8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Практикум: применение технологий искусственного интеллекта для анализа и прогнозирования данных

В эпоху цифровизации и больших данных искусственный интеллект и машинное обучение стали неотъемлемой частью бизнес-процессов. Компании всех масштабов активно внедряют технологии анализа данных для принятия обоснованных решений, оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности.

Дата проведения: 12 - 13 ноября 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП13931

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Стоимость участия: 46 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов.

Для кого предназначен

Менеджеров, экономистов, аналитиков, служащих государственного сектора и органов государственной власти, социологов, логистов, маркетологов, инженеров и других специалистов, которым приходится сталкиваться с проблемой анализа и прогнозирования данных и у которых есть потребность в приобретении навыка работы с моделями машинного обучения.

Цель обучения

Отработать на практике процедуру построения модели машинного обучения для анализа и прогнозирования данных.

Особенности программы

Программа предоставляет слушателям реальные инструменты для работы с данными и построения прогнозных моделей. Это особенно важно для специалистов, чья деятельность связана с анализом информации и принятием решений на основе данных.
Программа ориентирована на широкий круг специалистов:

- Менеджеры получат инструменты для более точного прогнозирования бизнес-показателей.
- Экономисты освоят современные методы финансового анализа.
- Аналитики расширят свой инструментарий для работы с данными.
- Служащие государственного сектора и органов государственной власти освоят методы анализа и прогнозирования социально-экономических показателей, оценки эффективности.
- Социологи получат возможность более глубокого анализа социальных явлений.
- Логисты смогут оптимизировать цепочки поставок.
- Маркетологи научатся анализировать поведение потребителей и оптимизировать рекламные кампании.
- Инженеры научатся прогнозировать технические параметры.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Освоят методику выполнения последовательности действий при построении модели машинного обучения.
- Ознакомятся на практике с построением модели машинного обучения для регрессии
- Ознакомятся на практике с построением модели машинного обучения для классификации.
- Получат представление – как формулировать задачу программисту, что контролировать при ее выполнении, чтобы получить адекватный результат.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1

Методика выполнения задания: разбор последовательности действий.

- Определение проблемы, загрузка библиотек и данных.
- Анализ данных: распределение данных по классам, описательные статистики, визуализация.
- Первичная обработка данных и отбор признаков.
- Разбивка выборки на тестовую и обучающую.
- Обучение модели.
- Выбор лучшей модели для прогнозирования данных.
- Прогнозирование по лучшей модели.
- Интерпретация результатов.

Практикум: «Построение модели машинного обучения для регрессии»

- Пошаговое выполнение заданий на компьютере на базе готового набора данных с последующей оценкой результатов и подготовкой выводов под руководством эксперта.

День 2

Практикум: «Построение модели машинного обучения для классификации»

- Пошаговое выполнение заданий на компьютере на базе готового набора данных с последующей оценкой результатов и подготовкой выводов под руководством эксперта в анализе данных в программной среде Python.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
К.э.н., доцент кафедры статистики и эконометрики СПбГЭУ, автор ряда учебников по статистике и эконометрике. Член Правления Российской ассоциации статистиков (РАС), Председатель регионального отделения РАС по Санкт-Петербургу. Эксперт в области анализа данных.