

# Искусственный интеллект, использование искусственного интеллекта и нейросетей в государственной гражданской службе

Практико-ориентированная программа направлена на формирование у государственных и муниципальных служащих современных компетенций в области применения технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности. В ходе обучения слушатели познакомятся с основными принципами работы ИИ, актуальными направлениями его развития, нормативно-правовыми и этическими аспектами использования технологий искусственного интеллекта в государственном секторе.

**Дата проведения:** 1 - 2 ноября 2027 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** СП15367

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 2 дня

**Продолжительность обучения:** 16 часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

**Стоимость участия:** 45 000 руб.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов.

## Для кого предназначен

Руководителей и специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, сотрудников подразделений документационного обеспечения управления, работы с обращениями граждан, аналитических, кадровых и коммуникационных служб, а также всех государственных и муниципальных служащих, заинтересованных в повышении эффективности своей деятельности за счет применения технологий искусственного интеллекта.

## Цель обучения

Сформировать у слушателей комплексное понимание возможностей, ограничений и условий безопасного применения технологий искусственного интеллекта в государственном управлении, а также развить практические навыки использования современных ИИ-инструментов для повышения эффективности рабочих процессов.

## Результат обучения

**В результате обучения слушатели смогут:**

- понимать принципы работы современных технологий искусственного интеллекта и генеративных моделей;
- ориентироваться в правовых, этических и организационных аспектах применения ИИ в государственном секторе;
- использовать текстовые и мультимодальные ИИ-системы для подготовки документов, аналитических материалов и рабочих коммуникаций;
- применять инструменты генерации изображений, презентаций, видео и визуализации данных;

- выявлять перспективные направления внедрения ИИ в деятельности своего подразделения;
- оценивать риски, ограничения и ожидаемый эффект от использования технологий искусственного интеллекта;
- разрабатывать и планировать пилотные проекты внедрения ИИ в органах государственной власти и местного самоуправления.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

# Программа обучения

## ДЕНЬ 1. ТЕОРИЯ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

### МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

#### Что такое искусственный интеллект.

- Определения и ключевые понятия.
- История развития ИИ.
- Типы ИИ.
- Современный этап развития ИИ.

#### Основные технологии ИИ.

- Машинное обучение и глубокое обучение.
- Большие языковые модели (LLM).
- Компьютерное зрение.
- Обработка естественного языка (NLP).
- Генеративный ИИ.
- Распознавание и синтез речи.

#### Как работает нейросеть.

- Принцип работы нейронных сетей.
- Обучение на данных.
- Почему ИИ ошибается.

#### Практика:

- Демонстрация работы различных типов ИИ.
- Интерактивное тестирование ИИ-инструментов.-

### МОДУЛЬ 2. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИИ

#### Нормативно-правовое регулирование.

- Проект ФЗ “Об основах государственного регулирования сфер применения технологий ИИ”.
- Ключевые требования для госорганов.
- Суверенные и национальные модели.
- Обязательная сертификация.

#### Персональные данные и информационная безопасность.

- ФЗ-152 “О персональных данных” в контексте ИИ.
- Что можно и нельзя загружать в публичные ИИ.
- Корпоративные vs публичные решения.
- Требования к защите информации.
- Работа с гостайной и конфиденциальной информацией.

#### Этические принципы и ответственность.

- Принципы этичного ИИ.
- Предвзятость и дискриминация.
- Прозрачность и объяснимость решений.
- Распределение ответственности.
- Права граждан при использовании ИИ.-

#### **Практика:**

- Разбор кейсов: правомерное и неправомерное использование ИИ.
- Групповая дискуссия по этическим дилеммам.

### **МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИИ В ГОСОРГАНАХ (ЧАСТЬ 1)**

#### **Карта применения ИИ в госорганах.**

- 10 функциональных направлений.
- Где ИИ создает максимальную ценность.
- Матрица “эффект x сложность”.
- Критерии выбора первых проектов.

#### **Типовые кейсы применения.**

##### **Кейс 1: Обращения граждан.**

- Классификация и маршрутизация.
- Анализ тональности.
- Подготовка проектов ответов.
- Аналитика по территориям.

##### **Кейс 2: Документооборот.**

- Суммаризация объемных материалов.
- Черновики служебных записок.
- Извлечение поручений и сроков.
- Интеллектуальный поиск по НПА.-

##### **Кейс 3: Аналитика и мониторинг.**

- Обработка больших массивов данных.
- Выявление трендов.
- Подготовка аналитических справок.

#### **Где не стоит применять ИИ.**

- Красные зоны и ограничения.
- Высокорисковые сценарии.
- Юридически значимые решения.
- Критическая инфраструктура.

#### **Практика:**

- Мини-кейсы для самостоятельного анализа.
- Определение потенциала ИИ для конкретных задач.-

### **МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИИ В ГОСОРГАНАХ (ЧАСТЬ 2)<**

#### **Модель внедрения ИИ.**

- 8 этапов: от идеи до масштабирования.
- Роли команды внедрения.
- Пилотный подход.
- Регламентирование процессов.

#### **Метрики и оценка эффекта.**

- Временные метрики.
- Качественные показатели.
- Ресурсные метрики.
- Экономический эффект.
- KPI для пилотных проектов.-

#### **Организационные барьеры.**

- “ИИ заменит людей”.
- “У нас уже все работает”.
- “Это слишком сложно”.
- Способы преодоления сопротивления.

