8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

PR для органов государственной власти: классическиеи цифровые технологии и инструменты

В условиях информационной турбулентности, цифровизации и роста требований к публичной коммуникации со стороны общества и СМИ органы государственной власти (ОГВ) сталкиваются с необходимостью выстраивать профессиональную, технологичную и эффективную систему PR-коммуникаций.

Дата проведения: 1 - 5 декабря 2025 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП14188

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 5 дней

Продолжительность обучения: 40часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 55 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 40 часов.

Для кого предназначен

Руководителей и специалистов органов государственной и муниципальной власти, а также подведомственных учреждений, отвечающих за внешние коммуникации, информационную политику, работу со СМИ и цифровыми каналами, создание и продвижение контента, в том числе от имени первых лиц; сотрудников пресс-служб, пресс-секретарей, специалистов по связям с общественностью, информационной политике, цифровому PR и антикризисным коммуникациям, а также представителей федеральных, региональных и муниципальных структур, учреждений культуры и претендентов на управленческие должности в системе госслужбы.

Цель обучения

- Сформировать системное понимание современных стандартов и практик PR-деятельности в органах государственной власти, включая специфику взаимодействия с ключевыми целевыми группами общественности (ЦГО), работу с медиа и информационной повесткой.
- Развить навыки создания стратегического контента — вербального, визуального и поликодового — для продвижения органов власти и первого лица, включая гострайтинг, спичрайтинг, разработку контент-планов и контентов для различных площадок и форматов.
- Укрепить компетенции в управлении цифровыми каналами коммуникации, включая работу с социальными сетями, сайтами, визуальными форматами, а также инструментами цифрового продвижения.
- Освоить возможности применения искусственного интеллекта и нейросетей (ChatGPT, DeepSeek, GigaChat и др.) для автоматизации создания письменного и устного контента, разработки AI-помощников и повышения эффективности PR-деятельности.
- Научиться выстраивать антикризисные коммуникации, включая оценку рисков, разработку антикризисных стратегий, алгоритмов реагирования, месседжей и посткризисных действий.

Особенности программы

Данная программа представляет собой пятидневный интенсивный практикум, направленный на формирование современных компетенций в области медиарилейшенз, контент-стратегий, цифрового PR и антикризисных коммуникаций с акцентом на специфику государственной службы.
Программа сочетает классические подходы и передовые цифровые технологии, что делает её особенно актуальной для специалистов пресс-служб, PR-подразделений и коммуникационных отделов государственных органов всех уровней.
Это обучение — не просто курс, а необходимый инструмент профессиональной адаптации к требованиям соврецелевыми группамименной коммуникации государства и общества.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1

Специфика медиарилейшенз в ОГВ.

- Основные ЦГО ОГВ.
- Создание эффективного вербального и визуального контента для приоритетных ЦГО ОГВ.
- Контент-продвижение ОГВ и первого лица ОГВ.
- Медиа как приоритетная ЦГО для ОГВ.
- Классические и цифровые инструменты взаимодействия ОГВ с медиа.

День 2

Гострайтинг в PR-деятельности пресс-службы ОГВ.

- Определение тональности для контента первого лица.
- Тональность контента ОГВ.
- Определение стилистики для генерации вербального и визуального контента.
- Контент-стратегия для контента 1 лица и контента ОГВ.
- Контент-план для контента 1 лица и контента ОГВ.
- Генерация основных вербальных и поликодовых форматов контента под контент-план для первого лица и ОГВ.

День 3

Спичрайтинг как инструмент контент-продвижения первого лица ОГВ.

- Определение вербальных и невербальных особенностей для устного контента первого лица.
- Определение стилистики генерации вербального и визуального контента.
- Тематический репертуар для публичных выступлений первого лица.
- Генерация шаблонов для основных видов спичей.

День 4

Создание AI-помощника для автоматизации генерации письменного и устного контента первого лица и ОГВ.

- Специфика функционирования искусственного интеллекта и нейросетей для работы с контентом.
- Chat GPT, DeepSeek, Yandex GPT, Giga Chat: особенности функционирования каждой нейросетки.
- Особенности разработки AI-помощников.
- Виды AI-помощников.
- Практикум по разработке AI-помощника через платформу BotHelp.io для автоматизации контентной работы.

День 5

Антикризисные коммуникации в PR-деятельности пресс-службы ОГВ.

- Оценка потенциальных рисков в деятельности ОГВ.
- Выработка антикризисных PR-стратегий и алгоритмов антикризисного реагирования для каждого потенциального типа риска.
- Создание антикризисного пакета под каждый потенциальный кризис из ТОП-кризисов.
- Подготовка антикризисных месседжей для всех приоритетных ЦГО кризиса.
- Посткризис в PR-деятельности ОГВ.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГЭУ.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.
Специализация:-SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.
Читаемые курсы:-

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Профессор кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГЭУ, д.фил.н.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.
Дипломант Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», победитель Международного конкурса признания достижений-в области рекламы и пиар «Золотой соболь».
Специализация:-культурологические аспекты рекламы, теория и практика рекламы, текст в коммуникативистике, антикризисные коммуникации.
Читаемые курсы:-

- Антикризисные связи с общественностью.
- Копирайтинг и спичрайтинг.
- Теория и практика связей с общественностью.
- Анализ текстов массовых коммуникаций.
- Брендинг.