

Финансовый директор. CFO 2022-2024 Модуль «Финансовая стратегия»

Курс представляет собой полноценный практикум в области финансовой стратегии, включает кейсы для наращивания навыков финансового стратегирования и моделирования, знакомит с инновациями в области FinTech.

Дата проведения: 12 - 16 декабря 2022 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC16034

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 5 дней

Продолжительность обучения: 40 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 54 800 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 40 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Топ-менеджеров, финансовых директоров, руководителей финансовых департаментов, директоров по корпоративным финансам, финансовых контролеров, руководителей финансовых служб, руководителей в области управленческого учета, бизнес-аналитиков.

Цель обучения

Слушатели приобретут навыки:

- постановки финансовых целей бизнеса, разработки финансовой стратегии,
- увязки планирования и бюджетирования со стратегией,
- работы с правильной финансовой аналитикой (стратегические и операционные финансовые показатели),
- разработки финансовых сценариев и прогнозов,
- применения финансового моделирования в планировании и бюджетировании,
- оценки деятельности предприятия и его подразделений по ключевым финансовым показателям,
- использования управленческих финансовых отчетов для принятия ключевых решений бизнеса,
- анализировать эффективность любых видов инвестиций и проектов по развитию,
- профессионально ставить задачи своим финансовым службам и контролировать их выполнение,
- выявлять скрытые конкурентные возможности для Вашей компании, которые дает использование стратегического финансового менеджмента,
- слушатели получают знания об инновациях на рынке финансовых услуг, новых направлениях FinTech.

Особенности программы

Что в результате обучения получит организация:

- повышение эффективности в управлении финансами основных направлений деятельности компании,
- переход на уровень стратегического планирования финансовой деятельности, что проявляется в более стабильных результатах бюджетного управления и прогнозировании доходов будущих периодов,
- выявление наиболее проблемных мест в существующей системе управления финансами.

Конкурентные преимущества курса:

- уникальный в российской практике курс по финансовой стратегии,
- краткое и ясное изложение практического материала,
- большое количество решаемых задач, практических упражнений, кейсов, что позволяет участникам быстро освоить предлагаемые методики,
- практическая направленность, возможность «попробовать» методики в аудитории и в дальнейшем разработать стратегию для своей компании,
- системность и последовательность в выполнении этапов развития бизнеса,
- общение и обмен точками зрения с коллегами из других фирм и организаций,
- практические методики, предлагаемые на семинаре, рассматриваются на конкретных примерах,
- методология программы основана на активном использовании примеров (кейсов) из практики различных компаний и рассмотрении реальных управленческих ситуаций,
- мини-консультации в рамках курса: слушатели получают ответы на их самые сложные и практические вопросы из области управления реальным бизнесом,
- весь материал и практические задачи подготовлены на основе реальных консалтинговых проектов, в которых участвовали авторы курса,
- передаваемые методики по качеству, эффективности и технологии использования не имеют аналогов в России,
- преподаватели данного курса более 15 лет работают профессиональными бизнес-консультантами, обладают серьезным практическим опытом управления и реорганизации компаний, имеют ученые степени, преподают в лучших экономических вузах Москвы, могут помочь слушателю найти эффективное решение практически любого вопроса или ситуации в бизнесе.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1.

Как стратегия помогает владельцам и топ-менеджерам повышать эффективность бизнеса.

- Методика оценки успешности бизнеса. К чему стремиться компании, к развитию или к стабилизации.
- Шесть основных направлений развития бизнеса.
- Типовые стратегии бизнеса. Стратегия – это план или модель?

Практическое задание: Оценка успешности бизнеса.

Стратегический анализ на основе стандарта «SSM 3.2.».

- Уровни стратегического анализа в целях разработки эффективной стратегии.
- Анализ общего внешнего (макроэкономического) окружения.
- Стратегический анализ ближайшего внешнего (отраслевого) окружения.
- Стратегический анализ внутренней среды предприятия.
- Разработка миссии и целей организации.
- Подходы и методы: PEST-анализ, методы отраслевого и конкурентного анализа, SWOT-анализ, портфельный анализ, методы прогнозирования.
- Матричные методы стратегического анализа.
- Объекты анализа.
- Результаты анализа.

Кейс: Оценка отчета «Стратегический анализ производственной организации».

Стратегии организации.

- Корпоративные стратегии: стратегии стабилизации, стратегии роста, стратегии свертывания.
- Стратегии бизнеса (бизнес-единицы): стратегии сокращения издержек, стратегии дифференциации, стратегии фокусирования.
- Функциональные стратегии: финансовые стратегии, стратегия управления персоналом, стратегия в области информационных технологий, ресурсные стратегии.

