8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

IT-MBA: программа обучения руководителейв сфере ИТ-проектов и процессов

Программа для IT-руководителей, направленная на развитие стратегических, управленческих и технологических навыков. Участники научатся выстраивать IT как бизнес-драйвер, управлять проектами, командами и продуктами, учитывать финансовые и киберриски, соблюдать регуляторные требования и усиливать влияние IT на бизнес.

Дата проведения: 18 - 21 мая 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC30735

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 56 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов.

Для кого предназначен

Руководителей ИТ-проектов, руководителей ИТ-подразделений; специалистов, планирующих повышение или переход из операционной в проектную деятельность; руководителей любых уровней для погружения в функцию ИТ и особенности проектов автоматизации и цифровой трансформации.

Цель обучения

Сформировать у IT-руководителей стратегическое мышление, управленческие и финансовые компетенции, необходимые для эффективного выстраивания IT как бизнес-драйвера, успешного управления командами, проектами, продуктами и цифровой трансформацией компании.

Особенности программы

Слушатели курса бесплатно получат расширенный комплект рабочих материалов:
Чек-листы:

- Чек-лист аудита IT-процессов.
- Чек-лист выбора методологии управления проектом.
- Чек-лист оценки эффективности IT-инвестиций (ROI).
- Чек-лист проведения 1:1 встреч с сотрудниками.

Памятки и шаблоны:

- Шаблон IT-стратегии и дорожной карты.
- Шаблон устава проекта.

- Памятка по постановке целей (OKR/KPI) для IT-подразделения.
- Глоссарий ключевых терминов (ITIL, COBIT, Agile, BSC, MVP и др.).

Рабочие тетради для руководителя:-комплект тетрадей для практической работы на курсе, включающий упражнения, шаблоны и схемы для проработки материалов по каждому блоку (Стратегия, Процессы, Проекты, Команда).
Подборка рекомендованной литературы:-списки ключевых книг и статей от эксперта по IT-менеджменту, стратегическому лидерству, управлению продуктами и agile-практикам.
Формат обучения:

- Интерактивные лекции, воркшопы, групповые дискуссии и разбор кейсов из реальной практики.
- Программа построена по принципу стратегической сессии, где значительная часть времени отводится на практическую отработку инструментов управления. Слушатели будут применять полученные знания для решения смоделированных бизнес-задач, разрабатывая и защищая собственные стратегические инициативы по ключевым блокам: от разработки IT-стратегии и дорожной карты до планов по управлению командой и цифровой трансформацией.

Результат обучения

После прохождения курса слушатели смогут:

- **Разработать и согласовать с бизнесом IT-стратегию:-**формулировать измеримые IT-цели (OKR/KPI), увязанные со стратегией компании, и создавать дорожные карты для их достижения, обосновывая инвестиции в IT перед советом директоров.
- **Выстраивать и оптимизировать IT-процессы:**-проводить аудит и оценивать зрелость IT-процессов, внедрять стандарты (ITIL, COBIT) для повышения качества сервисов и эффективности работы подразделения.
- **Управлять комплексными IT-проектами и продуктами:**-осознанно выбирать и адаптировать методологии управления (Agile, Waterfall, гибридные) под задачи проекта, управлять жизненным циклом продукта от MVP до роста, контролируя сроки, бюджет и стейкхолдеров.
- **Эффективно руководить IT-командой:**-строить систему мотивации и развития сотрудников, используя матрицы компетенций и карьерные треки, проводить эффективные 1:1 встречи и выстраивать работу удаленных команд.
- **Инициировать и возглавлять проекты цифровой трансформации:**-разрабатывать стратегию трансформации, выбирать процессы для автоматизации, управлять организационными изменениями и минимизировать риски, связанные с внедрением новых технологий.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

БЛОК 1. МЕСТО IT В БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИИ

IT как драйвер бизнеса

- **Эволюция роли IT в компании.** От «техподдержки» к «цифровой трансформации». Как IT перешло из затратного центра в прибыльный.
- **Современные IT-тренды и их влияние на бизнес.** Автоматизация процессов, предиктивная аналитика. Управление данными, персонализация сервисов. Гибкость инфраструктуры, SaaS-модели. Перестройка бизнес-процессов под цифру. ??????????????????-– как защита данных влияет на репутацию бизнеса.

IT-стратегия и бизнес-цели

- **Как выстраивать IT-стратегию, согласованную с бизнесом.** Пошаговый алгоритм: от анализа бизнес-целей до дорожной карты. Примеры провальных стратегий и как их избежать.
- **Инструменты стратегического управления. Balanced Scorecard (BSC)**-– сбалансированная система показателей. **OKR (Objectives and Key Results)** – как система целеполагания делает достижение стратегических целей реальностью. **KPI для IT**-– какие метрики важны для CEO и CFO.

