8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Директор по логистике

Слушатели курса получат хорошо сбалансированные знания и навыки, как экспертного, так и управленческого уровня, охватывающие все аспекты логистики и управления цепями поставок, а также ключевые модели общего менеджмента, бюджетирования, построения организационной структуры, подбора и мотивации персонала, необходимые для любого управленца.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Директоров по логистике, руководителей отдела логистики, руководителей логистических подразделений, руководителей компании, владельцев бизнеса.

Особенности программы

В-современном бизнесе, особенно в-условиях жесткой санкционной политики, грамотный директор по-логистике-— настоящая находка. По-оценкам специалистов, использование на-предприятиях современного логистического подхода обеспечивает весомое сокращение издержек в-сфере товарообращения, снижение себестоимости продукции.
Многие компании сужают функционал подразделений логистики к-традиционным функциям-— склад, грузоперевозки, таможенные операции. При внедрении-же современных концепций управления цепями поставок и-при наделении департамента-— отдела полноценным функционалом существенно улучшаются оборотный капитал компании, прибыльность, уровень сервиса. Эффективность товародвижения имеет потенциал повышения на-20-50%.
Уровень прибыльности предприятия, его конкурентоспособность существенным образом зависят от-эффективности логистической системы, хорошо организованных бизнес-процессов, качественных процессов планирования и-взаимодействия. Логистический аудит имеет целью исследование и-оценку логистических операции, инфраструктуры, договорных отношений, выявляет «очаги» неэффективности и-причины низкого уровня сервиса.
Знание хороших практик, подходов теории ограничений и-бережливого производства, а-также типичных ошибок в-логистике позволяет отладить полный контроль в-цепях поставок, начиная от-своевременного обеспечения исходными материалами и-заканчивая отгрузками конечным потребителям.

Результат обучения

В-результате обучения на-курсе слушатели:

- Смогут принимать взвешенные управленческие решения по-формированию логистической стратегии компании и-по-общим вопросам управления.

- Познакомятся с-современными технологиями, моделями и-концепциями, хорошими практиками и-смогут принимать грамотные решения на-любом управленческом уровне, ставить цели, соответствующие сегодняшнему уровню развития логистической системы компании и-требованиям конкурентоспособности.
- Смогут провести логистический аудит собственными силами, оценить результативность и-эффективность управления цепями поставок.
- Получат инструменты для интеграции целей и-задач логистической службы с-бизнес-целями компании.
- Будут лучше понимать своих сотрудников, их-мотивацию, смогут сформировать благоприятный климат в-команде, нацеленный на-качественное и-эффективное исполнение целей подразделения.
- Смогут разработать и-осуществить необходимые оптимизационные мероприятия, направленные на-выполнение адекватно поставленных целей.
- Получат практические инструменты для снижения логистических издержек и-улучшения удовлетворенности внутренних и-внешних клиентов.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Логистическая система компании.

- Новейшие тенденции и-логистические концепции. Цели и-задачи логистики в-условиях изменения экономической среды. Требования, предъявляемые к-логистике и-логистической системе.
- Базовые понятия и-функциональные области логистики в-современной экономике. Интегрированная логистика и-Supply Chain Management.
- Роль, место и-функции департамента логистики в-системе управления компании.
- Актуальные проблемы эффективности и-результативности в-логистике.
- Основные практические инструменты, принципы и-методы логистики. Как оптимизировать работу логистической системы компании.
- Использование подходов бережливого производства, теории ограничений, JIT, VMI-в логистике.
- Логистические каналы и-логистический аутсорсинг. Логистика грузовладельца-/ товаровладельца и-логистического оператора-— отличия.
- Как измерить надежность и-уменьшить риски в-цепях поставок.
- Ключевые компетенции специалистов логистических подразделений.

Практикум: Анализ логистической системы и-идентификация рисков.

Управление запасами предприятия.

- Понятие и-виды запасов, подходы к-управлению запасами.
- Составляющие качественной системы управления запасами.
- Как рассчитать оптимальный размер заказа, какой страховой запас создать?
- Расходы на-содержание запасов. Выбор системы управления запасами: JIT, JIC. Тянущие и-толкающие системы.
- Основные KPI управления запасами: оборачиваемость, рентабельность запаса, уровень запаса для удовлетворения текущего спроса, уровень сервиса/ обслуживания.
- Прогнозирование спроса как основа планирования запаса. Распространенные методы прогнозирования спроса. Измерение точности прогноза.
- Закупочный цикл и-время выполнения заказа.
- Мероприятия по-недопущению образования неликвидов и-дефицита.
- Мероприятия по-недопущению образования дефицита товарных запасов.

