8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Контент и искусственный интеллект: автоматизация создания продающих текстов

В условиях цифровой трансформации бизнеса и растущей конкуренции на рынке автоматизация контент-производства становится ключевым фактором успеха для современных маркетологов и предпринимателей. Интеграция искусственного интеллекта в процесс создания продающих текстов позволяет существенно повысить эффективность работы контент-команд и оптимизировать временные затраты.

Дата проведения: 15 - 19 марта 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15302

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 5 дней

Продолжительность обучения: 40часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 56 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 40 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Маркетологов и специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей маркетинговых отделов, Digital-специалистов; предпринимателей, заинтересованных в цифровизации бизнеса; специалистов по контент-маркетингу.

Цель обучения

Научить создавать эффективные тексты (от поста до речи) и автоматизировать их генерацию/адаптацию через кастомизированного AI-ассистента, экономя до 50% времени.

Особенности программы

Программа сочетает фундаментальные знания копирайтинга с практическими навыками работы с ИИ-технологиями. Участники научатся создавать эффективные продающие тексты и автоматизировать их генерацию через кастомизированных AI-ассистентов, что позволит сократить временные затраты до 50%.
Программа предоставляет комплексный подход к освоению современных инструментов контент-маркетинга:

- Отработка базовых принципов эффективного копирайтинга.
- Изучение современных методов работы с ИИ.
- Практическое создание собственного AI-помощника.
- Адаптация под специфику регионального рынка.

В современных условиях, когда скорость и качество контента определяют успех бизнеса, данный курс становится незаменимым инструментом для профессионального развития специалистов в сфере маркетинга и коммуникаций.

Результат обучения

По завершении программы участники получат:

- Навыки создания конверсионных текстов различных форматов.
- Понимание принципов работы современных ИИ-систем.
- Умение эффективно взаимодействовать с AI-ассистентами.
- Готовый прототип персонализированного AI-помощника.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Отдельные семинары в рамках курса

- Эффективный копирайтинг: практическая сессия
- Эффективный копирайтинг: практическая сессия
- Внедрение цифровых помощников в повседневную работу: интеграция текстовой базы и оптимизация рабочих процессов
- AI-помощники для работы: как интегрировать текстовую базу и оптимизировать свою работу

Участие возможно отдельно в каждом семинаре.

Программа обучения

День 1

КОПИРАЙТИНГ. ФУНДАМЕНТ.

- Основы копирайтинга: цель, аудитория, УТП.
- Типичные ошибки: кейсы.
- Практическая сессия: разбор ошибок на материале текстов различных организаций.

Фокус: Пишем так, чтобы конвертировало в условиях конкуренции региональных рынка.

День 2

КОПИРАЙТИНГ. ИНСТРУМЕНТАРИЙ.

- Как работать с ключевыми сообщениями в копирайтинге.
- Оценка и тестирование текстов.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов.

Фокус: Адаптация ключевых сообщений под разные форматы.

День 3

КОПИРАЙТИНГ. ОПТИМИЗАЦИЯ.

- Особенность ToV.
- Практическая сессия: создание эффективных продающих текстов. Объединение в базу.

Фокус: Пишем тексты, чтобы наработать базу. Разбираемся с ToV.

День 4

AI-ПОМОЩНИК. ОСНОВЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТЫ.

- Что такое ИИ и нейросети.
- Как организовать работу с ИИ максимально эффективно.
- Промт-инжиниринг.
- Практическая сессия по использованию нейросетей и ИИ. Работа над эффективными промтами.

Фокус: разбираемся в работе систем ИИ и чат-ботов.

День 5

AI-ПОМОЩНИК. ВНЕДРЕНИЕ: ОТ ЧАТА К АВТОМАТИЗАЦИИ.

- Разбор существующих платформ для интеграции AI-помощников.
- Функционал инструментов по созданию AI-помощников.
- Практическая сессия по созданию своего AI-помощника.

Фокус: Делаем работающий прототип помощника под ваши задания.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, д.фил.н.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.-
Дипломант Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», победитель Международного конкурса признания достижений-в области рекламы и пиар «Золотой соболь».
Эксперт по социальной рекламе Администрации г. Омска и Правительства Омской области.
Специализация:-культурологические аспекты рекламы, теория и практика рекламы, текст в коммуникативистике, антикризисные коммуникации.
Читаемые курсы:-

- Антикризисные связи с общественностью.
- Копирайтинг и спичрайтинг.
- Теория и практика связей с общественностью.
- Анализ текстов массовых коммуникаций.
- Брендинг.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.
Специализация:-SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.
Читаемые курсы:

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.