8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Корпоративная культура организации

Новый актуальный курс, основанный на тенденциях 2023 года, на котором слушатели узнают, как корпоративная культура влияет на развитие компании, почему и когда нужно менять корпоративную культуру, о методах ее внедрения и регуляции, как привлечь и удержать сотрудников посредством вовлеченности и позитивной корпоративной культуры, зачем необходимо развивать корпоративную социальную ответственность.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей и специалистов по внутренним коммуникациям, менеджеров по развитию корпоративной культуры, сотрудников PR-служб, директоров по персоналу, руководителей и сотрудников отделов персонала, отделов обучения и развития персонала, начальников кадровых подразделений и кадровых служб.

Результат обучения

В результате обучения на курсе слушатели узнают:

- Как корпоративная культура влияет на развитие компании.
- Как определить, нужно ли менять корпоративную культуру.
- Как работать с корпоративной культурой в ситуации изменений.
- Инструменты формирования и развития корпоративной культуры.
- KPI для измерения эффективности корпоративной культуры и ее влияния на результаты бизнеса.
- Как повысить лояльность и мотивацию сотрудников компании.
- Как развить и внедрить принципы и практики корпоративной социальной ответственности в компании.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Менеджер по внутренним коммуникациям

Программа обучения

День-1.

Корпоративная культура и-ее-влияние на-эффективность работы сотрудников.

Организационная культура и-стратегия изменений в-компании.

- Корпоративная культура и-ее-основы: философия компании, миссия, ценности, стандарты поведения. Рабочая среда компании и-внутренние коммуникации, их-влияние на-эффективность сотрудников.
- Типы и-модели корпоративной культуры. Исследователи о-корпоративной культуре: Э.Шейн, Г.Хофстеде, Ч.-Хэнди.
- Три уровня корпоративной культуры: артефакты, убеждения, верования.
- В-чем проявляется культура компании? Символы, традиции, обучение, стиль управления. Корпоративный стиль компании.
- Как провести диагностику корпоративной культуры? Создавать или менять корпоративную культуру? Как определить, нужно-ли менять корпоративную культуру и-как именно? Кто должен изменить культуру?
- Факторы, которые влияют на-корпоративную культуру. Проект по-изменению корпоративной культуры, дорожная карта. Участники проекта и-их-роль.
- KPI для измерения эффективности корпоративной культуры и-ее-влияния на-результаты бизнеса.
- Документы, связанные с-поддержкой и-развитием корпоративной культуры.

Вовлеченность сотрудников.

- Вовлеченность как фактор корпоративной культуры. Модели вовлеченности. Влияние вовлеченности на-финансовые результаты компании.
- Связь корпоративной культуры с-вовлеченностью и-мотивацией сотрудников. Факторы вовлеченности и-как на-них воздействовать.
- Как измерить вовлеченность? Пульс опросы eNPS, опросы вовлеченности. Мероприятия по-повышению вовлеченности. План действий и-коммуникация результатов.
- Привлечение и-удержание сотрудников посредством вовлеченности и-позитивной корпоративной культуры. Создание и-продвижение EVP-— ценностного предложения работодателя.

День-2.

Культура и-стиль лидерства.

- Влияние корпоративной культуры на-эффективность отдельных сотрудников. Как использовать индивидуальные особенности сотрудников в-процессе изменений корпоративной культуры.
- Влияние корпоративной культуры на-эффективность команд. Формирование команд на-основе корпоративной культуры.
- Стиль лидерства руководителя и-субкультура его подразделения. Технологии влияния лидера на-эффективность сотрудников посредством коммуникаций и-обратной связи. Эмоциональный интеллект как инструмент влияния.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) и-этика бизнеса.

- Стратегии компаний во-времена нестабильности. Корпоративная социальная ответственность-— нужна-ли она и-в-чем она заключается.
- Политика КСО как фактор влияния на-корпоративную культуру.
- «Теория поколений», потребности и-ценности поколений У, Z, Альфа. Ожидания сотрудников от-компании и-ее-КСО.
- Проекты по-КСО в-компании. Вовлечение сотрудников в-проекты по-КСО.

Преподаватели

БОДРОВА Ольга Артуровна

Кандидат экономических наук, MBA, SPHRi. Консультант-практик по управлению человеческими ресурсами, опыт работы Директором по персоналу и организационному развитию в российских и зарубежных компаниях - более 20 лет.

Сфера профессиональных компетенций:

- Аудит персонала и стратегия.
- Системы вознаграждения и льгот: грейдинг, премирование по KPI.
- Оптимизация и планирование численности, нормирование труда.
- Организационные структуры и бизнес-процессы.
- Оценка эффективности работы персонала, разработка системы целей и показателей.
- Экономика и нормирование труда. Повышение производительности труда.
- Обучение и развитие персонала.

Образование:

2004 - Thunderbird – The Garvin School of International Management (USA), CBSD, Москва.-

1999 - 2001 – Высшая коммерческая школа при Минэкономразвития РФ совместно с International European Management Institute (France) - Магистр делового администрирования (MBA).

1980-1985 – Коми – Государственный педагогический институт. (Преподаватель английского и немецкого языков).

Сертификация SPHRi – Senior HR Manager International –в HR Certification Institute (USA).

Сертификация MODAPTS (Микроэлементное нормирование труда), USA.

Диссертации на тему «Оптимизация оплаты труда путем построения системы грейдов».

«Maximizing Human Capital» - «Стратегическое управление персоналом» в Thunderbird – The Garvin School of International Management (USA), CBSD.-

Опыт работы:

ОАО «Эффортел» (телекоммуникации), директор по персоналу и организационному развитию группы компаний.

ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес» (Турция, производство напитков), директор по персоналу Московского завода.

ЗАО «КОМКОР-ТВ» (бренд АКАДО, телекоммуникации), директор по персоналу

Группа «Лафарж» (Франция, производство цемента), ОАО «Воскресенск цемент» , директор по управлению персоналом, региональный менеджер по управлению персоналом управляющей компании.

Проекты для клиентов - российских и зарубежных компаний: проекты трансформаций, разработка и внедрение систем оплаты, премирования, разработка KPI, грейдов, программы кадрового резерва, развития и менторинга руководителей, коучинг.

Публикации:

Автор многочисленных статей в профильных СМИ: «Harward Business Review», «Форбс», «Ведомости», Директор по персоналу», «Справочник по управлению персоналом» и др.