8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Эффективное управление проектами в области производства и продвижения продукции гражданского назначения

В программе разбираются современные приемы и инструменты, успешное освоение которых обеспечит эффективную организацию на предприятии процесса управления проектами при производстве и продвижении продукции гражданского назначения. В курсе слушатели освоят ключевые этапы процесса, необходимые требования к организации, управленческие инструменты.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей подразделений и менеджеров проектов в области производства и продвижения продукции гражданского назначения.

Цель обучения

Ннаучиться управлять проектом в области производства и продвижения продукции гражданского назначения, используя наиболее эффективные методы и практики управления.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Освоят ключевые этапы процесса управления проектами в области производства продукции гражданского назначения.
- Будут знать требования к проектным документам.
- Ознакомятся с инструментами и способами управления стоимостью проекта.
- Освоят методы оптимизации календарного плана и ресурсов.
- Научатся применять инструменты маркетинга для обеспечения продвижения продукции на рынке.
- Научатся приемам организации эффективной коммуникации в проектных командах.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Цель проекта. Процессы управления проектами.

- Введение в-управление проектами. Проект. Программа, портфель. Критерии успеха проекта.
- Цель проекта. Жизненный цикл проекта. Водопад, Agile, гибридная модель жизненного цикла.
- Процессы управления проектами.
- Информационная система управления проектами (ИСУП).

Основные проектные документы. Требования и-содержание проекта.

- Основные проектные документы. Паспорт проекта.
- Заинтересованные стороны проекта.
- Управление требованиями к-проекту. Водопад и-Agile-— различия в-подходах в-управлении требованиями.
- Управление содержанием проекта. Структурная декомпозиция работ. СДР в-ИСУП.

Календарное и-ресурсное планирование.

- Управление сроками проекта. Процессы управления сроками.
- Сетевая диаграмма проекта. Расчет длительности операций.
- Управление ресурсами и-материалами
- Оптимизация календарного плана и-ресурсов. Водопад и-Agile-— различия в-календарном планировании. Календарное планирование в-ИСУП.

День-2.

Управление стоимостью проекта.

- Введение в-управление стоимостью. Процессы управления стоимостью.
- Статьи затрат проекта. Оценка стоимости задач проекта.
- Расчет бюджета проекта. S-кривая проекта.
- Оптимизация бюджета затрат. Управление стоимостью в-ИСУП.

Управление рисками проекта.

- Процессы управления рисками.
- Идентификация рисков проекта. Анализ рисков.
- Разработка плана реагирования на-риски
- Управление рисками в-ИСУП

Персонал и-коммуникации проекта.

- Организационные структуры в-управлении проектами. Команда проекта.
- Матрица ответственности проекта. Структуры ответственности в-ИСУП
- Разработка плана коммуникаций. ИСУП для коммуникативных мероприятий
- Качество планирования проекта. Критерии качества плана.

День-3.

Мониторинг и-контроль проекта.

- Система проектного контроля.
- Концепция базового плана проекта. Учет фактического выполнения работ.
- Метод освоенного объема. Показатели эффективности исполнения проекта. Диаграмма сгорания в-Agile.
- Прогнозирование достижений основных показателей проекта. ИСУП для контроля проекта.

Управление изменениями. Завершение проекта.

- Управление изменениями проекта.
- Завершение проекта. Анализ полученных уроков. База проектных знаний.
- Управление портфелем проектов
- Компетенции руководителя проекта. Водопад и-Agile.

Основы маркетинга.

- Стратегический и-тактический маркетинг в-жизненном цикле продукта
- Задачи маркетинга.
- Бренд. Миссия бренда. Ценности
- Методология исследования рынка. Виды исследований.