Практикум: Многофакторная модель прогнозирования грузооборота.

Практикум: Формирование нормативного запаса.

Практикум: Расчет показателей для нормирования запасов.

День-2.

Управление складом.

- Эффективный склад. Критерии, тренды, вызовы.
- Требования к-современному складу. Базовая методика планирования складской деятельности.

- Перспективное планирование потребности в-складах. Сколько иметь складов и-где?
- Базовые параметры проектируемого склада. Диаграмма потоков, расчет необходимой мощности зон склада. Когда площади не-будет хватать? Как нарастить мощность?
- Разработка технологической планировки склада. Использование кросс-категориального ABC-XYZ анализа параметров хранения и-обработки.
- Организация адресной системы хранения, построение, пример внедрения.
- Системы хранения: динамическая, статическая, комбинированная.
- Современные системы комплектации: Pick-by-Voice, Pick-to-Light, Pick-by-Vision, Pick-by-Line.
- Управление ресурсами склада (площади, оборудование, персонал) с-помощью системы управления складом (WMS). Важное при выборе WMS. Современные WMS-— системы.
- Расчет затрат склада. Какой склад использовать: свой, арендованный, наемный? Финансовые и-нефинансовые критерии принятия решения.
- Система документооборота и-организация учета материальных средств на-складе предприятия. ЭДО.
- Основные показатели работы склада и-пути оптимизации.

Практикум: Расчет центра тяжести грузопотоков для выбора месторасположения склада.

Практикум: Размещение товарных запасов в-зоне хранения, выбор технологии хранения.

Практикум: Расчет операционных ресурсов (численность складских работников, ПТО).

Практикум: Анализ типичных проблем склада.

Практикум: Анализ современных оборудования и-технологий складской обработки на-примере компании.

Управление закупками и-управлением взаимоотношениями с-поставщиками.

- Цели и-функциональные области закупок и-снабжения. Уровни централизации.
- Современные тенденции, типичные трудности и-ошибки в-закупочно-снабженческой деятельности.
- Формирование надежного «портфеля поставщиков».
- Этапы и-алгоритмы закупок. Важные этапы, о-которых часто забывают.
- Классификация поставщиков. Стратегии взаимодействия в-зависимости от-закупаемой категории.
- Выбор и-оценка поставщиков. Критерии квалификации, выбора поставщиков и-оценки результатов работы. Подход TCO совокупной стоимости владения.
- Договорная деятельность. Основные виды договоров. Необходимые положения для регулирования в-договоре.
- Система мониторинга работы поставщиков. Измерение уровня сервиса-/ OTIF, других показателей. Возможности автоматизации системы оценки. Как используем результаты оценки.
- Подготовка к-переговорам о-ценах. Ценовые стратегии поставщиков.
- Информационные технологии в-закупках. ЭДО, торговые площадки.
- Показатели измерения KPI закупочных процессов.

Практикум: Расчет совокупной стоимости владения для сравнения коммерческих предложений.

Практикум: Оценка и-выбор поставщика с-помощью метода рейтинговых оценок.

Практикум: Постановка целей для переговоров.

День-3.

Повышение эффективности транспортного процесса.

- Современная транспортная система. Особенности различных видов перевозок.
- Выбор максимально эффективного вида перевозки. Критерии выбора, алгоритм и-практика.
- Основные нормативные акты-РФ в-области регулирования автотранспорта и-других видов грузоперевозок. Сложности сегодняшней экономики.
- Способы организации транспортировки-— инсорсинг или аутсорсинг в-автотранспорте.
- Основные виды договорных отношений при организации перевозки. Ответственность сторон.
- Принципы работы с-транспортно-экспедиторскими компаниям. Критерии оптимальности: время, затраты, риски.
- Расчет необходимого количества транспортных средств.
- Грузообработка и-свойства грузов, упаковка, маркировка, штрих-кодирование, крепление, RFID-метки.
- Страхование грузов. Страховая франшиза, ее-виды.
- Международные правила перевозки груза. Конвенции, уставы, кодексы. (обзорно) Сложности в-сегодняшних экономических условиях.
- Эффективное управление транспортной логистикой. Использование KPI в-управлении транспортными операциями. Показатели эффективности транспортного обеспечения и-грузоперевозок.

Практикум: Сравнение коммерческих предложений и-принятие решения о-выборе партнера по-автоперевозкам.

Практикум: Определение оптимального срока замены автотранспортного средства.

Управление внешнеэкономической деятельностью в-компании.

