8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Импортные операции с Китаем: организация работы с азиатскими партнерами

В современных условиях Китай становится «окном» для международных расчетов и ведения внешнеэкономической деятельности. На курсе участники рассмотрят современные условия и особенности ведения бизнеса с китайскими компаниями в 2025 году, инструменты поиска потенциальных китайских партнерови поставщиков, узнают, как осуществить проверку их финансового положения и деловой репутации, как управлять рисками и определить потенциально интересные направления развития бизнеса, получат рекомендации по грамотному составлению внешнеторговых контрактов с учетом особенностей национального законодательства КНР, разберут особенности экспорта/импорта со странами Юго-Восточной Азии, организацию цепей поставок транспортных услуг с участием различных видов транспорта.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Владельцев бизнеса, индивидуальных предпринимателей, генеральных и коммерческих директоров, директоров по ВЭД, специалистов по ВЭД, декларированию, таможенному оформлению, специалистов по экспорту, импорту, логистике, сбыту и закупкам на зарубежных рынках, юристов, сотрудников финансово-экономических служб, главных бухгалтеров.

Особенности программы

Курс для тех:

- Кто только планирует начать работать с-Китаем напрямую и-без посредников.
- Кто вынужден заменить поставщиков из-Европы и-США на-китайских производителей.
- Кто уже работает с-Китаем и-хочет получить продуктивные решения при ведении бизнеса.
- Кто планирует создать свой бренд на-базе китайского производителя.
- Для импортеров.

Результат обучения

В-результате обучения на-курсе участники узнают:

- Последние изменения и-текущие тенденции в-работе с-Китаем в-разрезе международной торговли и-действующих санкций.
- Пошаговый алгоритм работы с-Китаем.
- Все аспекты работы с-Китаем: от-поиска и-проверки производителя до-логистики и-таможенного оформления.
- Механизмы поиска и-проверки контрагентов в-КНР.
- Систему управления рисками при работе с-Китаем.
- Как рассчитать стоимость проекта и-себестоимость товара на-складе.
- Что такое «белая» схема работы и-как распознать «серую» схему.
- Как выбрать оптимальный вариант доставки.
- Как пройти таможенное оформление и-«доказать» стоимость товара.
- Что такое валютный контроль и-условия оплаты.
- Как осуществлять платежи в Китай, существующие ограничения и пути решения.
- Как сертифицировать товары из-Китая.
- Как избежать административных правонарушений при маркировке товаров из-Китая.
- Ограничительные и-заградительные меры при работе с-Китаем.
- В-чем отличие между материковым Китаем и-Гонконгом.
- Как выйти на-китайский рынок.
- Как организовать сбыт и-найти партнеров на-китайском рынке.
- Как реализовать международную сделку: самостоятельно или использовать аутсорсинг.
- Особенности валютного регулирования и-нюансы финансовой системы Китая.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

- Последние изменения в-работе с-Китаем.
- Тенденции 2024-2025 годов на-рынке-РФ в-разрезе международной торговли и-действующих санкций.
- Современные условия и-особенности ведения бизнеса с-компаниями стран ЕАЭС, Европейского союза, Юго-Восточной Азии.
- Источники информации о-товарах и-производителях в-Китае.
- Поиск партнеров и производителей товаров, определение их контрактной, финансовой и экспортной респектабельности.
- Национальные особенности ведения бизнеса и-переговоров с-китайскими партнерами.
- Запускаем проект. Пошаговый алгоритм работы с-Китаем.
- Структура и-содержание внешнеторгового контракта. Как правильно подготовить международный контракт с-китайским партнером.
- Формы и-методы международных расчетов при внешнеторговых операциях.
- Платежи в Китай, существующие ограничения и пути решения.
- Базис поставки и-условия оплаты.
- Разрешительная документация.
- Шаблон контракта.
- Валютный контроль внешнеторговых операций.
- Варианты расчётов. T/T, LC, BLC, OA.
- Хеджирование валютных рисков.
- Система управления рисками при работе с-Китаем, контроль качества.

День-2.

- Выбор оптимальной транспортной схемы. Организация цепей поставок транспортных услуг с-участием различных видов транспорта:
  - морские перевозки;
  - авиадоставка;
  - железнодорожные перевозки;
  - автоперевозки;
  - контейнерные перевозки;
  - перевозки в-составе сборных контейнеров (сборные грузы).
- Страхование грузов.
- Сертификация.
- Обязательная маркировка товаров.
- Таможенное оформление грузов.

- Требование к документам для подтверждения таможенной стоимости товара.
- Таможенные платежи: порядок расчёта, уплаты и возврата.
- Что такое “белая” схема работы и как распознать “серую” схему.
- Ограничительные и-заградительные меры при работе с-Китаем.
- Финансовое обеспечение ВЭД.
- Расчет проекта.
- Подготовка компании к ведению ВЭД. Место и роль службы ВЭД в структуре компании. Оптимизация ВЭД.
- Контроль участников ВЭД.

Преподаватели

ЛЕПИХОВ Антон Владимирович

Коммерческий директор торгового дома «CHIN-RU». Эксперт в сфере управления распределённым бизнесом.

Более 10 лет успешно занимается деловым консалтингом и представляет интересы российских предпринимателей в КНР. Сфера профессиональных компетенций: разработка стратегических моделей для крупного сетевого бизнеса и построение высокоэффективной филиальной сети.