8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Управленческая экономика

Слушатели познакомятся с современными подходами к планированию, контролю и оптимизации финансовых процессов, изучат современные подходы к анализу производства, планированию и обслуживанию финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью, рассмотрят эффективные решения по ценообразованию и объему производства на основе операционного анализа. В результате обучения на курсе участники смогут принимать обоснованные управленческие решения в условиях риска и неопределенности, сумеют повысить эффективность управления затратами и обеспечить устойчивое развитие своего предприятия.

Дата проведения: 1 - 5 сентября 2025 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП12857

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 5 дней

Продолжительность обучения: 40часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 69 800 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 40 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Собственников, генеральных директоров, финансовых директоров, руководителей финансовых департаментов, топ менеджеров, отвечающих за работу финансовой службы, заместителей генерального директора по производству, экономике, руководителей и специалистов планово-экономических отделов, руководителей производств, экономистов, инженеров-экономистов, специалистов по производственному, оперативному планированию и бюджетированию.
Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Постановка целей организации в-условиях ограниченности ресурсов, модели поведения организации, показатели эффективности компании.

- Цели собственников (акционеров) компании и-цели руководителей (менеджеров) компании: противоположность интересов акционеров и-менеджеров. Как урегулировать противоречия и-разработать единую концепцию развития компании. Декомпозиция целей до-уровня сотрудников компании. Мотивационные модели.
- Экономические и-неэкономические цели компании.
- Альтернативные модели поведения компании. Модель максимизации прибыли (максимизация благосостояния собственника). Модель максимизации продаж (максимизация доли рынка). Модель максимизации роста компании. Модель роста стоимости

компании. Критерии выбора модели поведения компании.
- Сбалансированная система показателей компании (BSC-— Balanced Scorecard). Формирование системы ключевых показателей деятельности компании (KPI). Распределение KPI по-бизнес-единицам, подразделениям, сотрудникам.
- Рыночная добавленная стоимость (MVA-— Market Value Added) и-Экономическая добавленная стоимость (EVA-— Economic Value Added): как применять показатели при принятии эффективных управленческих решений.
- EBITDA: прибыль до-уплаты процентов и-налогов, амортизации. Понятие EBITDA, условия использования показателя EBITDA, причины изменения, факторный анализ EBITDA для повышения эффективности деятельности компании.

Практикум:

Кейс-1 «Постановка целей организации в-условиях ограниченности ресурсов. Декомпозиция целей компании».

Кейс-2 «Выбор модели поведения компании».

Кейс-3 «Разработка системы сбалансированных показателей (СБП) компании. Формирование системы KPI. Оценка эффективности компании на-основе СБП».

Кейс-4 «Разработка управленческих решений на-основе анализа показателей MVA, EVA, EBITDA для повышения эффективности деятельности компании».

Выработка решений в-условиях определенности, риска, неопределенности.

- Выработка решений в-условиях определенности: оптимизационный анализ. Использование экономико-математических моделей для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между бизнес-единицами-/ проектами-/ работами. Приростный анализ прибыли и-использовании его результатов в-управлении компанией.
- Выработка решений в-условиях риска и-неопределенности. Понятие риска. Количественные и-качественные методы оценки риска. Принятие управленческих решений на-основе расчета текущей стоимости будущих денежных потоков компании и-уровня риска. Учет рисков при оценке будущих результатов деятельности компании. Корректировка прибыли компании на-уровень риска.
- Оценка степени неопределенности. Модели принятия решений в-условиях неопределенности.
- Теория игр и-ее-роль в-разработке стратегии бизнеса.
- Использование модели М.-Портера при принятии решений.

Практикум:

Кейс-5 «Пример экономико-математической модели принятия управленческих решений в-условиях определенности».

Кейс-6 «Пример принятия управленческих решений в-условиях риска и-неопределенности».

День-2.

Концепция спроса, потребительского поведения и-их-использование при принятии оптимальных управленческих решений.

- Анализ потребительского поведения. Модели потребительского поведения. Поведение индивидуального потребителя. Поведение промышленного потребителя. Поведенческая реакция потребителя. Измерение поведенческой реакции. Влияние поведения потребителей на-спрос на-продукты компании.
- Формирование кривой спроса на-продукты компании. Измерение эластичности спроса. Спрос на-рынке B2C и-B2B. Методы оценки спроса: от-простых методов к-методам прогнозирования.
- Влияние стратегии и-тактики маркетинга на-спрос. Оценка эффективности маркетинговых усилий компании с-позиции спроса.
- Управленческие решения в-условиях существенной динамики спроса (рост, падение) и-влияния различных факторов на-спрос.

