8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Практическая инноватика: управление технологическими изменениями и внедрение инновационных решений

В практико-ориентированной программе слушатели получат новые знания и умения в сфере инноватики по компетенциям: поиск и отбор инновационных идей; управление технологическими изменениями; применение ТРИЗ, проектного подхода и инструментов анализа рынка; подготовка паспорта инновационного проекта; оценка рисков, эффектов и условий внедрения.

Дата проведения: 22 - 24 марта 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15725

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24часа

Стоимость участия: 47 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов.

Для кого предназначен

Руководителей и специалистов по развитию, инженеров, технологов, проектных менеджеров, специалистов по качеству, цифровизации, НИОКР, наставников проектных команд, молодых специалистов и сотрудников, участвующих в разработке и внедрении организационных, продуктовых и технологических инноваций.

Цель обучения

Формирование практических навыков превращения идеи в управляемый инновационный проект: от диагностики проблемы и поиска решения до обоснования эффекта, планирования пилота, управления изменениями и подготовки презентации для принятия решения.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- получат знания о современной инноватике, технологических изменениях, жизненном цикле инновационного проекта и роли команды внедрения;
- изучат методы поиска идей, клиентской и производственной диагностики, ТРИЗ, приоритизации и оценки инновационных решений;
- овладеют практическими приемами подготовки паспорта проекта, дорожной карты внедрения, матрицы рисков и критериев успеха;
- подготовят концепцию инновационного проекта для реальной или учебной задачи организации.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

ДЕНЬ 1

Современная инноватика и технологические изменения:

- Инновация как внедренное изменение, создающее ценность для организации, клиента или процесса.
- Виды инноваций: продуктовые, процессные, организационные, цифровые, технологические.
- Причины неуспеха инновационных инициатив и типовые барьеры внедрения.
- Роль руководителя, эксперта и проектной команды в управлении изменениями.
- Связь инноватики с качеством, бережливым производством, цифровизацией и инженерным проектированием.

Практикум: диагностика проблемы и формулировка зоны инновационного развития для организации или подразделения.

Поиск и отбор инновационных идей:

- Источники инновационных идей: потребности клиента, проблемы процесса, технологии, данные, конкуренты, патенты, внутренние предложения.
- Методы генерации идей: дизайн-мышление, мозговой штурм, анализ трендов, бенчмаркинг.
- Знакомство с ТРИЗ: противоречия, ресурсы системы, идеальный конечный результат.
- Критерии отбора идей: ценность, реализуемость, риски, стоимость, сроки, масштабируемость.
- Матрица приоритезации инновационных решений.

Деловая игра: формирование перечня идей и выбор 2-3 приоритетных решений по заданным критериям.

ДЕНЬ 2

Проектирование инновационного решения:

- Паспорт инновационного проекта: проблема, цель, заинтересованные стороны, ожидаемый результат.
- Гипотезы ценности и проверка потребностей пользователей.
- MVP, прототип, пилот и критерии завершения эксперимента.
- Технологическая и организационная реализуемость решения.
- Интеллектуальная собственность, ограничения и требования к внедрению.

Практикум: подготовка паспорта инновационного проекта и формулировка гипотез для проверки.

Оценка эффектов, рисков и жизненного цикла:

- Экономический, технологический, организационный и социальный эффект инновации.
- Оценка затрат, ресурсов и сроков внедрения.
- Риски инновационного проекта: технические, рыночные, организационные, кадровые, нормативные.
- План управления рисками и изменениями.
- Показатели успеха пилота и масштабирования.

Деловая игра: разработка матрицы рисков и критериев успеха для выбранной инновационной инициативы.

ДЕНЬ 3

Внедрение инновационных решений:

- Дорожная карта внедрения: этапы, ответственные, ресурсы, контрольные точки.
- Коммуникации с заинтересованными сторонами и управление сопротивлением изменениям.
- Пилотирование решения и сбор обратной связи.
- Масштабирование успешного решения на подразделения и процессы.
- Культура инноваций и развитие инициативности сотрудников.

Практикум: разработка дорожной карты внедрения инновационного проекта.

Итоговый проект и презентация решения:

- Структура презентации инновационного проекта для руководства.
- Обоснование проблемы и ценности решения.
- Описание технологии или организационного изменения.
- План пилота, ресурсы, риски и ожидаемый эффект.
- Аргументация решения и ответы на вопросы экспертов.

Подведение итогов: защита концепции инновационного проекта и получение рекомендаций по дальнейшей проработке.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Эксперты в области управления инновациями, организационного развития и проектной деятельности, руководители проектов по внедрению изменений, преподаватели ведущих вузов.