

HR-аналитика

На курсе слушатели изучат методики разработки и применения HR-метрик для измерения операционной и стратегической эффективности HR-процессов, овладеют методами сбора и анализа данных, освоят базовые принципы статистики, научатся готовить аналитические отчеты и на их основе разрабатывать управленческие решения.

Дата проведения: 13 - 14 декабря 2022 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC18196

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Стоимость участия: 28 400 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

HR-директоров, HR- бизнес-партнеров, HR-аналитиков, руководителей и специалистов служб управления персоналом.

Цель обучения

Научиться применять инструменты HR-аналитики при подготовке и принятия обоснованных решений в сфере управления персоналом.

Особенности программы

В рамках курса предусмотрено решение кейсов и изучение сквозных реальных примеров по аналитике.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1.

Метрики стратегического и операционного планирования кадровой деятельности.

- Связь стратегии и тактики, операционной деятельности — насколько мы успешны? Использование данных для принятия решений и управления процессом стратегического планирования.
- BIG DATA в HR (далее — метрики). Метрики и их роль в бизнесе. Система сбора и обработки HR-метрик — зачем они нужны?

- Влияние данных по эффективности использования человеческих ресурсов на результаты деятельности организации. Жизненный цикл сотрудника в организации. Виды данных и их источники, достоверность, области применения. Использование данных для накопления статистики, анализа, прогнозов и принятия решений.
- Метрики и отчеты. Виды отчетов — стратегические, оперативные, аналитические.
- Целевая аудитория и потребители отчетов — внутренние и внешние. Отчеты для Совета Директоров, для управляющей компании, для гендиректора, для директора по персоналу. Отчеты по HR проектам. Формат представления метрик.

Метрики в управлении талантами.

- Влияние эффективного подбора и адаптации, обучения и развития, качества подготовки кадрового резерва на бизнес результаты.
- Ключевые данные, посредством которых анализируют эффективность управления талантами в компании.

Метрики по эффективности работы сотрудников компании, по мотивации и вознаграждению.

- Показатели и метрики, индивидуальные и групповые. Измерение процессов и результатов.
- Эффективность работы, результативность и производительность труда, их связь с бизнес результатами компании.
- Метрики анализа использования ФОТа.
- Анализ рыночного уровня вознаграждения: обзоры зарплат, медиана, мода, квартили, использование compa-ratio (сравнительного коэффициента) для корректировки окладов.

День 2.

Метрики по синергии работы в команде.

- Метрики, применяемые для планирования командной работы, оценки результативности работы в команде, взаимосвязей в коллективе, качества корпоративной культуры.
- Опросы вовлеченности, пульс опросы eNPS.

Метрики по трудовым отношениям, кадровому делопроизводству и общей эффективности кадровой функции.

- Виды метрик. Бенчмарки и сравнительный анализ. Метрики по текучести, охране труда, по основным кадровым процессам. Метрики автоматизации и цифровизации HR процессов. Прогнозирование текучки кадров и мобильности персонала, анализ Маркова.
- Использование метрик для оптимизации кадровой деятельности и моделирования бизнес- процессов. Формулирование и выбор KPI для кадровой функции, для информирования топ- менеджмента, линейных руководителей. Роль HR-бизнес- партнера и HR SLA (service level agreement) для бизнеса.

Инструменты анализа.

- Основы статистики. Функции для анализа и визуализации EXCEL, PowerBI, Tableau. Дашборды.
- Алгоритмы для обработки и анализа данных: статистические гипотезы, A/B тестирование, корреляционный, дисперсионный и регрессионный анализ.
- Использование баз данных для аналитиков.

Преподаватели

БОДРОВА Ольга Артуровна

К.э.н., MBA, консультант-практик по управлению с 20-летним опытом работы директором по персоналу и оргразвитию в крупных российских и зарубежных компаниях, бизнес тренер и преподаватель MBA бизнес школ МИРБИС, МГИМО, IBS при Академии им.Плеханова, КУ Газпром.