8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Операционный Due Diligence

Семинар, в ходе которого участники узнают, как правильно оценить существующую систему управления компанией, риски управления бизнесом в целом и эффективность работы компании.

Дата проведения: 5 марта 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC30140

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Стоимость участия: 23 900 руб.

Для участников предусмотрено:

Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Инвесторов, руководителей юридических департаментов (отделов), директоров по правовым вопросам, юристов, юристов по сопровождению инвестиционных проектов, финансовых директоров, финансовых аналитиков, внутренних аудиторов.

Цель обучения

Освоить навыки проведения операционного Due Diligence, научиться проводить анализ истории и перспектив развития компании, правильно оценивать эффективность организационной структуры и уровень корпоративного управления, менеджмент и персонал компании, а также оценивать основные риски при проведении сделки.
Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Due Diligence: комплексный аудит предприятия

Программа обучения

- Анализ истории компании.
- Оценка возможности реализации краткосрочной и долгосрочной стратегии компании.
- Оценка существующих бизнес-процессов (в том числе производство, продажи, закупки).
- Оценка эффективности организационной структуры и уровня корпоративного управления. Пути оптимизации организационной структуры.
- Оценка уровня компетентности менеджмента. Кадровая политика. Оценка кадрового потенциала.
- Основные стейкхолдеры.

- Сильные, слабые стороны компании, возможность их финансовой оценки.
- Основные риски, выявляемые при проведении операционного Due Diligence. Определение проблемных зон в системе управления. Выявление и оценка неформальных элементов влияния и связей и их негативного влияния на бизнес-процессы.
- Анализ проблемной компании: выявление проблемных зон и кризисных явлений, способы их минимизации и возможной оптимизации.

Преподаватели