#### **Групповая работа: “Карта применения ИИ в госструктуре”.**

## **Участники заполняют шаблон:**

- Процесс.
- Текущая проблема.
- Что может сделать ИИ.
- Риски.
- Ожидаемый эффект.
- Быстрый пилот / долгий проект.

## **Итоги 1 дня.**

- Вопросы и ответы.
- Домашнее задание: подготовить 1-2 идеи применения ИИ в своем подразделении.

## **ДЕНЬ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ИНСТРУМЕНТЫ**

### **МОДУЛЬ 4. РАБОТА С ТЕКСТОВЫМИ ИИ-МОДЕЛЯМИ**

#### **Обзор текстовых ИИ-инструментов.**

- Российские решения: GigaChat, YandexGPT.
- Зарубежные платформы: ChatGPT, Claude, Gemini.
- Корпоративные vs публичные версии.
- Критерии выбора инструмента.-

#### **Искусство промптинга.**

- Структура эффективного промпта.
- Техники промптинга: Zero-shot, Few-shot, Chain-of-Thought.
- Роли и контекст.
- Итеративное уточнение.
- Типичные ошибки.

#### **Практические сценарии.**

- Подготовка документов.
- Анализ и суммаризация текстов.
- Генерация идей и планирование.
- Проверка и редактирование.
- Перевод и адаптация текстов.

#### **Практика:**

- Составление промптов для реальных задач участников.
- Работа с ИИ в режиме реального времени.
- Сравнение результатов разных моделей.

### **МОДУЛЬ 5. ГЕНЕРАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

#### **Обзор инструментов генерации изображений.**

- Российские: Kandinsky, Shidevrum, Fusion Brain.
- Зарубежные: Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.
- Специализированные инструменты.
- Выбор платформы под задачу.-

#### **Промптинг для изображений.**

- Структура промпта для визуала.
- Описание композиции, стиля, освещения.
- Технические параметры.
- Негативные промпты.
- Референсы и примеры.-

#### **LoRA-модели и персонализация.**

- Что такое LoRA.
- Как создать свою LoRA.
- Применение для корпоративного стиля.
- Библиотеки готовых LoRA.

#### **Нейрофотосессии.**

- Принцип работы.
- Подготовка исходных данных.
- Создание профессиональных портретов.
- Ограничения и этика использования.

**Практика:**

- Генерация изображений для презентаций.
- Создание инфографики.
- Работа с корпоративным стилем.

**МОДУЛЬ 6. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИИ**

**ИИ для работы с данными.**

- Анализ таблиц и баз данных.
- Визуализация данных.
- Прогнозирование и тренды.
- Инструменты: ChatGPT Code Interpreter, Julius AI.

**ИИ для презентаций и дизайна.**

- Автоматическое создание презентаций.
- Дизайн слайдов и инфографики.
- Инструменты: Gamma, Сократик и др.
- Адаптация под корпоративный стиль.-

**ИИ для видео и аудио.**

- Генерация и редактирование видео.
- Синтез речи и озвучка.
- Транскрибация и субтитры.
- Инструменты: Runway, ElevenLabs, Descript и др.

**ИИ-ассистенты и автоматизация.**

- Интеграция ИИ в рабочие процессы.
- Чат-боты для внутренних задач.
- Автоматизация рутинных операций.
- Инструменты: Zapier AI, Make, n8n.

**Практика:**

- Создание презентации с помощью ИИ.
- Анализ данных в таблице.
- Генерация короткого видеоролика.-

**МОДУЛЬ 7. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА И ВНЕДРЕНИЕ**

**Методология внедрения ИИ-проектов.**

- От идеи к пилоту: пошаговый алгоритм.
- Формирование команды проекта.
- Оценка рисков и выгод.
- Планирование ресурсов.
- Критерии успеха.-

**Групповая проектная работа.**

Участники делятся на группы по 4-5 человек и разрабатывают проект внедрения ИИ:

**Задание:**

1. Выбрать конкретный процесс в госоргане.
2. Описать текущую проблему.
3. Предложить ИИ-решение.
4. Оценить риски и эффект.
5. Составить план пилота на 3 месяца.
6. Определить метрики успеха.

**Шаблон проекта:**

- Название проекта.

- Описание проблемы.
- Предлагаемое решение.
- Инструменты ИИ.
- Команда проекта.
- Этапы и сроки.
- Бюджет.
- Риски и меры защиты.
- Ожидаемый эффект.
- Критерии успеха.

#### **Презентация проектов.**

- Каждая группа представляет свой проект (2-3 минуты).
- Обратная связь от преподавателя и участников.-

#### **Итоги курса.**

##### **Резюме по всем модулям.**

- Ключевые выводы Дня 1.
- Ключевые выводы Дня 2.
- Главные компетенции, которые получили участники.

##### **Дорожная карта дальнейшего развития.**

- Что делать в первую неделю.
- Что делать в первый месяц.
- Что делать в первые 3 месяца.
- Ресурсы для самостоятельного изучения.

#### **Вопросы и ответы.**

#### **Итоговое тестирование и обратная связь.**

## Преподаватели

### **ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью. Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

**Специализация:** SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

#### **Читаемые курсы:**

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.