Практикум:

Кейс-7 «Анализ поведения потребителя, его влияния на-спрос. Принятие управленческих решений в-зависимости от-модели поведения потребителя».

Кейс-8 «Анализ факторов эластичности спроса. Оценка эффективности маркетинговых усилий компании с-позиции спроса».

Современные подходы к-анализу производства.

- Понятие производства. Постоянные и-переменные факторы производства. Три стадии производства. Применение на-практике закона убывающей доходности производства.
- Определение оптимального объема ресурсов для производства.
- Оценка рентабельности производства. Расчет маржинальной и-валовой прибыли для текущей производственной программы. Оценка влияния структуры производства на-валовую прибыль компании.
- Ограничения по-объему производства. Оценка предельного объема производства.
- Проблемы измерения переменных и-постоянных производственных затрат. Оптимизация производственных затрат.
- Разработка оптимальной модели производства.
- Проекты масштабирования производства: ограничения, факторы риска, условия реализуемости.

Практикум:

Кейс-9 «Анализ структуры производства и-ее-влияния на-маржинальную и-валовую прибыль. Расчет показателей эффективности производственной деятельности».

Кейс-10. «Разработка оптимальной модели производства в-условиях ограничения ресурсов».

День-3.

Управление затратами и-прибылью компании.

- Природа затрат. Классификация затрат. Концепция релевантных затрат. Бухгалтерские и-вмененные затраты. Альтернативные и-невозвратные издержки. Дополнительные затраты. Транзакционные издержки.
- Разработка функции «затраты-выпуск». Понятие переменных и-постоянных затрат, краткосрочных и-долгосрочных затрат.
- Взаимосвязь затрат с-производством. Влияние снижения объемов производства и-масштабирования производства на-затраты.
- Определение факторов, виляющих на-производственные затраты в-краткосрочном и-долгосрочном периоде.
- Операционные затраты предприятия.
- Методы и-модели оценки краткосрочных и-долгосрочных затрат.
- Измерение прибыли: бухгалтерская и-экономическая концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли.
- 8-видов прибыли: маржинальная прибыль, валовая прибыль, операционная прибыль, EBITDA, прибыль до-уплаты процентов и-налогов, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль, нераспределенная прибыль. Факторы, влияющие на-каждый вид прибыли.
- Примеры влияния управленческих решений на-каждый вид прибыли. Как сформировать оптимальные управленческие решения, которые привели-бы к-росту прибыли.

Практикум:

Кейс-10 «Анализ поведения переменных и-постоянных затрат в-краткосрочном и-долгосрочном периоде при снижении объемов производства и-при масштабировании производства».

Кейс-11 «Разработка и-оценка релевантных затрат при различных управленческих решениях».

Кейс-12 «Факторный анализ прибыли компании. Оценка влияния управленческих решений на-прибыль компании».

Операционный анализ при принятии управленческих решений по-ценообразованию и-объему.

- Анализ безубыточности. Оценка операционного риска.
- Сочетание анализа безубыточности и-анализа спроса.
- Решения по-ценообразованию и-объему производства на-основе операционного анализа.
- Решения по-ценообразования в-условиях конкуренции, монополии и-олигополии, дифференциации продукта.
- Цели ценообразования. Стратегии и-методы ценообразования. Цена с-точки зрения издержек. Цена с-точки зрения спроса. Цена с-точки зрения конкурентов. Ценовая дискриминация.
- Оптимальное ценообразование при многопродуктовом производстве
- Ценообразование линейки продуктов, определение цены на-сопутствующие товары. Ценовые стратегии для новых товаров. Трансфертное ценообразование.

Практикум:

Кейс-13 «Операционный анализ для многопродуктового производства. Выбор методов ценообразования».

День-4.

Управление финансовыми активами компании.

- Денежные средства компании. Причины дефицита денежных средств. Анализ денежного потока и-определение факторов, влияющих на-денежный поток компании.
- Управление краткосрочными и-долгосрочными финансовыми вложениями. Оценка доходности и-риска финансовых вложений.
- Принятие оптимальных решений по-инвестированию в-финансовые и-реальные активы компании.

