8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Особенности выхода на рынки стран Латино-Карибской Америки в 2022 году

В условиях разрыва привычных цепочек поставок внешнеторговые организации России могут перейти к активному выстраиванию торгово-экономических отношений со странами Латино-Карибской Америки. Шансы в странах региона имеют многие российские компании из обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и других отраслей. Участники конференции рассмотрят потенциал для развития торгово-экономического сотрудничества с Бразилией и Мексикой, стратегическими партнёрами (Венесуэла, Куба, Никарагуа), а также странами среднего масштаба (Аргентина, Перу, Чили, Эквадор). Спикеры расскажут о возможностях выхода на рынки стран ЛКА через научно-техническое и образовательное сотрудничество и особенностями ведения бизнеса со странами ЛКА. В рамках конференции пройдёт четыре видеомоста с экспертами из Мексики, Бразилии, Венесуэлы, Перу, участники получат предложения перуанских компаний для сотрудничества с российскими партнерами.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Онлайн-трансляция

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Сотрудников российских компаний, проявляющих интерес к выходу на рынки Латино-Карибской Америки, владельцев бизнеса, индивидуальных предпринимателей, генеральных и коммерческих директоров, юристов, специалистов по ВЭД, декларированию, таможенному оформлению, специалистов по экспорту, импорту, логистике, сбыту и закупкам на зарубежных рынках.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Политический фон сотрудничества России со-странами ЛКА в-современных условиях.

- Страны Латинской Америки и-Карибского бассейна: общие черты и-различия.
- Отношение руководителей стран ЛКА к-санкциям запада в-отношении России.

Страны ЛКА в-новой стратегии ВЭС России.

- Смена приоритетов внешней торговли России.
- Изменения в-географии внешнеторговых потоков.
- Доля латиноамериканского региона во-внешней торговле России, динамика российско-латиноамериканской торговли.
- Логистические особенности осуществления торговых операций России со-странами ЛКА в-современных условиях.

Видеомост с-экспертом из-Мексики (на-согласовании).

Внешнеторговый потенциал Мексики: возможности для развития ТЭС России.

- Экспортный потенциал обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства. Состояние российско-мексиканских ТЭС.
- Примеры организации выхода российских компаний на мексиканский рынок и развития партнерских отношений.

Бразилия — основной торгово-экономический партнер России в ЛКА.

- Текущее состояние торгово-экономических отношений России с Бразилией.
- Какое содействие компаниям оказывает торгпредство России в Бразилии?
- Практика торговых операций между Россией и Бразилией

Видеомост с экспертом в Бразилии.

Перспективы расширения торгово-экономических отношений России со стратегическими партнерами в латиноамериканском регионе.

- Опыт ТЭС России с Кубой и Никарагуа.
- Возможности участия российских компаний в торговых экономических проектах с венесуэльскими партнерами.

Видеомост с экспертом из Венесуэлы.

Торгово-экономическое сотрудничество России со среднего масштаба стран ЛКА (Аргентина, Перу, Чили, Эквадор).

- Экспортный потенциал и импортные потребности обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, других отраслей экономик средних стран ЛКА.
- Предложения перуанских компаний для сотрудничества с российскими партнерами.

Видеомост с экспертом из Перу.

Выход на рынки стран ЛКА через научно-техническое и образовательное сотрудничество.

- Состояние научно-технического сотрудничества России со странами ЛКА. Возможности переноса российских технологий в страны ЛКА.
- Возможности выхода на рынки ЛКА через образовательные проекты.

Особенности ведения бизнеса со странами ЛКА.

- Общие условия доступа на рынок. Потенциальные партнёры.
- Каналы продвижения. Культурные особенности переговоров.
- Юридическое сопровождение выхода российских компаний на мексиканский рынок.

Видеомост с экспертом в Мексике.

Преподаватели

Энри Хосе Мачука Наварро

Руководитель проекта компании ООО «РН-Эксплорейшн».

ШКОЛЯР Екатерина Николаевна

Старший научный сотрудник Института Латинской Америки РАН. Организатор деловых миссий и выставочных мероприятий.

ШКОЛЯР Ирина Николаевна

Начальник Международного отдела Всероссийской академии внешней торговли при Минэкономразвития России.

Леопольдо Кальдерон

Представитель Торговой палаты Лимы.

СТРИМОВСКАЯ Дарья

Старший юрист компании Риваденейра, Тревиньо и де Кампо.

ПИСАРЕНКО Антон

Управляющий директор компании Brarus Exportacoes e Importacoes.

РАЗУМОВСКИЙ Дмитрий Вячеславович

К.э.н., директор Института Латинской Америки РАН.

ШКОЛЯР Николай Андреевич

Российский экономист, дипломат, преподаватель, исследователь. Специалист в области внешнеэкономической политики России, взаимоотношений с международными финансовыми организациями и торгово-экономических связей со странами Латино-Карибской Америки.