Кейс: Оценка готовой стратегии организации.

Финансовая стратегия предприятия в соответствии со стандартом «SSM 3.2.FIN».

- Финансовая стратегия предприятия: терминология и методология.
- Методика по разработке финансовой стратегии в соответствии со стандартом «SSM 3.2.FIN».
- Как связана стратегия бизнеса и финансовая стратегия организации.
- 10 ключевых принципов эффективного управления финансами.
- Финансовый анализ как основа разработки финансовой стратегии.
- Качественная информация и статистика для эффективного финансового анализа. Система управленческого финансового учета.
- Какой информацией пользуется топ-менеджмент лучших компаний.

Кейс: Разработка финансовой стратегии предприятия на основе реальных данных, в соответствии со стандартом «SSM 3.2.FIN».

Кейс: Доля рынка компании и ее типовая финансовая стратегия.

Кейс: Анализ эффективности системы управления финансами в компании.

День 2.

Финансовая стратегия предприятия: моделирование, бюджетирование, аналитика, риски (продолжение).

- Связь бюджетирования с финансовой стратегией компании.
- Финансовое прогнозирование и моделирование как основа стратегического финансового планирования.
- Ошибки в разработке стратегии и в планировании – не нужно их повторять.

Кейс: Бюджетное моделирование под различные стратегии бизнеса и разработка вариантов финансовой стратегии под варианты бюджетов.

Связь финансовой стратегии с операционным управлением.

- Стратегические аспекты управления денежными потоками, доходами, расходами, имуществом и обязательствами компании.
- Управление платежеспособностью. Финансовые резервы.
- 7 ключевых вопросов управления доходностью бизнеса.
- Управление расходами как часть финансовой стратегии предприятия.
- Управленческий баланс – главный финансовый и инвестиционный отчет о бизнесе.
- Правильное управление капиталом компании.
- Стоимость капитала и стоимости бизнеса. Связь с финансовой стратегией.
- Управление инвестициями и капиталом предприятия.
- Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия.

Кейс: Оценка финансового потенциала организации.

Стратегический контроль: мониторинг результатов реализации стратегии.

- Стратегические цели в бизнесе, связь с финансовой стратегией и финансовым менеджментом.
- Стоимость бизнеса – основной показатель стратегического финансового менеджмента.
- Управление бизнесом через стоимость компании.
- Использование результатов анализа для принятия управленческих решений, в том числе на уровне стратегического менеджмента, стратегического планирования.
- Управление структурой капитала.
- Управление стоимостью и капиталом компании как основными факторами стратегических целей.

Кейс: Построение дерева сценариев.

Кейс: Определение приоритетных финансовых показателей.

День 3.

Разработка финансовой стратегии бизнеса с учетом рисков.

- Философия и методология современного риск-менеджмента.
- Риск-менеджмент: интуитивный или технократический подход – что эффективнее.
- Технология эффективного риск-менеджмента: просто о сложном.
- Качественная и количественная оценка рисков. Построение карты рисков.
- Методы анализа рисков и сбора информации для риск-менеджмента.
- Методы снижения рисков и обеспечения безопасности бизнеса.
- Инвестиционные риски: чего бояться деньги.
- Финансовые сценарии с учетом рисков: искусство высшего пилотажа.
- Мониторинг и контроль рисков.
- Практические советы консультантов по управлению рисками.

Кейс: Анализ бизнеса через карту рисков.

Мини-кейсы: «Анализ и управление рисками в бизнесе».

Подходы к разработке эффективной антикризисной стратегии предприятия.

- Система основных задач антикризисного финансового управления предприятием.
- Основные принципы антикризисного финансового управления.
- Основные бизнес-процессы разработки и реализации политики антикризисного финансового управления предприятием.
- Основные бизнес-процессы и механизмы финансовой стабилизации деятельности предприятия: устранение неплатежеспособности предприятия, восстановление финансовой устойчивости, обеспечение финансовой стабилизации в длительной перспективе.
- Модель реорганизации предприятия и выбор вариантов стратегических финансовых решений.
- Информационное обеспечение системы финансового управления. Методологические подходы к реализации проекта создания и внедрения информационно-аналитической системы финансового управления.

Практикум: Финансовое прогнозирование и моделирование. Практикум в Excel.

День 4.

Управление ростом компании.

- Сбалансированный темп роста компании.
- Результативность бизнеса с точки зрения собственника.
- Финансовая приборная панель для руководителя.
- Схема расстановки финансовых приоритетов.
- Взаимосвязь роста стоимости компании и основных финансово-экономических показателей ее деятельности.
- Проблемы интенсивного роста компании и их решение.
- Практические шаги при нарушении сбалансированных темпов роста.