- Особенности ведения ВЭД в-современной экономической и-политической ситуации.
- Основные внешнеэкономические показатели и-структура ВЭД в-России.
- Евразийский экономический союз. Структура и-организация внешнеэкономической деятельности. Правоотношения в-рамках ЕАЭС.
- Основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Актуальная законодательная база, единая товарная номенклатура ВЭД (Е-ТН-ВЭД).
- Международные торговые правила «Инкотермс-2020».
- Возможные риски во-внешнеэкономической деятельности. Как минимизировать их-последствия. Риски «серых» схем оформления таможенных грузов.
- ВТО и-СЭЗ (свободные экономические зоны). Как получать максимальную выгоду из-офшоров?
- Порядок и-основные стадии таможенного оформления.
- Основные программные продукты для внешнеэкономической деятельности, способы автоматизации процесса таможенного оформления. Общая характеристика процесса электронного декларирования.

День-4.

Управление логистикой предприятия/Логистический менеджмент.

- Планирование-— ключевой процесс компании. Почему важны синхронные планы в-компании? Процесс планирования продаж и-операции (S&OP), другие инструменты внутренней интеграции
- Управление логистикой предприятия, уровни и-процессы управления.
- Оценка логистики предприятия с-помощью показателей измерения (KPI). Сложности измерения и-оценки качества. Система сбалансированных показателей (BSC) в-логистике
- Бизнес-процессы в-логистике. Зачем описывать процессы? Управлять посредством регламентации или по-отклонениям?
- Моделирование и-правила описания бизнес-процессов,
- Основные бизнес-процессы в-логистике.
- Закупки и-снабжение.
- Планирование и-управление запасами.
- Складская обработка.
- Дитрибутивная и-транспортная логистика.
- ВЭД.
- Семь принципов успешного менеджмента.

Практикум: Расчет уровня сервиса (OTIF).

Практикум: Разработка карты (BSC) показателей логистики и-снабжения.

Практикум: Планирование получения экономии.

Бюджетирование и-затраты в-логистике.

- Принципы управленческого контроля, финансовый и-бюджетный контроль.
- Основные виды потерь в-логистике.
- Виды бюджетов, расходы и-доходы в-логистике. Подготовка логистического бюджета.
- Логистические издержки, их-состав. Метод распределения затрат по-местам возникновения. Пути и-способы минимизации.
- Расходы на-содержание логистической инфраструктуры, что выбрать-— собственные активы или обратиться к-аутсорсингу?
- Анализ и-методы оптимизации затрат.

Практикум: Анализ статей расхода и-разработка направлений оптимизации.

Практикум: Учет проектов оптимизации при бюджетировании.

Логистический аудит: оценка эффективности логистики на-предприятии.

- Цели и-задачи логистического аудита (диагностики состояния).
- Аудит собственными силами и-с-привлечением консультанта. Современные методики логистического аудита.
- Разработка и-реализация планов оптимизации, оценка эффективности проведенных оптимизационных мероприятий.
- Анализ системы управления запасами и-закупок.
- Анализ операции склада и-транспортировки.
- Логистический аудит собственными силами, цели и-задачи.
- Формирование команды и-управление результатом.

Практикум: Анализ выдержки отчета о-проведении аудита склада российского производителя.

Преподаватели

ПАНАСЕНКО Евгений Викторович

Кандидат технических наук, независимый консультант в области управления бизнесом. Эксперт по управлению цепями поставок, руководству проектами, оптимизации процессов в производственной и коммерческой деятельности.

Стажировка в США по организации дистрибьюции товаров группы FMSG

Уникальный и многосторонний опыт руководства логистическими подразделениями в крупных торговых и промышленных холдингах. Опыт консалтинга и построения управления логистикой — 12 лет. Практический опыт в логистике — 35 лет.

КАДУБОВСКАЯ Людмила Вячеславовна

Бизнес-тренер, эксперт в сфере фармацевтической и транспортной логистики, организации цепей поставок в соответствии с требованиями стандартов GMP/GDP, с опытом работы на руководящих должностях в ведущих фармацевтических компаниях. Обладатель диплома за инновационные решения в логистике на конференции Pharmlogic, а также постоянный участник профессиональных конференций и семинаров по логистике и управлению цепями поставок. Автор учебных программ, консультант в проектах с двенадцатилетним опытом. Тренер крупных российских и западных компаний в области экспертных компетенций.

Сфера профессиональных интересов:

Управление цепями поставок;аудит, построение, оптимизация и управление логистической системой компании, подразделениями УЦП, закупками в производственных и торговых компаниях B2B, B2C.