Роль IT-директора в компании

- **Основные функции IT-руководителей. CIO (Chief Information Officer)**-– стратегия, цифровая трансформация. **CTO (Chief Technology Officer)**-– разработка продуктов, инновации. **CDO (Chief Digital Officer)**-– цифровизация бизнес-процессов. В каких компаниях какие роли нужны?
- **Взаимодействие с топ-менеджментом и акционерами.** Как говорить с CEO на одном языке (без технического жаргона). Как обосновывать IT-бюджет перед советом директоров. Политические аспекты работы IT-директора.

Финансовая грамотность IT-руководителя

- **Бюджетирование IT**. CAPEX vs OPEX – как распределять затраты. Методы прогнозирования IT-расходов.
- **Оценка эффективности IT-инвестиций. ROI (Return on Investment)**-– как считать и презентовать. **Экономика IT-решений**-– когда дешевле купить, а когда разработать.

БЛОК 2. УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЦЕССАМИ

Описание и регламентация IT-процессов

- **Стандарты управления IT-процессами: как выбрать?**
- **ITIL 4-**(IT Infrastructure Library). Основные процессы: Incident, Problem, Change, Service Request Management. Как внедрять ITIL без избыточной бюрократии.
- **COBIT-**(Control Objectives for Information and Related Technologies): фокус на управление рисками и compliance. Как использовать для аудита и контроля.
- **ISO 20000**-(Международный стандарт управления IT-услугами): требования к сертификации. Сравнение с ITIL.
- **Документирование процессов.** Какие процессы нужно формализовать в первую очередь? Инструменты: **BPMN** (Business Process Model and Notation) – схемы процессов. **Чек-листы и регламенты**-– как делать их полезными, а не "для галочки".

IT-аудит и управление рисками

- **Методики проведения IT-аудита. Внутренний vs внешний аудит-**– когда что применять. **????? ??????.** Планирование (определение содержания). Сбор данных (интервью, логи, документы). Анализ (выявление потерь и уязвимостей). Отчет и рекомендации. **??????????? ?????????? ??????.**
- **Оценка зрелости IT-процессов. Модель CMMI (Capability Maturity Model Integration).** Уровни зрелости от 1 (хаос) до 5 (оптимизация). **??? ?????????? ??????? ??????? ? ??? ?????? ???????**

Безопасность

- **Основы кибербезопасности для руководителей. Главные угрозы на ближайшие 5 лет.**
- **Регуляторные требования.** Что нужно знать IT-руководителю. Штрафы и последствия нарушений.

Управление сервисами и SLA

- **Построение Service Desk. ITSM-подход (IT Service Management): ?**акие процессы автоматизировать в первую очередь? **?????????? ????????? ?? ?????? (L1, L2, L3): ?**ак избежать "пробуксовки" запросов.
- **Метрики качества IT-услуг. KPI для IT-поддержки. SLA (Service Level Agreement): ?**ак правильно согласовывать с бизнесом (чтобы не обещать невозможного). Примеры провальных SLA и как их исправить.

БЛОК 3. УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЕКТАМИ

Обзор методологий управления проектами

- **Сравнение методологий.**
- **Линейное управление: PMBoK6th, PMBoK7th, P2M, Prince2.**
- **Agile (гибкие фреймворки):**
- Scrum. Итерации. Роли: Product Owner, Scrum Master, Development Team. Артефакты: Product Backlog, Sprint Backlog.
- Kanban. Визуализация потока задач (канбан доска). Ограничение Work in Progress (WIP).
- XP. Принципы и отличия от других фреймворков.
- **Гибридные подходы.** Комбинация линейных подходов (планирование) + Agile (исполнение).
- **Критерии выбора методологии.** Факторы выбора. Четкость требований. Сроки и бюджет. Размер и распределенность команды. Риски изменений.
- **Разбор типичных ошибок.** Попытка использовать Agile для проектов с фиксированными требованиями. Чрезмерная бюрократия в линейных подходах. Отсутствие адаптации методологии под специфику проекта.

Инициация и планирование IT-проектов

- **Устав проекта.** Ключевые элементы. Цели и ожидаемые результаты. Ключевые стейкхолдеры. Бюджет и сроки. Критерии успеха.
- **Work Breakdown Structure (WBS).** Принципы декомпозиции. Правило 8/80 (задачи от 8 до 80 часов). Уровни детализации.
- **Дорожные карты.** Виды дорожных карт. Продуктовая. Проектная. Технологическая. Релизная.
- Ошибки планирования. Неучет зависимостей задач. Оптимистичные оценки сроков.

