8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Цифровая личность: построение персонального бренда и цифровой идентичности с помощью нейросетей

Интенсив-практикум по созданию сильного, масштабируемого. узнаваемого и запоминающегося личного бренда в эпоху AI и цифровых двойников. В эпоху, когда присутствие в цифровой среде стало обязательным, личный бренд перестает быть просто ни́шей. Он превращается в актив, который работает на вас 24/7. Эта программа обучения — практический пятидневный интенсив, который помогает создать современную цифровую идентичность, уникальную медиа-платформу и персональный бренд, усиленный новейшими AI-инструментами.

Дата проведения: 8 - 12 ноября 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15682

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 5 дней

Продолжительность обучения: 40часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 60 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 40 часов.

Для кого предназначен

Специалистов в маркетинге и коммуникациях:

- маркетологов и digital-маркетологов,
- специалистов по рекламе и таргету,
- PR-менеджеров и специалистов по связям с общественностью,
- сотрудников пресс-служб,
- бренд-менеджеров и менеджеров по контенту,
- руководителей маркетинговых и коммуникационных отделов.

Экспертов и профессионалов, которым важно персональное позиционирование:

- бизнес-тренеров, консультантов, коучей,
- психологов, медиаторов, HR-экспертов,
- юристов, финансовых консультантов, аудиторов,
- специалистов MICE, event-продюсеров, ведущих мероприятий,
- экспертов отраслевых направлений (медицина, образование, IT, промышленность и др.).

Предпринимателей и управленцев:

- владельцев бизнеса, стартап-фоундеров, топ-менеджеров,
- специалистов, заинтересованных в цифровизации бизнеса и внедрении AI,
- инвесторов и публичных представителей компаний.

Создателей контента и медиа-личностей:

- блогеров, инфлюенсеров, амбассадоров брендов,

- авторов подкастов, журналистов, медиапродюсеров,
- спикеров, выступающих на конференциях и в медиа.

Профессионалов, работающих с визуальной и цифровой средой:

- дизайнеров, арт-директоров, SMM-специалистов,
- видеографов, фотографов, креативных продюсеров,
- специалистов по AI-дизайну, генеративной графике и визуальным коммуникациям.

Всех, кто хочет развивать личный бренд с помощью искусственного интеллекта:

- тех, кто начинает выходить в публичное поле.

Особенности программы

Мы объединяем стратегический брендинг, контент-маркетинг и передовые технологии искусственного интеллекта, включая создание цифрового двойника, чтобы вы могли управлять впечатлением, создавать контент быстрее и поддерживать постоянное присутствие даже тогда, когда вы офлайн.
Почему эта программа нового поколения

- Вы освоите актуальные AI-инструменты: Midjourney, DALL·E, Leonardo AI, LoRA, HeyGen, Visper и современные подходы к промпт-инжинирингу.
- Каждый день — практический результат: от платформы бренда до готового цифрового двойника и набора визуалов.
- Ваш бренд останется аутентичным, а нейросети будут работать как интеллектуальные помощники, а не подмена личности.

Что вы получите в программе?

- Полную платформу персонального бренда — миссию, ценности, позиционирование и уникальность, сформулированные профессионально и убедительно.
- Узнаваемый визуальный и вербальный стиль — ваш настоящий Tone of Voice и персональная визуальная айдентика.
- Систему контента, включающую посты, статьи, речи, визуальные серии и контент-матрицу.
- Нейрофотосессию и бренд-гайд с использованием AI — изображения, которые усиливают ваш профессиональный образ.
- Собственного цифрового двойника (модель LoRA) — обученную AI-модель, которая воспроизводит ваш внешний вид, стиль, харизму и позволяет создавать персонализированные изображения и визуальные концепции без фотосессий.
- Цифрового аватара для записи видео и сторителлинга — инструмент, который помогает масштабировать присутствие и делегировать рутинную коммуникацию.
- AI-помощников для создания контента — чтобы ваши тексты, визуалы и сценарии работали в одном стиле и экономили ваше время.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1

СУЩНОСТИ ПЛАТФОРМЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА.

Основы персонального брендинга.

- Что такое персональный бренд и зачем он нужен специалисту.
- Отличие личного бренда от репутации и публичного образа.
- Основные составляющие: платформа, коммуникация, визуал, стратегия.
- Компоненты платформы: миссия, ценности, уникальное предложение, позиционирование.
- Как выявить и сформулировать уникальность личности.
- Инструменты диагностики личности и профессиональных сильных сторон.

Разработка позиционирования персонального бренда.

- Определение целевой аудитории.

