

Эффективное управление клининговой компанией

В качественных услугах клининговых компаний испытывают потребности представители всех сфер бизнеса. При этом эффективное управление клининговой компанией несёт в себе большое количество вопросов, которые будут разобраны на семинаре. Спикеры дадут практические рекомендации по выстраиванию бизнес-процесса ежедневной уборки объектов недвижимости, Слушатели научатся производить расчет стоимости услуг комплексной уборки помещений, а также составлять технологическую карту уборки и оптимизировать трудоемкости уборочных процедур за счет современных технологий. Отдельное внимание на семинаре будет уделено результативному продвижению клининговых услуг, которое позволит масштабировать бизнес даже во время кризиса.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар, Онлайн-трансляция

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Результат обучения

В-результате обучения-вы:

- узнаете самые эффективные технологии проведения клининга;
- освоите принципы, влияющие на-результативность формирования системы мотивации и-оплаты труда в-клининговой компании;
- сформируете важные компетенции и-обязанности менеджера и-руководителя клининговой службы;
- сможете построить систему клиенто-ориентированного сервиса для клининговой компании.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Актуальная нормативно-правовая база клининговой отрасли. Государственные и-профессиональные стандарты.

- Профессиональный стандарт «Работник профессиональной уборки» код 16.114 «Осуществление профессиональной уборки объектов и-поверхностей различного назначения» Регистрационный номер 976 Утвержден приказом Министерства труда и-социальной защиты Российской Федерации от-21.04.2022 №-232н.
- Профессиональный стандарт «Специалист по-профессиональной уборке» код 33.020 «Формирование эффективной системы оказания услуг профессиональной уборки объектов и-поверхностей различного назначения» утвержден приказом Министерства труда и-социальной защиты Российской Федерации от-13.09.2016 №-507н.
- ГОСТ Р-57595-2017 Услуги профессиональной уборки. Клининговые услуги. Термины и-определения.
- ГОСТ Р-57582-2017 Услуги профессиональной уборки— клининговые услуги. Система оценки качества организаций профессиональной уборки.
- ГОСТ Р-58394-2019 Услуги профессиональной уборки— клининговые услуги. Уборка на-промышленных предприятиях.
- ГОСТ Р-ИСО 14644-5 Чистые помещения и-связанные с-ними контролируемые среды.

- ГОСТ 51870-2014 Услуги профессиональной уборки— клининговые услуги.

Эффективная организация работы на-объекте профессиональной уборки.

- Предварительная экспертиза объекта профессиональной уборки в-целях разработки договорной документации.
- Обеспечение объекта профессиональной уборки материальными ресурсами и-сокращении затрат.
- Организация работы персонала на-объекте профессиональной уборки.
- Организация подготовки персонала объекта профессиональной уборки.
- Контроль качества оказания услуг, выполнения работ на-объекте профессиональной уборки.
- Сдача выполненных работ по-профессиональной уборке заказчику.

Практикум «Расчет стоимости услуг комплексной уборки помещений на-примере банка, бизнес-центра, фитнес-центра и-элитного ЖК».

Организация процесса комплексной уборки (B2B).

- Вопросы, на-которые необходимо ответить при постановке задачи службы уборки.
- Задачи, которые необходимо решить перед началом эксплуатации объекта, с-точки зрения дальнейшей качественной и-рациональной уборки.
- Планирование работ. Составление спецификаций. Зонирование участков обслуживания.
- Инновации в-клининге.
- Постановка системы контроля качества и-совершенствования услуги.
- Коммуникационный ряд: от-руководителя до-уборщика.
- Ключевые факторы успеха компаний индустрии чистоты.

Практикум «Составление технологической карты уборки на-примере бизнес-центра».

Практикум «Оптимизация трудоемкости уборочных процедур за-счет современных технологий».

Продвижение клининговых услуг.

- Построение системы клиенто-ориентированного сервиса для клининговой компании.
- Реклама и-PR-технологии в-клининге.
- Ценовая политика и-методы добросовестной конкурентной борьбы.
- Методы работы с-частными и-юридическими лицами— коммерческими и-бюджетными структурами.
- Поиск клиента и-способы его привлечения.
- Определение потенциальных клиентов и-их-ответственных лиц.
- Определение путей сотрудничества с-клиентом.
- Заключение договоров на-долгосрочное сотрудничество.
- Пути расширения клиентской базы.
- Составление и-отслеживание коммерческих предложений.
- Типичные ошибки при составлении коммерческих предложений.

Практикум «Как привлечь и-удержать клиента», «Составление грамотного коммерческого предложения»

Контроль деятельности клининговой компании в-2022 году по-изменениям миграционного законодательства. Актуальные требования сертификации. Подготовка к-проведению проверки.

- Контроль кадрового делопроизводства на-участке миграционного учёта в-2022.
- Подготовка к-прохождению процедуры по-системе добровольной сертификации клининговых услуг «СККР».