Опыт работы:

2016-2017 гг.Директор по управлению цепями поставок в фармацевтической компании ООО «ДжиДиПи». 2015-2016 гг. Консультант и руководитель проекта в ООО «КРАМ». С 1995 г. занимала руководящие посты в компаниях Орифлейм Продактс, ООО «Каргилл», ООО «Фишер», ОАО «АКРИХИН», ЗАО «Вакер Хеми Рус». Руководила отделом закупок, поставок и планирования, отделом по логистике и работе с клиентами. Была директором по управлению цепями поставок.

ЛЕВЯКОВ Олег Михайлович

Тренер-консультант, MBA. Управляющий партнер консалтинговой компании «Прорыв». Специалист в области ВЭД, международного транспорта, логистики и управления цепями поставок, проектного финансирования.

Образование:

Окончил с отличием МГИМО МИД СССР, факультет МЭО, специальность – экономист по внешнеэкономическим связям, международные перевозки (1980 г.)
Окончил заочную аспирантуру «Союзморниипроект» (1984 г.)
Окончил International Business School при Университете г. Дарэм (Великобритания) по программе MBA (1995 г.)
Окончил International Business School «Frans Maas» в г. Венло (Нидерланды), специальность – складская логистика (2003 г.)

Опыт работы:

В настоящее время является Управляющим партнером консалтинговой компании «Прорыв»
Тренер-консультант информационно-консалтинговой службы Logist - ICS (2005 г.-2006 г.)
Директор проектов Международной компании «Солев». Исполнительный директор компании «American Oil Services» (2005 г.)
Главный эксперт компании «Банки. Финансы. Инвестиции» (2004 г.- 2005 г.)
Главный эксперт Некоммерческого Партнерства «АЭРИТ» (2004 г.)
Руководитель Московского офиса компании «Frans Maas»(Нидерланды) (2002 г. – 2004 г.)
Вице-президент РБООИ «Русский Дом» (1999 г. – 2002 г.)
Зам. гендиректора ЗАО «Оптвнешимпорт» Зам. гендиректора ЗАО «Международная сеть таможенных складов» (1994 г. – 1999 г.)
Представитель судоходной компании «Ocean Shipping Lines» (Панама) в Москве (1991 г. – 1994 г.)
Торговый представитель компании «Gebruder Helbig» в Москве (1989 г. – 1991 г.)
Министерство морского флота СССР. Старший экономист В/О «Морконтейнер», ВВО «Совбункер» (1985 г. – 1989 г.)
Министерство внешней торговли. Старший инженер В/О «Союзнефтеэкспорт» (1980 г. – 1985 г.)

Корпоративные клиенты:

«Международная сеть Таможенных складов», «American Oil Services», «РУСАЛ», «Металинвест», «Берлин Хеми», «Шнейдер Электрик», «Газэкспорт».

ЛОБАНОВ Николай Борисович

Практикующий эксперт по логистике, бизнес-консультант.

Сфера профессиональных интересов:

Профессиональные навыки: большой практический успешный опыт и глубокая теоретическая подготовка реформирования логистических систем, КИС, складов, создания их с нуля.Среди выполненных проектов: руководитель проектов по реинжинирингу склада РЦ для розничной региональной сети ООО (FCMG); нового РЦ крупного промышленного предприятия нефтяного оборудования; аудита и планировки РЦ крупного оптового дистрибьютера специального оборудования, запчастей и расходных материалов; кондитерской фабрики и др.

Образование:

ОкончилМосковский авиационный институт (МАИ).

Опыт работы:

Опыт практической работы более 25 лет: директор центрального склада РЦ Холдинг «Торговая площадь» (оптовая торговля отделочные стройматериалы), директор по логистике ООО «Фора фарм» (производство и продажа парафармацевтической продукции, бренд «Софья») , начальник отдела логистики ЗАО ТД «Белка» (фабричное производство и продажа мужской обуви под брендом «Ralf»),зам. ген.директора по логистике ООО «Навигатор НТ» (бизнес консультирование), начальник отдела товародвижения ЗАО МРЦ «Дельта СП» рос-амер ассоц Дельрус (продажа медтехники и товаров службы крови), директор представительства в г. Москва ЗАО ТПК «Восток форо» г. Хабаровск (оптовая продажа медикаментов),начальник склада ЗАО «Автэн» (торговля грузовой автотехникой) и др.

Публикации:

Автор ряда статей и публикаций в журналах:«Складские технологии», «Современный склад», «Складской комплекс», «Транспорт РФ», «Рейс» холдинга «За рулём», «Российская газета», «Директор по безопасности».