

## Эффективный копирайтинг: практическая сессия

В современных условиях развития digital-коммуникаций профессиональный копирайтинг становится ключевым навыком для успешного ведения бизнеса. Умение создавать эффективные тексты, конвертирующие аудиторию в клиентов, является критически важным для маркетологов, предпринимателей и специалистов по контенту.

**Дата проведения:** 6 - 8 июля 2026 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** СП13972

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Онлайн-трансляция

**Срок обучения:** 3 дня

**Продолжительность обучения:** 24 часа

**Стоимость участия:** 49 000 руб.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

### Для кого предназначен

Маркетологов и специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей маркетинговых отделов, Digital-специалистов; предприниматели, заинтересованных в цифровизации бизнеса; специалистов по контент-маркетингу.

### Особенности программы

**Программа построена на практическом подходе к освоению копирайтинга с акцентом на:**

- Формирование фундаментальных знаний.
- Анализ реальных кейсов и ошибок.
- Практическую отработку навыков.
- Адаптацию под специфику регионального рынка.

В условиях растущей конкуренции на рынке **профессиональный копирайтинг** становится не просто преимуществом, а необходимостью для успешного развития бизнеса. Данный курс предоставляет участникам возможность освоить современные методики создания эффективных текстов и применить их на практике.

**Участники получат комплексные знания и навыки:**

- Основы создания эффективных продающих текстов.
- Методы работы с целевой аудиторией.
- Техники разработки уникального торгового предложения.
- Инструменты оценки и тестирования контента.
- Принципы формирования Tone of Voice.

### Результат обучения

**По завершении курса участники смогут:**

- Создавать конверсионные тексты различных форматов.
- Избегать типичных ошибок в копирайтинге.
- Адаптировать ключевые сообщения под разные каналы коммуникации.
- Формировать единую контент-базу.
- Разрабатывать эффективные стратегии контент-маркетинга.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- **Контент и искусственный интеллект: автоматизация создания продающих текстов**

# Программа обучения

### День 1

#### КОПИРАЙТИНГ. ФУНДАМЕНТ

- Основы копирайтинга: цель, аудитория, УТП.
- Типичные ошибки: кейсы.
- Практическая сессия: разбор ошибок на материале текстов различных организаций.

\*Фокус: Пишем так, чтобы конвертировалось в условиях конкуренции региональных рынка.\*

### День 2

#### КОПИРАЙТИНГ. ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Как работать с ключевыми сообщениями в копирайтинге.
- Оценка и тестирование текстов.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов.

\*Фокус: Адаптация ключевых сообщений под разные форматы.\*

### День 3

#### КОПИРАЙТИНГ. ОПТИМИЗАЦИЯ

- Особенность ToV.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов. Объединение в базу.

\*Фокус: Пишем тексты, чтобы наработать базу. Разбираемся с ToV.\*

# Преподаватели

СП 2034777 AI-АССИСТЕНТЫ В МАРКЕТИНГЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СТРАТЕГИИ-2

Профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, д. фил. н.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.-

Дипломант Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», победитель Международного конкурса признания достижений в области рекламы и пиар «Золотой соболь».

Эксперт по социальной рекламе Администрации г. Омска и Правительства Омской области.

**Специализация:**-культурологические аспекты рекламы, теория и практика рекламы, текст в коммуникативистике, антикризисные коммуникации.

**Читаемые курсы:-**

- Антикризисные связи с общественностью.

- Копирайтинг и спичрайтинг.
- Теория и практика связей с общественностью.
- Анализ текстов массовых коммуникаций.
- Брендинг.