Управление стейкхолдерами

- **Матрица влияния/интереса.** Практическое построение матрицы.
- **Планирование коммуникаций.** Частота и форматы коммуникации. Ежедневные стендапы для команды. Еженедельные отчеты для спонсора проекта. Ежемесячные презентации для топ-менеджмента.

Управление командой проекта

- **Роли в IT-проектах.** Основной функционал, отличие в рамках ответственности. Руководитель проекта. Продуктовый менеджер. Владелец продукта. Бизнес-аналитик. Руководитель ИТ-подразделения.
- **Мотивация команды.** Методы. Геймификация. Прозрачность карьерного роста. Нематериальная мотивация.
- **Разрешение конфликтов.** Алгоритм. Идентификация причины. Отделение людей от проблемы. Поиск взаимовыгодных решений.

Контроль и завершение проектов

- **Метрики успешности.** Основные показатели. Сроки. Бюджет. Содержание. Качество.
- **Post-mortem анализ.** Структура отчета. Что было запланировано. Что было реализовано. Причины расхождений. Извлеченные уроки.
- **Передача результатов.**
- Документы закрытия. Финальный отчет. Архив документации. Рекомендации по сопровождению.
- Проведение анализа завершенных проектов.

БЛОК 4. УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОДУКТАМИ

Жизненный цикл IT-продукта

Этапы жизненного цикла продукта

- **Идея и исследование.** Методы генерации идей (Дизайн-мышление, мозговые штурмы). Проверка гипотез (опросы, интервью с пользователями).
- **Разработка MVP (Minimum Viable Product).** Какие функции включать в первую очередь. Инструменты: Lean Canvas, User Story Mapping.
- **Запуск и рост.** Стратегии вывода на рынок. Метрики для оценки успешности (DAU, MAU, RR).
- **Зрелость и поддержка.** Как поддерживать интерес пользователей. Когда начинать думать о новом продукте.

Продуктовый подход vs проектный

- **Ключевые отличия.** Цели, метрики, фокус.
- **Инструменты продуктового подхода.**
- **Customer Development.** Как проводить интервью с пользователями. Типичные ошибки.
- **Jobs To Be Done (JTBD).** Фокус на "работе", которую выполняет продукт.

Управление продуктовой командой

- **Как добиться слаженной работы.** Регулярные синки (еженедельные продуктовые воркшопы). Общие метрики для всей команды (вовлеченность, лояльность, NPS).

БЛОК 5. УПРАВЛЕНИЕ IT-СПЕЦИАЛИСТАМИ

Особенности управления удаленными командами

- **Организация удаленной работы.**
- **Инструменты. Jira/trello-**– управление задачами (настройка workflows под удаленные команды). **??????? ???????????**: созвоны, письма, чаты, каналы.
- **Асинхронный формат взаимодействия.** Когда использовать письменные летучки вместо созвонов. Правила написания эффективных сообщений.
- **Поддержание вовлеченности.** Методы и инструменты. Виртуальные кофе-брейки. Онлайн-тимбилдинги.
- **Разбор проблем.** "Выгорание" удаленных сотрудников. Разница часовых поясов и как ее учитывать.

Оценка и развитие сотрудников

- **Проведение 1:1 встреч.** Структура встречи. Типичные ошибки.
- **Performance Review.** Методы и инструменты. 360° (оценка, обратная связь). Диалоги по целям.
- **Целеполагание для команды.** Как связать личные OKR сотрудников с целями компании. Система KPI – что это? Где и в какой форме применимо. MBO (управление по целям) – как внедрить?

Матрица компетенций и карьерные треки

- **Построение матрицы компетенций. Hard Skills. Soft Skills. Управленческие навыки.**
- **Карьерные треки.**
- Варианты роста. Технический (Senior Tech Lead). Управленческий (Team Lead CTO).

- Система грейдов.
- Программа карьерного роста.

IT-рекрутинг и адаптация

- **Поиск специалистов.**
- Где искать. Социальные сети, Хабр Карьера, нетворкинг. Реферальные программы.
- Как оценивать. Технические собеседования (примеры задач). Проверка Soft Skills (кейс-интервью).
- **Адаптация.** Чек-лист первого месяца. Программа адаптации и онбординг.
- **Удержание.**
- Методы. Регулярные 1:1. Обучение за счет компании.
- Как понять, что сотрудника надо удерживать? Учитывая кадровый дефицит.

