8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Искусственный интеллект, использование искусственного интеллекта и нейросетей в государственной гражданской службе

Практико-ориентированная программа направлена на формирование у государственных и муниципальных служащих современных компетенций в области применения технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности. В ходе обучения слушатели познакомятся с основными принципами работы ИИ, актуальными направлениями его развития, нормативно-правовыми и этическими аспектами использования технологий искусственного интеллекта в государственном секторе.

Дата проведения: 5 - 7 июля 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15366

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24часа

Стоимость участия: 50 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов.

Для кого предназначен

Руководителей и специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, сотрудников подразделений документационного обеспечения управления, работы с обращениями граждан, аналитических, кадровых и коммуникационных служб, а также всех государственных и муниципальных служащих, заинтересованных в повышении эффективности своей деятельности за счет применения технологий искусственного интеллекта.

Цель обучения

Сформировать у слушателей комплексное понимание возможностей, ограничений и условий безопасного применения технологий искусственного интеллекта в государственном управлении, а также развить практические навыки использования современных ИИ-инструментов для повышения эффективности рабочих процессов.

Результат обучения

В результате обучения слушатели смогут:

- понимать принципы работы современных технологий искусственного интеллекта и генеративных моделей;
- ориентироваться в правовых, этических и организационных аспектах применения ИИ в государственном секторе;
- использовать текстовые и мультимодальные ИИ-системы для подготовки документов, аналитических материалов и рабочих коммуникаций;
- применять инструменты генерации изображений, презентаций, видео и визуализации данных;
- выявлять перспективные направления внедрения ИИ в деятельности своего подразделения;
- оценивать риски, ограничения и ожидаемый эффект от использования технологий искусственного интеллекта;

- разрабатывать и планировать пилотные проекты внедрения ИИ в органах государственной власти и местного самоуправления.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

ДЕНЬ 1. ТЕОРИЯ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Что такое искусственный интеллект.

- Определения и ключевые понятия.
- История развития ИИ.
- Типы ИИ.
- Современный этап развития ИИ.

Основные технологии ИИ.

- Машинное обучение и глубокое обучение.
- Большие языковые модели (LLM).
- Компьютерное зрение.
- Обработка естественного языка (NLP).
- Генеративный ИИ.
- Распознавание и синтез речи.

Как работает нейросеть.

- Принцип работы нейронных сетей.
- Обучение на данных.
- Почему ИИ ошибается.

Практика:

- Демонстрация работы различных типов ИИ.
- Интерактивное тестирование ИИ-инструментов.-

МОДУЛЬ 2. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИИ

Нормативно-правовое регулирование.

- Проект ФЗ “Об основах государственного регулирования сфер применения технологий ИИ”.
- Ключевые требования для госорганов.
- Суверенные и национальные модели.
- Обязательная сертификация.

Персональные данные и информационная безопасность.

- ФЗ-152 “О персональных данных” в контексте ИИ.
- Что можно и нельзя загружать в публичные ИИ.
- Корпоративные vs публичные решения.
- Требования к защите информации.
- Работа с гостайной и конфиденциальной информацией.

Этические принципы и ответственность.

- Принципы этичного ИИ.
- Предвзятость и дискриминация.
- Прозрачность и объяснимость решений.
- Распределение ответственности.
- Права граждан при использовании ИИ.-

Практика:

- Разбор кейсов: правомерное и неправомерное использование ИИ.
- Групповая дискуссия по этическим дилеммам.

МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИИ В ГОСОРГАНАХ (ЧАСТЬ 1)

Карта применения ИИ в госорганах.

- 10 функциональных направлений.
- Где ИИ создает максимальную ценность.
- Матрица “эффект × сложность”.
- Критерии выбора первых проектов.

Типовые кейсы применения.

Кейс 1: Обращения граждан.

- Классификация и маршрутизация.
- Анализ тональности.
- Подготовка проектов ответов.
- Аналитика по территориям.

Кейс 2: Документооборот.

- Суммаризация объемных материалов.
- Черновики служебных записок.
- Извлечение поручений и сроков.
- Интеллектуальный поиск по НПА.-

Кейс 3: Аналитика и мониторинг.

- Обработка больших массивов данных.
- Выявление трендов.
- Подготовка аналитических справок.

Где не стоит применять ИИ.

- Красные зоны и ограничения.
- Высокорисковые сценарии.
- Юридически значимые решения.
- Критическая инфраструктура.

Практика:

- Мини-кейсы для самостоятельного анализа.
- Определение потенциала ИИ для конкретных задач.-

МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИИ В ГОСОРГАНАХ (ЧАСТЬ 2)<

Модель внедрения ИИ.

- 8 этапов: от идеи до масштабирования.
- Роли команды внедрения.
- Пилотный подход.
- Регламентирование процессов.

Метрики и оценка эффекта.

- Временные метрики.
- Качественные показатели.
- Ресурсные метрики.
- Экономический эффект.
- KPI для пилотных проектов.-

Организационные барьеры.

