

Переход с запрещенных соцсетей и мессенджеров на разрешённые

1 марта 2023 года вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2022 № 584-ФЗ, установивший запрет на использование российскими организациями иностранных мессенджеров. Под запрет использования попало любое принадлежащее иностранным лицам программное обеспечение, предназначенное для обмена сообщениями между пользователями, при котором отправитель определяет получателей сообщений и не предусматривается размещение интернет-пользователями общедоступной информации в интернете.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей и специалистов администраций городов и муниципальных образований, отвечающих за вопросы коммуникации, работу с информационно-коммуникационной сетью Интернет, ведение страниц в социальных сетях, специалистов по связям с общественностью и СМИ государственных и муниципальных органов власти, государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и публично-правовых компаний, кредитных организаций, страховых организаций, операторов финансовых платформ и информационных систем.

Цель обучения

Понять ключевые векторы развития медиаиндустрии, оценить риски использования в своей работе привычных соцсетей и мессенджеров; вывести работу по созданию, редактированию и модерации контента организации на новый качественный уровень; освоить новые инструменты и платформы рекламы и PR в интернете.

Особенности программы

Запрет касается в первую очередь банков, финансовых компаний, унитарных предприятий, компаний с госучастием, а также некоторых других организаций. Использовать мессенджеры запрещается при реализации указанными организациями товаров, работ, услуг, в том числе и финансовых, а также при предоставлении государственных и муниципальных услуг и выполнении государственных или муниципальных заданий.

Программа курса носит практикоориентированный характер. В короткий срок вы сможете изучить специфику ограничений актуального законодательства в сфере использования социальных сетей и мессенджеров для бизнеса и деятельности государственных организаций. Познакомиться с новыми возможностями отечественных медиаплатформ и перевести свою работу на них с максимальной скоростью и эффективностью.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Медиапространство российского интернета.

- Трансформационные процессы в мировой медиаиндустрии.
- Специфика российского медиапространства.
- Медиа-менеджмент для бизнеса и госорганов.
- Аналитика аудитории российского Интернета.
- Современная система медиаизмерений в России.

ПРАКТИКУМ: Работа с-платформой Медиаскоп.

СМИ и-СМК коммерческих и-государственных организаций.

- СМИ и-СМК: понятия, история вопроса, специфика момента.
- Корпоративные СМИ, специфика работы.
- Производство контента и-выбор платформ для его размещения.
- Сторителлинг в-СМК для бизнеса и-госорганов.

ПРАКТИКУМ: Разрабатываем формат СМИ для организации.

Соцсети.

- Понятие, история и-специфика развития на-современном этапе.
- Медиаизмерения соцсетей.
- Основные характеристики пользователей и-аудитории в-целом.
- Трансформационные процессы в-русскоязычном медиапространстве соцсетей.
- Новые российские соцсети, их-специфика и-возможности.
- Создание контента в-соцсетях, методы работы с-аудиторией.

ПРАКТИКУМ: Создаем контент для соцсети и-редактируем его под разные соцсети.

Мессенджеры.

- Понятие, история и-специфика развития на-современном этапе.
- Трансформационные процессы в-русскоязычном медиапространстве мессенджеров.
- Новые российские соцсети, их-специфика и-возможности.
- Бизнес-процессы в-мессенджерах.
- Работа с-аудиторией в-мессенджерах.

ПРАКТИКУМ: Выбираем и-обосновываем выбор мессенджера, создаем контент.

Информационная безопасность.

- Информационная безопасность бизнес-процессов.
- Информационная безопасность в-работе государственных организаций.
- Защита информации в-сфере информационной безопасности.
- Запрещенные соцсети и-мессенджеры.
- Риски для организаций, оказывающих финансовые и-государственные услуги через Иностранные мессенджеры и-защита персональных данных списка РКН.
- Создание национальной системы маршрутизации интернет-трафика и-централизованное управление российским сегментом интернета.

ПРАКТИКУМ: Разбор прецедентов по-работе в-запрещенных сетях и-мессенджерах.

Реклама и-PR в-интернете: специфика современного этапа.

- Основные инструменты продвижения и-работы с-аудиторией в-2023-году.
- SEO, контекст и-таргетинг, специфика интернет-продвижения на-современном этапе, управление репутацией в-интернете.
- СММ.
- Интернет-маркетинг.
- Партизанский маркетинг.
- Медиапланирование.
- Управление репутацией.
- Директ-мейл.
- Воронки продаж.
- Работа с-аудиторией в-госсекторе.

ПРАКТИКУМ: Применение одного или нескольких инструментов для конкретной организации.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Кандидат экономических наук, доцент кафедры российской политики СПбГУ, действующий продюсер, сценарист, номинант национальной бизнес-премии «Медиаменеджер России - 2012».