БЛОК 6. ЛИДЕРСТВО И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Развитие карьеры IT-лидера

- **Путь к CIO/CTO.**
- **Этапы и возможные карьерные треки.**
- **Навыки для перехода. Модель компетенций.** Финансовая грамотность. Стратегическое мышление.
- Обзор функционала и зон ответственности. Пример функционала CIO/CTO в разных организационных структурах. Суть должностей в разных подходах (процессный, проектный, продуктовый).

Формирование личного бренда

- **Личный бренд. Компоненты репутации. Социальные сети для IT-лидера. Оптимальный профиль.**
- **Участие в конференциях. Как выбрать, где выступать? Стратегия выступлений.**

Навыки публичных выступлений

- **Презентации. Структура убедительной презентации. Как отвечать на сложные вопросы. Питч.**
- **Storytelling в IT. Формулы рассказа.** Герой (клиент/компания) Проблема Решение (ваш продукт) Хэппи-энд.
- **Ошибки и разбор.** Перегрузка данных на слайдах. Неадаптированный язык для аудитории.

Тайм-менеджмент и личное планирование

- **Методы.**
- **GTD (Getting Things Done).** Инбокс Декомпозиция Напоминания.
- **Матрица Эйзенхауэра.** Важно/Срочно – как не застрять в «пожаротушении».
- **Deep Work.** Как выделять 2 часа в день на стратегию.
- **Разбор дня IT-лидера.** Какие метрики определить себе для управления эффективностью своего времени.

БЛОК 7. УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ И АВТОМАТИЗАЦИЕЙ ПРОЦЕССОВ

Особенности управления проектами цифровой трансформации

- **Что такое цифровая трансформация на самом деле?**
- Разбор терминологии: чем трансформация отличается от автоматизации и цифровизации.
- ЦТ как изменение бизнес-модели, продукта, клиентского опыта и операционной деятельности.
- **Стратегия и лидерство в проектах ЦТ.**
- Связь инициатив ЦТ со стратегией компании. Миссия и видение как двигатели трансформации.
- Критическая роль топ-менеджмента и спонсора проекта. Создание коалиции единомышленников.
- Работа с сопротивлением изменениям: как вовлекать сотрудников и менять корпоративную культуру.
- **Цели и границы автоматизации.**
- Типы проектов автоматизации: RPA (Robotic Process Automation), внедрение ERP/CRM-систем, разработка скриптов, машинное обучение для оптимизации.
- Четкие цели: снижение операционных издержек, увеличение скорости, исключение ошибок, повышение прозрачности.
- Критерии выбора процесса для автоматизации: объем, рутинность, стандартность правил.
- **Планирование и анализ.**
- Фундаментальный этап: картографирование процессов (BPMN 2.0). Глубокий анализ «как есть» (As-Is).
- Выявление «узких мест» и расчет целевых показателей эффективности (KPI) после автоматизации.
- **Особенности управления проектами и жизненный цикл.**
- Почему классический Waterfall (каскадная модель) не работает для ЦТ.
- Применение гибких (Agile) и гибридных методологий. Итеративный подход и работа с гипотезами.
- Жизненный цикл проекта ЦТ: от поиска идеи и экспериментов (PoC, MVP) до масштабирования и непрерывного улучшения.
- Роль DevOps и Владельца продукта в таких проектах.
- **Оценка эффективности и риски.**
- Метрики успеха: не только ROI, но и Time-to-Market, лояльность клиентов (NPS), доля рынка, скорость обучения.
- Ключевые риски: стратегические (не угадали с гипотезой), операционные (не справились с масштабированием), человеческие (культурное сопротивление).

- Инструменты управления рисками для высоконеопределенной среды.
- Методы снижения рисков: пилотное внедрение, поэтапный запуск, активное вовлечение бизнес-пользователей на этапе тестирования.

Преподаватели

ШИШКИНА Ирина Сергеевна

Эксперт-практик в-области процессного и-проектного управления, HR-бизнес-партнер, разработчик интеллектуальных продуктов. Преподаватель MBA. Executive коуч. Автор книг. Консультант по внедрению проектного управления на производствах и ИТ. Преподаватель в бизнес-школах (Москва, Санкт-Петербург).

17 лет управленческого опыта, больше 100 реализованных консалтинговых проектов.

Клиенты: Veropharm, НИПИГАЗ, KETS, Сибур, Новартис, Юникредит, Татнефть, Лента, Фосагро, Kinross, Bostik, Biomerieux, Boyteks, Ингосстрах, Nordgold, ТАСС, Алроса, Сибинфософт, Русал, Сбербанк, Электромашина, Газпром, Index, Ferrari, Rem &-Coil, Ozon, Акрихин, Вертолеты России, Концерн Калашников, Алмаз-Антей, РЖД, Банк России, Valenta, Schneider и-другие.

Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).

Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.

Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.

Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.

Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).
Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.
Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.
Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.
Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.