- “ИИ заменит людей”.
- “У нас уже все работает”.
- “Это слишком сложно”.
- Способы преодоления сопротивления.

Групповая работа: “Карта применения ИИ в госструктуре”.

Участники заполняют шаблон:

- Процесс.
- Текущая проблема.
- Что может сделать ИИ.
- Риски.
- Ожидаемый эффект.
- Быстрый пилот / долгий проект.

Итоги 1 дня.

- Вопросы и ответы.
- Домашнее задание: подготовить 1-2 идеи применения ИИ в своем подразделении.

ДЕНЬ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

МОДУЛЬ 4. РАБОТА С ТЕКСТОВЫМИ ИИ-МОДЕЛЯМИ

Обзор текстовых ИИ-инструментов.

- Российские решения: GigaChat, YandexGPT.
- Зарубежные платформы: ChatGPT, Claude, Gemini.
- Корпоративные vs публичные версии.
- Критерии выбора инструмента.-

Искусство промптинга.

- Структура эффективного промпта.
- Техники промптинга: Zero-shot, Few-shot, Chain-of-Thought.
- Роли и контекст.
- Итеративное уточнение.
- Типичные ошибки.

Практические сценарии.

- Подготовка документов.
- Анализ и суммаризация текстов.
- Генерация идей и планирование.
- Проверка и редактирование.
- Перевод и адаптация текстов.

Практика:

- Составление промптов для реальных задач участников.
- Работа с ИИ в режиме реального времени.
- Сравнение результатов разных моделей.

МОДУЛЬ 5. ГЕНЕРАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Обзор инструментов генерации изображений.

- Российские: Kandinsky, Shedevrum, Fusion Brain.
- Зарубежные: Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.
- Специализированные инструменты.
- Выбор платформы под задачу.-

Промптинг для изображений.

- Структура промпта для визуала.
- Описание композиции, стиля, освещения.
- Технические параметры.
- Негативные промпты.
- Референсы и примеры.-

LoRA-модели и персонализация.

- Что такое LoRA.
- Как создать свою LoRA.
- Применение для корпоративного стиля.
- Библиотеки готовых LoRA.

Нейрофотосессии.

- Принцип работы.

- Подготовка исходных данных.
- Создание профессиональных портретов.
- Ограничения и этика использования.

Практика:

- Генерация изображений для презентаций.
- Создание инфографики.
- Работа с корпоративным стилем.

МОДУЛЬ 6. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИИ

ИИ для работы с данными.

- Анализ таблиц и баз данных.
- Визуализация данных.
- Прогнозирование и тренды.
- Инструменты: ChatGPT Code Interpreter, Julius AI.

ИИ для презентаций и дизайна.

- Автоматическое создание презентаций.
- Дизайн слайдов и инфографики.
- Инструменты: Gamma, Сократик и др.
- Адаптация под корпоративный стиль.-

ИИ для видео и аудио.

- Генерация и редактирование видео.
- Синтез речи и озвучка.
- Транскрибация и субтитры.
- Инструменты: Runway, ElevenLabs, Descript и др.

ИИ-ассистенты и автоматизация.

- Интеграция ИИ в рабочие процессы.
- Чат-боты для внутренних задач.
- Автоматизация рутинных операций.
- Инструменты: Zapier AI, Make, n8n.

Практика:

- Создание презентации с помощью ИИ.
- Анализ данных в таблице.
- Генерация короткого видеоролика.-

МОДУЛЬ 7. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА И ВНЕДРЕНИЕ

Методология внедрения ИИ-проектов.

- От идеи к пилоту: пошаговый алгоритм.
- Формирование команды проекта.
- Оценка рисков и выгод.
- Планирование ресурсов.
- Критерии успеха.-

Групповая проектная работа.

Участники делятся на группы по 4-5 человек и разрабатывают проект внедрения ИИ:

Задание:

1. Выбрать конкретный процесс в госоргане.
2. Описать текущую проблему.
3. Предложить ИИ-решение.
4. Оценить риски и эффект.
5. Составить план пилота на 3 месяца.
6. Определить метрики успеха.

Шаблон проекта:

- Название проекта.
- Описание проблемы.

- Предлагаемое решение.
- Инструменты ИИ.
- Команда проекта.
- Этапы и сроки.
- Бюджет.
- Риски и меры защиты.
- Ожидаемый эффект.
- Критерии успеха.

Презентация проектов.

- Каждая группа представляет свой проект (2-3 минуты).
- Обратная связь от преподавателя и участников.-

Итоги курса.

Резюме по всем модулям.

- Ключевые выводы Дня 1.
- Ключевые выводы Дня 2.
- Главные компетенции, которые получили участники.

Дорожная карта дальнейшего развития.

- Что делать в первую неделю.
- Что делать в первый месяц.
- Что делать в первые 3 месяца.
- Ресурсы для самостоятельного изучения.

Вопросы и ответы.

Итоговое тестирование и обратная связь.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью. Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.
Специализация: SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.
Читаемые курсы:

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.