8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Личный бренд руководителя: формирование и развитие в эпоху цифровых технологий и искусственного интеллекта. Практикум

Программа обучения фокусируется на ключевой роли персонального брендинга руководителей в цифровую эпоху. В условиях, где скорость распространения информации и уровень конкуренции достигают беспрецедентных высот, формирование эффективного личного бренда превращается в решающий фактор профессионального успеха и развития организации.

Дата проведения: 15 октября 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15565

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Стоимость участия: 22 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Руководителей компаний, специалистов подразделений, отвечающих за PR – коммуникации, маркетинг, рекламу, работу с брендом, менеджеров по связям с общественностью и других заинтересованных лиц.

Цель обучения

Научиться строить персональный бренд руководителя.

Особенности программы

В рамках семинара рассматриваются практические шаги по построению эффективной стратегии формирования и продвижения личного бренда руководителя.-
Слушатель на практике получит представление о том, как руководителю создать сильный личный бренд и подобрать инструменты его продвижения, учитывая возможности применения современных цифровых технологий.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Узнают ключевые особенности формирования личного бренда.
- Освоят на практике этапы процесса создания личного бренда.
- Приобретут навык построения персонального бренда руководителя.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Стратегия и тактика PR-деятельности организации в цифровом пространстве: как эффективно использовать потенциал нейросетей. Практикум

Программа обучения

Личный бренд руководителя: сущность и проблемы.

- Разница между брендом, имиджем и репутацией.
- Оценка влияния личного бренда руководителя на успех компании.
- «Личное» и «профессиональное»-информационное пространство – проблемы отделения.
- Особенности цифрового пространства и личный бренд руководителя.

Процесс построения собственного бренда.

- Цели, целевые показатели силы персонального бренда.
- Аудит социального капитала.
- Анализ текущего состояния личного бренда.
  - «Упаковка».
  - Персональный маркетинг.
  - Экспертное развитие.
  - Публичная коммуникация.
  - Медийная коммуникация.
- Характеристика целевой аудитории.
- Анализ медиаполя и каналов коммуникации.
- Отличительные характеристики, важные для формирования «фундамента» бренда.
- Определение образа желаемого бренда.
- Профессиональное позиционирование.
- Стратегия и подбор необходимых инструментов продвижения.
- Инвестиции в бренд.
- Контроль и оценка результатов. Показатели эффективности.-
- Советы по созданию уникального и запоминающегося бренда.

Практикум: «Анализ персонального бренда и выбор инструментов продвижения».

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Бизнес-консультант, эксперт в области маркетинга, интернет-маркетинга и PR.
Работа с проектами, обучение и консультации компаний: МФЦ, Ленэнерго, СПбГПУ, Пулково, Альфа-банк, Северо-Западный медицинский центр, сеть магазинов «Максидом», ДодоПицца, Worldclass, ДЛТ (ЦУМ), СПБ Реновация, строительный холдинг ЛСР, сеть магазинов «Лента» и др.
Приглашенный лектор (спецкурсы, семинары, открытые лекции): НГУ, СПбГУ, СПбГПУ, ИТМО,
Head of PR образовательных проектов, руководила пресс-службой Новосибирского госуниверситета.
Специализируется на маркетинговых стратегиях. Помогает крупным B2B-компаниям выстраивать систему аналитики.