Бизнес-игра: Основные условия сбалансированного роста компании.

Прогнозы развития финансового рынка и экономики.

- Технологическая революция в мировых финансах.
- Перекос бюджета и его последствия.
- Реформа ФНС: показательные проверки. Что делать?
- Усиление налогового мониторинга.
- Три признака того, что Вами заинтересовалась ФНС.
- Как налоговые риски становятся уголовными.
- Как подготовиться к «режиму самоочистения».

День 5.

Построение финансовой службы.

- Основа эффективной финансовой службы - принцип единоначалия.
- Концепция построения организационной структуры финансовой службы.
- Схема взаимоотношения финансового директора и главного бухгалтера.
- Правильная структура финансовой службы.
- Финансовая модель поведения руководителей.
- Как устранить неэффективного сотрудника.

Кейс: Расчет расходов на неэффективного сотрудника.

Цифровизация финансовых результатов.

- Цифровая трансформация компании – конкурентное преимущество ведения бизнеса.
- Преимущества цифровизации в системе бюджетного управления.
- Цифровая трансформация бизнес-процессов.
- Улучшение работы руководителей ЦФО через цифровизацию.
- Как цифровизация позволит сократить расходы на персонал.

Управление финансами на каждой стадии развития бизнеса.

- Как определить текущее положение Вашего бизнеса.
- Проверка финансовых целей бизнеса.
- Как не допустить снижения прибыли.
- Как предотвратить неэффективный отток финансов.
- Схема управления финансами на каждом этапе развития бизнеса.

Преподаватели

СЕРОВ Михаил Алексеевич

Управляющий партнер компании «Стратегос», специализация: разработка стратегии, разработка финансовой стратегии, постановка управленческого финансового учёта, владельческий и финансовый контроль.

Сфера профессиональных интересов:

- Заместитель директора программы MBA «Стратегический и инновационный менеджмент» Государственного университета управления.
- Руководитель школы «Финансовый стратег».
- Директор комитета по разработке стандарта «Система стратегического управления организацией».
- Преподаватель по программам MBA в ГУ ВШЭ, МИИТ.
- Входит в «ТОП 10» лучших преподавателей (по версии журнала «Маркетинг Менеджмент»).
- Обучил на семинарах и курсах более 5000 чел, провел более 400 семинаров и курсов.

Обучает топ-менеджмент компаний РосАтом, ОАО «РЖД», Сбербанк, Роснефть, ФСК (РАО) ЕЭС, Мегаполис (ГК «Меркурий»), Евросеть, НК Альянс, Миэль, КорпусГрупп, ГК «Разгуляй», Карачаровский механический завод, Киргизтелеком (Бишкек, Киргизия), Крок, Инэлт, Байкалфарм (Улан-Удэ), ТД Южный (Тюмень), Волховец (Великий Новгород), ДОМКОР (Набережные Челны), Ангстрем (Н.Новгород) и др.

Публикации:

Автор статей в журналах «Генеральный директор», «Я №1», «Банковское дело», «Финансовый директор», «Маркетинг Менеджмент», «Управление компанией», «Консультант».

ИВАНЧЕНКО Эдуард Станиславович

Руководитель департамента финансового консалтинга компании “Стратегос”.

Сфера профессиональных интересов:

- Заместитель директора школы «Финансовый стратег».
- К.э.н. (Ph.D).
- Стаж работы в области финансов более 21 года.

Обучает топ-менеджмент компаний РосАтом, ФСК (РАО) ЕЭС, Евросеть, НК Альянс, Миэль, КорпусГрупп, Карачаровский механический завод, Киргизтелеком (Бишкек, Киргизия), Крок, Инэлт, Байкалфарм (Улан-Удэ), ТД Южный (Тюмень), Волховец (Великий Новгород), Девелопмент-Юг (Краснодар) и др.

Профессиональная специализация:

Корпоративный финансовый менеджмент,
Комплексный финансовый аудит и анализ деятельности компании,
Диагностика, модернизация и внедрение систем управленческого учета, бюджетирования и контроля,
Финансовое прогнозирование, бизнес-планирование, разработка и аудит инвестиционных проектов, разработка финансовых сценариев,
Анализ и расчет рисков проекта и бизнеса, оценка и управление стоимостью бизнеса,
Разработка, диагностика, корректировка и реализация финансовой стратегии компании,
Реализация и сопровождение консалтинговых проектов по проведению финансового аудита компаний и постановке системы управленческого учета, бюджетирования и контроля,
Реализация и сопровождение бизнес-проектов, в том числе в рамках существующего бизнеса.

Публикации:

Автор статей в журналах «Генеральный директор», «Маркетинг Менеджмент», «Управление компанией».