

Финансовый Due Diligence

Семинар направлен на освоение методики проведения финансового Due Diligence и разбора наиболее актуальных практических вопросов.

Дата проведения: 19 ноября 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC27389

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8 часов

Стоимость участия: 22 900 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Инвесторов, собственников бизнеса, руководителей юридических департаментов (отделов), директоров по правовым вопросам, юристов, юристов по сопровождению инвестиционных проектов, финансовых директоров, финансовых аналитиков, внутренних аудиторов.

Цель обучения

Освоить навыки проведения финансового Due Diligence, научить правильно оценивать финансовое состояние организации, ее ключевые показатели, способность генерировать прибыль, а также избегать ненужных рисков при проведении сделки. Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- **Due Diligence: комплексный аудит предприятия**

Программа обучения

- Оценка финансовой системы бизнеса.
- Анализ доходов, расходов.
- Анализ внеоборотных активов.
- Анализ оборотного капитала.
- Анализ обязательств.
- Финансовый анализ основных показателей (ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, оборачиваемость, деловая активность).
- Анализ EBITDA.

- Анализ факторов, влияющих на денежные потоки.
- Анализ факторов, влияющих на ставку дисконтирования.
- Реальные опционы в инвестиционном проекте (типы реальных опционов, стоимость реальных опционов, основные модели, модель BS, биномиальная модель).
- Оценка синергетического проекта на стоимость всей компании.
- Финансовые риски, скрытые обязательства, потенциальные убытки.
- Надежность системы внутреннего контроля.
- Анализ системы бухгалтерского, управленческого учета.
- Оценка достоверности отчетности.
- Рекомендации по исправлению выявленных нарушений и минимизации рисков.
- Структура и правила оформления отчета о проверке, возможные ошибки.

Преподаватели

СЕРОВ Михаил Алексеевич

Эксперт по стратегическому и финансовому менеджменту. Управляющий партнер компании «Стратегос» (специализация: стратегический и финансовый менеджмент).

Руководитель группы по разработке стандарта SSM4 «Система стратегического управления». Руководитель отдела владельческого контроля в компании «Мясницкий ряд».

Независимый директор Ассоциации независимых директоров. Президент Ассоциации специалистов по стратегическому управлению.

Член Совета по квалификациям в области управления и права при президенте РФ.

Сфера профессиональных интересов:

- Разработка стратегии, управление финансами, антикризисное управление.

Опыт работы:

- 2000 – наст. время-компания «Стратегос», управляющий партнер.
- 1998 – 2000 гг. -ЗАО «Автоматизация банковского менеджмента», генеральный директор.
- 1995 – 1998 гг. -АКБ «Московский Национальный Банк», консультант Правления.
- 1987 – 1998 гг. -ЗАО «Фавор», заместитель генерального директора.
- Выполнил более 80 консультационных проектов по совершенствованию системы корпоративного управления.

Образование:

Окончил Государственный Университет Управления (Москва), Высшее экономическое образование с присвоением квалификации «экономист»

Публикации:

Автор статей в журналах «Генеральный директор», «Я №1», «Банковское дело», «Финансовый директор», «Маркетинг Менеджмент», «Управление компанией», «Консультант».

Обучает топ-менеджмент компаний РосАтом, ОАО «РЖД», Сбербанк, Роснефть, ФСК (РАО) ЕЭС, Мегаполис (ГК «Меркурий»), Евросеть, НК Альянс, Миэль, КорпусГрупп, ГК «Разгуляй», Карачаровский механический завод, Киргизтелеком (Бишкек, Киргизия), Крок, Инэлт, Байкалфарм (Улан-Удэ), ТД Южный (Тюмень), Волховец (Великий Новгород), ДОМКОР (Набережные Челны), Ангстрем (Н.Новгород) и др.