8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Интернет и онлайн-бизнес: управление интернетом, права, цифровое имущество, защита интеллектуальной собственности, интернет-реклама, цифровые доказательства

Интенсивный курс для предпринимателей, юристов и руководителей digital-проектов, которые хотят получить системное понимание онлайн-бизнеса и его правовых аспектов. Слушатели разберутся в правилах работы интернета, в NFT, защите сайтов, доменов, мобильных приложений и аккаунтов, особенностях интернет-рекламы, а также научатся работать с цифровыми доказательствами, избегать блокировок и потери бизнеса, защищать цифровые активы, интеллектуальную собственность в сети. Практические кейсы, актуальные примеры из судопроизводства и разбор рисков помогут сразу применять полученные знания в реальной работе.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов, (Лицензия на право ведения образовательной деятельности от 08 июня 2021 г. N041442, выдана Рособрнадзором).

Для кого предназначен

Руководителей юридических подразделений компаний, юрисконсультов, адвокатов, юристов в сфере информационных технологий, юристов по товарным знакам, патентам, специалистов в сфере интеллектуальной собственности, руководителей digital-проектов, директоров и специалистов департаментов рекламы и маркетинга.
Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1

Новые правила интернета, регуляторы и механизм действия интернета.

- Основные понятия интернета: IP-адрес, доменное имя, система DNS (система доменных имён) и иное.
- Способы адресации в интернете и структура доменных имен.
- Виды и статус доменных имён. Правила их регистрации.
- Новая политика доменных имен.
- NFT (невзаимозаменяемые токены) как новое искусство интернета: правовая и техническая суть.
- NFT и авторское право. Риски.
- NFT и смарт-контракты.

- Право собственности и интернет.
- Поисковые системы: принципы работы.
- Механизмы борьбы с мошенничеством в интернет. Механизм внесудебной блокировки "зловредных сайтов".
- Закон о забвении в интернете. Закон о забвении и бизнес.

Интернет-сайты: правовая суть и механизмы защиты.

- Разница между сайтом и доменом. Правовая и техническая суть сайта.
- Способы охраны сайта, помимо авторского права.
- Сайт как программа для ЭВМ: типичные заблуждения.
- Интерфейс сайта и его правовая защита.
- Различные возможности эффективной защиты сайта.
- Мимикрирующие сайты конкурентов и мошенников: способы борьбы.
- Мобильные приложения: статус и механизмы защиты.-
- Мобильное приложение как программа для ЭВМ.
- Дизайн мобильного приложения и способы его охраны.
- Механизмы и варианты защиты мобильных приложений.
- Блокировка мобильных приложений.
- Авторские права в мобильных приложениях.
- Реклама в мобильных приложениях.

Соцсети и Digital IP.

- Правовой статус IP в соцсетях, её использование.
- Соцсети как информационные посредники.
- Группы в соцсетях: правовой статус.
- Споры в отношении групп в соцсетях.

Доменные имена, доменные споры, домейнинг, киберсквоттин, тайпсквоттинг и т. д.

- Типичные ошибки и риски бизнеса при регистрации доменных имён.
- Подсудность споров в отношении интернета и доменные имена. Обычные заблуждения.
- Новые правила доменных имён в мире.
- Администраторы (владельцы), регистраторы, регистратуры доменных имён. Их статус, роль и ответственность.
- Тайпсквоттинг как вид мошенничества.
- Домейнинг, киберсквоттинг и "обратный захват" доменов. Доменные имена и товарные знаки, иные объекты IP.
- Доменные споры в отношении российских и иностранных доменных зон: процедуры, критерии рассмотрения, различия.
- Международные процедуры и критерии доменных споров. Их преимущества и недостатки.
- Механизм определения владельцев доменных имен и сайтов.
- Досудебные обеспечительные меры и обеспечительные меры суда в отношении доменных имен.
- Особенность формулировки исковых требований по доменным спорам.
- Специфика рассмотрения доменных споров и исполнения по ним решений.

Никнеймы, юзернеймы, аккаунты: правовой статус, сделки, способы защиты.

- Никнеймы, юзернеймы и товарные знаки.
- Юзернеймы и мошенничество.
- Аккаунты, в т.ч., в соцсетях: правовая природа.

Маркетплейсы и IP, в т.ч. товарные знаки.

- Статус и ответственность маркетплейсов.
- Маркетплейсы и доказывание объёма нарушений IP.
- Механизмы взыскания компенсации за нарушения IP на маркетплейсах.
- Способы борьбы с контрафактом на маркетплейсах.

День 2

Реклама в интернет, ее маркировка, отчётность по ней и ответственность. Последние изменения.

- Отличие рекламы от иной информации, в т.ч., от новостей, пиара.
- Правила маркировки рекламы в интернет и отчётности. Субъект ответственности.
- Рекламный сбор.
- Рассылки в интернете, push-сообщения и реклама: правила и практика.
- Реклама на своём сайте, странице в соцсетях, мобильном приложении. Её маркировка. Новые подходы.
- Реклама на запрещённых интернет-ресурсах.
- Маркетплейсы, объявления в интернете и реклама.
- Соцсети и маркировка рекламы. Группа в соцсетях и реклама, её маркировка.
- Отзывы потребителей и реклама.

- Реклама у блогеров. Обзоры и реклама.

Хэш-теги, мета-теги, ключевые слова и IP. Недобросовестная деятельность в интернете.

- Хэш-теги в соцсетях и интеллектуальная собственность.
- Мета-теги, ключевые слова и интеллектуальная собственность.
- Недобросовестная деятельность конкурентов в интернете при использовании чужой IP в ключевых словах на своём сайте.

Фотографии в интернете.

- Фототроллинг в сфере авторского права в интернете.
- Фотографии как объект авторских прав, цитирование фотографий.
- Доказывание авторства на фотографии: судебная практика и технологии.
- Особенности ответственности за нарушения прав на фотографии в интернете.
- Практика выплат компенсаций за нарушения исключительного права на фотографии.

Особенности доказывания и доказательств в цифровой среде.

- Цифровые фотографии и документы, их особенности.
- Доказательства, помимо нотариального протокола, осмотра почты или сайта.
- Доказывание длительности нарушения. Информация, удаленная из интернета, как доказательство.

Преподаватели

АФАНАСЬЕВ Дмитрий Викторович

Эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственный гражданской службы РФ 2 класса, преподаватель кафедры гражданского права и кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета (МГЮА), магистр частного права.