- Формулировка ключевого мессенджа.
- Логика восприятия личности как бренда.

Вербальная айдентика и Tone of Voice (ToV).

- Что такое голос бренда и как его определить.
- Как транслировать личность через текст.
- Ключевые принципы создания узнаваемого стиля коммуникации.
- Определение речевых паттернов.

Визуальный контент: основы личной айдентики.

- Визуальный код личности: цвета, шрифты, стиль.
- Как визуал отражает характер и профессию.
- Примеры успешных кейсов.
- Интеграция вербального и визуального контента.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-МАТРИЦЫ.

- Создание набора постов с учетом ToV и визуального стиля.
- Подготовка примеров контента для соцсетей.

День 2

ГОСТРАЙТИНГ И СПИЧРАЙТИНГ ДЛЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА.

Гострайтинг: создание текстов от лица личности.

- Что такое гострайтинг и зачем он нужен.
- Этические и стратегические аспекты.
- Как сохранять подлинность при делегировании текстов.

ПРАКТИКУМ: НАПИСАНИЕ ПОСТОВ И СТАТЕЙ В СТИЛЕ КЛИЕНТА.

- Определение индивидуального стиля.
- Практика адаптации текста под личность.

Спичрайтинг: тексты для публичных выступлений и видео.

- Принципы написания речей для выступлений.
- Как передать эмоцию и харизму через структуру речи.
- Разбор примеров TED и интервью-лидеров.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: СОЗДАНИЕ РЕЧИ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ ИЛИ ВИДЕО.

- Написание 2-3-минутного спича.
- Подготовка мини-презентации.

Анализ и обратная связь по выступлениям.

- Разбор речи каждого участника.
- Советы по улучшению подачи и содержанию.

День 3

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ВИЗУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТ-ИНЖИНИРИНГ.

Работа с графическими нейросетями в брендинге.

- Обзор инструментов: Midjourney, DALL·E, Leonardo AI.
- Возможности и ограничения.
- Как управлять визуальным стилем через нейросети.

ПРАКТИКУМ: СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛОВ ДЛЯ БРЕНДА С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ.

- Настройка базовых параметров.
- Генерация изображений для соцсетей и лендингов.

Промпт-инжиниринг для визуального контента.

- Принципы создания запросов (промптов).
- Синтаксис эффективного промпта.
- Работа с эмоциональными, стилистическими и техническими параметрами.

ПРАКТИКА: РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОЙ СЕРИИ ДЛЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА.

- Создание набора изображений под конкретный Tone of Voice.
- Адаптация под разные платформы (VK, Telegram, сайт).

Анализ визуальных решений участников.

- Обсуждение сильных сторон.
- Корректировка промптов для повышения качества изображений.

День 4

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: НЕЙРОФОТОСЕССИИ И ТЕХНОЛОГИЯ LORA.

Нейрофотосессии: создание персональных образов.

- Принцип генерации AI-фото.
- Как использовать нейрофотосессии для личного бренда.
- Разбор успешных кейсов.

ПРАКТИКУМ: СОЗДАНИЕ НЕЙРОФОТОСЕССИИ.

- Подбор стиля, эмоции и образа.
- Создание серии изображений.

LoRA: создание цифровых двойников.

- Что такое LoRA и как она обучается.
- Использование LoRA для персонализации образов.
- Настройка моделей под внешний вид и стиль личности.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА БРЕНДА.

- Подготовка LoRA-модели.
- Генерация серии уникальных изображений.

Сбор визуальных материалов в бренд-гайд.

- Формирование AI-портфолио бренда.
- Рекомендации по публикации и применению.

День 5

РАБОТА С ЦИФРОВЫМИ АВАТАРАМИ И ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Цифровые аватары как инструмент коммуникации.

- Зачем бренду цифровой представитель.
- Обзор технологий: HeyGen, Visper.
- Создание видеоконтента с участием аватара.

ПРАКТИКУМ: СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО АВАТАРА ДЛЯ БРЕНДА.

- Настройка внешности, мимики и речи.
- Применение для сторителлинга.

Интеграция цифровых инструментов в стратегию бренда.

- Как объединить визуальные, текстовые и цифровые элементы.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНОЙ AI-КОММУНИКАЦИИ.

- Создание контент-сценариев с участием аватара.
- Встраивание AI-инструментов в продвижение.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНОЙ AI-КОММУНИКАЦИИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

- Работа с AI-помощниками для персонализации контента и настройки стиля выдачи.

Проверка теоретических знаний и практических навыков.

Подведение итогов курса.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, д.фил.н.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.