8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Обеспечение качества продукции при выполнении ГОЗ с учётом требований стандартов «СРПП. ВТ». Методы обнаружения контрафактной продукции

В рамках курса проводится анализ требований ГОСТ РВ 0015-002-2020, общих требований по ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и дополнительных требований по ГОСТ Р 58876-2020, к СМК организаций. Рассматриваются: вопросы входного контроля изделий военной техники по ГОСТ РВ 0015-308-2017; типовая методика обнаружения контрафактной продукции с примерами; рекомендации по оценке СМК поставщиков по ГОСТ Р 58338-2017, по проведению аудита поставщиков; порядок предъявления и удовлетворения рекламаций поГОСТ РВ 0015-703-2019.

Дата проведения: 4 - 5 февраля 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC30806

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 45 000 руб.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей и инженерно-технических работников оборонной промышленности - сотрудников организаций, осуществляющих деятельность по разработке, производству, испытанию, установке, монтажу, входному контролю, снабжению, техническому обслуживанию, сервисному обслуживанию, ремонту, хранению, утилизации и реализации военной продукции (работ, услуг), а также систем менеджмента качества поставщиков таких организаций всех уровней кооперации.

Особенности программы

Слушатели ознакомятся с трудностями, возникающими при реализации новых требований; рассмотрят примеры стандартов организаций по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

- **Система непрерывного совершенствования оборонного комплекса.**
- Основные задачи развития оборонно-промышленного комплекса и-выполнения работ по-ГОЗ.
- Нормативно-правовое обеспечение, обзор новых нормативных документов и-значимых изменений.
- Проблемы, выявленные в-организациях ОПК, при проведении анализа СМК. Опыт программы «20-ключей».
- **ГОСТ 0015-002-2020 «СРПП ВТ. Системы менеджмента качества. Требования»-— важная часть стратегии оборонно-промышленного комплекса для решения задач по-ГОЗ. Анализ требований.**
- Нормативные документы и-термины.
- Особенности построения СМК предприятий, исполняющих ГОЗ.
- Базовые требования с-учётом **ГОСТ Р-ИСО 9001-2015 «СМК. Требования».**
- Дополнительные требования с-учётом **ГОСТ Р-58876-2020 «СМК организаций авиационной, космической и-оборонной отраслей промышленности. Требования».**
- Управление конфигурацией по-**ГОСТ Р-10007-2019 «Менеджмент качества. Руководящие указания по-менеджменту конфигурации», примеры.**
- Риск-ориентированное мышление во-всех процессах СМК. Примеры рисков и-возможностей.
- Требование к-целям в-области качества, примеры.
- Примеры описания требований: внешние и-внутренние факторы, заинтересованные стороны.
- Значение среды организации.
- Документирование СМК. Основы системного и-процессного подхода. Оценка результативности и-эффективности процессов.
- Изменение статуса руководителя организации. Примеры административной ответственности.
- Концептуальные изменения требований к-ресурсам для мониторинга и-измерения в-организациях ОПК.
- Новые требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-к проведению метрологической экспертизы изделий ВВТ и-их-документации. Разъяснения проведения обязательной-МЭ и-требования по-аккредитации организаций на-её-проведение.
- Персонал и-новые требования по-оценке компетентности, осведомлённость, ответственность, аттестация персонала.
- Требования по-безопасности оборонной продукции, как понимать и-оформлять.
- Особенности сервисного обслуживания по-**ГОСТ РВ-0028-001-2020 «Система технического обслуживания и-ремонта техники. Сервисное обслуживание военной техники. Основные положения».**
- Статистические методы оценки ключевых характеристик продукции ОПК.
- Новые требования к-проведению внутренних аудитов по-**ГОСТ Р-19011-2021 «Оценка соответствия. Руководящие указания по-проведению аудита систем менеджмента».** Риск-ориентированный подход к-каждому этапу аудита.
- Анализ СМК со-стороны руководства. Методы улучшения СМК.
- **Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020 по-организации входного контроля качества изделий военной техники по-ГОСТ РВ-0015-308-2017 «СРПП ВТ. Входной контроль изделий. Основные положения».**
- Основные нормативные документы, регулирующие контроль качества и-испытания.
- Основные задачи входного контроля изделий военного назначения, основные положения стандарта.
- Новые термины по-входному контролю, рекомендации по-применению терминов по-Г**ОСТ Р-57881-2023 «Противодействие незаконному обороту промышленной продукции. Термины и-определения».** Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-в части управления контрафактной продукцией.
- Требования ГОСТ РВ-0015-308-2017-в части легитимности поставок с-применением терминов ГОСТ Р-57881-2023.
- Рекомендации для внесения в-стандарт организации по-входному контролю признаков нелегитимности продукции (в-т.ч. примеры контроля внешнего вида).
- Рекомендации по-оформлению перечней признаков сомнительной (фальсифицированной) продукции.
- **Контрафактная продукция и-методы предотвращения её-применения.**
- Понятие о-контрафактных товарах и-требования ГОСТ Р-58876-2020-о предотвращении поставки контрафактной продукции и-планировании в-организации процессов по-предотвращению её-применения.
- Типовая методика испытаний на-определение признаков контрафакта и-порядок проведения испытаний, примеры.
- Примеры из-практики предприятий, выпускающих оборонную продукцию:
  - Виды контрафактной продукции. Системы защиты от-контрафакта и-фальсификата. Обучение персонала, выбор поставщиков, анализ контракта. Критерии и-методы оценки риска закупки контрафактной продукции от-поставщиков ЭКБ. Примеры визуального контроля по-выявлению контрафакта и-фальсификата. Инструментальные методы выявления контрафактных и-фальсифицированных электронных компонентов (9-методов).
  - Особенности входного контроля покупных комплектующих изделий импортного производства. Примеры управления влаго/чувствительностью электронных компонентов, борьба с-контрафактом. Признаки влаго/чувствительных ПКИ, уровни влаго/чувствительности, виды продукции, наклеек. Управление сроками хранения ПКИ ИП-на-входном контроле. Примеры проверки на-контрафакт визуальными методами, оборудование и-инструмент.
- Проблемные моменты и-нарушения, выявленные при выполнении входного контроля во-время прохождения инспекционного контроля СМК оборонных предприятий.
- Сложившаяся практика проведения входного контроля изделий по-ГОСТ РВ-0015-308-2017-— вопросы-ответы специалистов.
- Требования **ГОСТ Р-58636-2019 «Прослеживаемость оборота продукции. Общие требования».**
- Пример управления рисками процесса «Входной контроль».
- **Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-к поставщикам.**
- Поставщики и-их-СМК. Особенности требований стандарта