Практикум:

Кейс-14 «Анализ доходности и-риска финансовых вложений компании».

Политика использования оборотного капитала.

- Элементы оборотного капитала. Недостаток и-избыток оборотных средств.
- Эффективное управление оборотным капиталом и-источниками его финансирования. Стратегии формирования оборотного капитала. Циклы оборотного капитала. Производственный, операционный и-финансовый цикл, какие факторы влияют на-величину циклов оборотного капитала.
- Дебиторская задолженность. Определение стоимости дебиторской задолженности и-ее-оптимального значения для компании.
- Товарно-материальные запасы. Расчет оптимального объема запасов компании.

Практикум:

Кейс-15 «Анализ влияния решений по-управлению оборотными средствами на-денежный поток компании».

День 5.

Управление источниками финансирования.

- Управление финансовыми рисками. Предсказание банкротства.
- Формы и-источники краткосрочного и-среднесрочного финансирования.
- Кредитное финансирование: коммерческий кредит; банковское кредитование.
- Лизинг: формы лизинга; субъекты лизинговых операций; операционный лизинг; виды лизинговых платежей.
- Внутренние источники финансирования: реинвестирование прибыли и-дивидендная политика. Финансирование за-счет оптимизации управления основными средствами.
- Финансирование за-счет оптимизации управления оборотными средствами; дополнительные оптимизационные мероприятия для привлечения финансирования.
- Источники долгосрочного финансирования.
- Меры финансовой поддержки государства для малого, среднего и-крупного бизнеса: ОЭЗ, ТОСЭР, Фонды поддержки, займы при господдержке, льготы по-налогообложению: правила применения мер поддержки.
- Политика формирования структуры капитала. Концепция оптимальной структуры капитала.
- Измерение финансового риска.
- Стоимость заемного капитала. Общая стоимость использования заемных средств.
- Средневзвешенная стоимость капитала компании (WACC).

Практикум:

Кейс-16 «Разработка оптимальной структуры источников финансирования и-расчет стоимости капитала компании».

Экономический анализ долгосрочных инвестиций.

- Понятие инвестиций в-реальные активы компании. Риски долгосрочных инвестиций. Количественные и-качественные методы оценки рисков долгосрочных инвестиций.
- Методы оценки эффективности инвестиционных проектов в-реальные активы компании. Теория стоимости денег во-времени. Расчет чистой дисконтированной стоимости (NPV) проекта, срока окупаемости, внутренней нормы доходности (IRR) проекта.
- Принятие решений на-основе приоритезации инвестиционных проектов.
- Технико-экономическое обоснование проектов: основные ошибки и-примеры из-практики.

Практикум:

Кейс-17 «Пример экономической оценки инвестиционного проекта в-реальные активы».

Краткосрочное и-долгосрочное финансовое планирование компании.

- Долгосрочное финансовое планирование. Разработка финансовых моделей.
- Краткосрочное планирование: разработка операционного и-финансового бюджета.

Практикум:

Кейс-18 «Пример финансовой модели компании: операционный бюджет на-1-год и-долгосрочная финансовая модель».

Преподаватели

ЗАВОДИНА Алла Витальевна

Кандидат экономических наук, сертифицированный региональный менеджер ВЭБ. РФ, консультант в сфере управления инвестиционными проектами, инвестиционного анализа, бизнес-планирования, финансового анализа, оценки стоимости бизнеса.

Сфера профессиональных интересов:

Управление инвестиционными проектами, инвестиционный анализ, бизнес-планирование, финансовый анализ деятельности компании, оценка стоимости бизнеса, инвестиционный и финансовый консультант, бизнес-консалтинг, финансовый инжиниринг, построение системы бюджетирования компании, подготовка заявок на получение бюджетного, кредитного финансирования инвестиционных проектов, на получение мер поддержки государственных институтов развития.

Образование:

Кандидат экономических наук (Санкт-Петербургская государственная инженерно-экономическая академия (ИНЖЭКОН). Сертифицированный региональный менеджер ВЭБ.РФ.

Московская школа управления Сколково.
Программа «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» (Санкт-Петербургский государственный экономический университет).
Стажировка в Университете Готланда (Швеция).

Опыт работы:

Консалтинговая компания «Агентство инвестиционного и финансового консалтинга», директор.
ГОАУ «Агентство развития Новгородской области», директор.
Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого, доцент, декан.