

Кейс: Разработка плана анализа.

День 2.

Работа с требованиями.

Модуль 3. Выявление требований.

Методы сбора.

- Интервью (структурированные/неструктурированные).
- Воркшопы и мозговые штурмы.
- Наблюдение (shadowing).
- Деловые игры.

Документирование.

- User Stories и Use Cases.

- Моделирование в VAD и FAD (базовые элементы).
- Применение Wiki.

Практика.

- Проведение сессии с "заказчиком" (ролевая игра).
- Документирование требований “заказчика”.

День 3.

Анализ и проектирование.

Модуль 4. Управление требованиями.

Жизненный цикл.

- От эскиза до валидации.
- Атрибуты требований (ID, приоритет, источник).

Инструменты.

- Трассировка в SILA Union.
- Приоритизация методом MoSCoW.

Кейс: Конфликт требований между отделами – поиск решений.

Модуль 5. Стратегический анализ.

Техники.

- SWOT-анализ для определения pain points.
- Модель целевого состояния (Future State).

Финансовые аспекты.

- ROI и Cost-Benefit Analysis

Практика.

- Разработка стратегии цифровизации (базовый пример: для розничной сети или сети кофеен).

День 4.

Оценка и современные тренды.

Модуль 6. Детальный анализ требований.

Моделирование.

- Диаграммы EPC и BPMN (Use Case, Activity).
- Прототипирование в SILA Union/Draw.io.

Валидация.

- Checklist для проверки полноты.
- Техника Walkthrough.

Кейс: Оптимизация процесса (базовый пример: согласования договора или обработки заявки в Service Desk).

Модуль 7. Оценка решений.

Метрики.

- KPI для бизнес-процессов.

Инструменты.

- Дашборды SILA Union для визуализации данных.

Практика.

- Аудит внедренного решения и подготовка отчета.

Модуль 8. Современные подходы.

Тренды.

- Data-driven бизнес-анализ.
- AI в анализе требований.
- Process Mining.

Гостевой спикер.

- Разбор реального кейса использования AI и Process Mining.

Преподаватели

АНТИПИН Антон Романович

Генеральный директор учебного центра «Business Set» - лидер рынка поставок и внедрения программного комплекса «Business Studio» на территории РФ и в странах СНГ, лучший партер «Business Studio» 2010 -2021 годов.-
Обладатель премий «Газель бизнеса 2013» и «Газель бизнеса 2014»; преподаватель Высшей Школы Экономики в Санкт-Петербурге; преподаватель Российского Международного Олимпийского Университета (г. Сочи); преподаватель МГУ Спорта и Туризма (г. Москва), преподаватель Русской Школы Управления (г. Москва); сертифицированный преподаватель Business Studio.-
Автор более 10 научных статей по результатам выполненных проектных работ. Автор семинаров по совершенствованию систем управления, общее количество слушателей семинаров превышает 2500 человек.-
Сфера профессиональных интересов:-

- разработка и автоматизация KPI;-
- моделирование,-
- анализ и оптимизация бизнес-процессов.

Сертифицированный эксперт в области моделирования бизнес-процессов, сертификаты IDS Sheer (Германия), ГК Современные технологии управления (Россия); Сертифицированный эксперт в области систем менеджмента качества, сертификаты Bureau Veritas (Франция), Штайнбайс Центр (Германия).
Портфель клиентов включает в себя более 350 компаний. Среди них: Магнит, СТД Петрович, Рив Гош, Улыбка радуги, YIT, LSR Group, Setl Group, ОКБ Сухой, Ракетно-космическая корпорация Энергия, Холдинговая компания Швабе, ОДК Климов, Банк Открытие, Промсвязьбанк, Сургутнефтегаз, Морской порт Санкт-Петербурга, ЦКБ Рубин, Порт Усть-Луга и др.