- Количественные исследования рынка.
- Качественные исследования рынка.
- Разбор примеров исследований.
- Методология определения потребностей клиентов и-ценности продукта
- 7P-— маркетинга. Пошаговое создание нового продукта (CustDev)
- Шаблоны бизнес-моделей.
- Стратегия голубого океана.
- Составление годового маркетингового плана.
- Логистика, сервисная поддержка и-обучение как элементы маркетинга
- B2B продажи. Матрица влияния-— матрица ценностей

День-4.

Жизненный цикл (ЖЦ) технического продукта/услуги: стадии и-временные рамки.

- Понятие контракта Жизненного цикла в-законодательстве.
- Типовые источники и-варианты финансирования проектов.
- Факторы стоимости-ЖЦ продукта на-этапе разработки: время работ, постоянные и-переменные затраты по-этапам работ, инвестиционные затраты.
- Методы и-инструменты управления стоимостью этапа разработки продукта.
- Факторы стоимости-ЖЦ продукта, проявляющиеся на-этапе производства.
- Ценообразование методом прямых затрат для повышения конкурентоспособности продукта.
- Факторы стоимости-ЖЦ продукта, проявляющиеся на-этапе эксплуатации.
- Расчет показателя полной стоимости владения для заказчика.

Эффективная коммуникация в-проектных командах.

- Команда-— определение, критерии эффективности.
- Чем команда отличается от-рабочей группы (коллектива)
- Особенности организации и-работы проектных команд, разница между участниками проекта и-командой проекта.
- Стейкхолдеры проекта.
- Стадии формирования команды проекта, кризисные моменты.
- Участники команды проекта.
- Ролевые модели в-команде, как разные участники команды влияют на-скорость и-качество реализации проекта.
- Факторы успеха работы команд. Распределение информации. Личная и-командная ответственность.
- Коммуникации и-взаимодействие в-проектной команде.
- Современные деловые кроссфункциональные коммуникации, коммуникативная модель Ласуэлла
- Особенности прямых и-опосредованных коммуникаций команды проекта.
- Методики коммуникаций в-гибких проектах (митинг, стенд-ап, доска)
- Коммуникативные инструменты для проектной команды (презентация, матрицы коммуникаций, информационная доска, сетевой график Ганта, обратная связь).

Преподаватели

ВОРОБЬЁВ Павел Федорович

R&D директор. Руководитель проекта (сертифицирован ПМ - стандарт).
Бизнес-тренер, консультант по организационному развитию, эксперт-аналитик в области экономики, управления и маркетинга.

Приглашенный лектор и ведущий семинаров в области менеджмента, маркетинга-и построения бизнес-систем анализа-РАНХиГС,-НИУ ВШЭ и ряда корпоративных университетов.

Разработка и сопровождение проектов в сфере машино- и судостроения, энергетики.

Специализируется на бизнес-планировании и моделировании.

ГОРУЛЁВ Денис Алексеевич

Генеральный директор страховой компании.
Директор института Цифровой экономики СПбГЭУ.
Доцент факультета цифровых трансформаций Университета ИТМО.
Участник проектов по заказу компаний: ГАЗПРОМ, Роснефть, Эртей Петрошем Рус и др.

НОСОВЕЦ Юлия Аркадьевна

Эксперт по межличностному взаимодействию, вопросам управленческой эффективности и управлению человеческими ресурсами, организационный психолог.

Образование:

Санкт-Петербургский государственный университет, факультет психологии.

Опыт работы:

- Опыт работы психологом – 25 лет.
- Опыт работы в качестве корпоративного тренера с ОАО «РЖД», АК «АЛРОСА», ОАО «МЕГАФОН», ОАО «ПСБ» и др.
- Опыт проведения тренингов для различных профессиональных групп, в том числе для руководителей медицинских организаций – 17 лет.
- Разработала и проводит программы «Психология переговоров», «Эффективные продажи», «Успешный руководитель», «Публичное выступление», «Создание команды», «Тайм-менеджмент», «Управление изменениями», «Психологические аспекты в работе с претензиями», «Искусство убеждения», др.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Эксперты в области управления проектами в области производства и продвижения продукции гражданского назначения.