- **ГОСТ Р-58338-2018 «Системы менеджмента качества организаций авиационной космической и-оборонной промышленности. Требования к-дистрибьютерам продукции».**
- Типовая методика оценки поставщиков. Пример оценки поставщиков для продукции «Боинг».
- Аудит поставщика, как механизм повышения качества закупаемой продукции, проблемы практической реализации проведения.
- **Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-к рекламационной деятельности организаций. Основные изменения по-ГОСТ РВ-0015-703-2019 «СРПП ВТ. Порядок предъявления и-удовлетворения рекламаций. Основные положения».**
- Изменение структуры стандарта, новый раздел по-безопасности, новые определения терминов.
- Новые требования с-уточнениями: по-предъявлению рекламации; по-обязанностям потребителя при предъявлении рекламации; по-задачам и-организации работы комиссии при исследовании отказавших изделий; по-целям исследований; по-дополнительному исследованию).
- Уточнения при предъявлении и-удовлетворении рекламаций: по-представителю поставщика и-порядку его уведомления; по-обязанностям рекламационной комиссии; по-оформлению и-по-подписанию рекламационного акта; по-составлению одностороннего рекламационного акта; рассмотрение и-разрешение разногласий.
- Новая информация о-возмещении расходов за-устранение конструктивных, производственных и-эксплуатационных дефектов.
- Основные требования и-изменения по-срокам проведения рекламационных работ.
- Противоречивые требования ГОСТ РВ-0015-703-2019-— вопросы-ответы специалистов.
- Пример анализа причин рекламаций по-отказу изделий военной техники на-стадии эксплуатации на-предприятиях ОПК.
- Пример применения статистических методов в-системах менеджмента для обеспечения качества изделий военной техники и-снижения уровня рекламаций.
- **Подведение итогов: Типичные несоответствия СМК организаций требованиям ГОСТ РВ-0015-002-2020 (по-несоблюдению требований стандарта), обнаруженные в-организациях ОПК после 01.07.2022-года.**

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Эксперт-метролог, аттестованный в СДСЭМ (ФГУП «ВНИИМС»); эксперт (аудитор), аттестованный в СДС «Военный регистр». Производственный опыт работы, в том числе руководящей, в области управления метрологической службой, системой менеджмента качества предприятий промышленности, проведения метрологической экспертизы более 30 лет. Опыт работы на предприятии оборонной промышленности 25 лет. Преподаватель Ростовского филиала ФГАОУ ДПО «АСМС». Отмечена правительственной наградой — Почетной грамотой Российского Агентства по обычным вооружениям за большой личный вклад в развитие работ по управлению качеством и сертификацию системы качества на предприятиях и организациях отрасли.