

Применение инструментов Agile при проведении организационных изменений

В программе рассмотрены приемы применения инструментов Agile при проведении изменений в компании с целью обеспечения адаптации организационной структуры и ключевых процессов организации к меняющимся условиям внешней среды. Успешность преобразований напрямую связана с возможностью предвидеть потенциальные проблемы и гибкостью реакции на них за счет формирования особых конкурентных преимуществ. Слушатели совместно с бизнес-тренерами отработают практические навыки применения гибких технологий, позволяющие перенастроить компанию на работу в условиях нестабильной экономической среды.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24 часа

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей компаний и подразделений, менеджеров проектов.

Цель обучения

Научиться принимать решение о направлениях проведения реорганизации и оценивать потенциальные последствия преобразований, формировать план действий и подбирать набор инструментов, обеспечивающих гибкость реакции компании на угрожающие внешние и внутренние факторы.

Особенности программы

В рамках курса для слушателя программы предоставляется уникальная возможность освоить практическое применение инструментов Agile и Scrum для обеспечения эффективности процесса преобразования в компании.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Научатся оценивать факторы внешней среды, несущие как угрозы функционированию организации, так и возможности ее развития.
- Научатся анализировать потенциал развития компании с учетом тенденций изменений в отрасли, продукте, потребности.
- Смогут оценить проблемы текущего состояния компании, источники проблем, пути изменений.
- Научатся соотносить цели и задачи организации с потенциалом ресурсов, оценивать готовность к изменениям.
- Научатся оценивать возможности изменений в организационной структуре и процессах, исходя из целей, задач, ресурсов и-динамики внешней среды.

- Получат представление о возможностях практического применения Agile в текущей работе.
- Узнают об ограничениях и особенностях использования Agile.
- Научатся выбирать модель организационных изменений с учетом ключевых факторов.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Управленческий аспект реорганизации компании (подразделения).

- Спиральная динамика. Как меняется мировоззрение при переходе от-индустриального общества к-цифровому миру.
- Философия развития организации.
- Влияние жизненного цикла компании и-продукта на-принятие решения о-реорганизации.
- Оценка динамики изменения внешней среды: учет глобальных трендов, типа рыночной структуры всех звеньев технологической цепочки, мотивации потребителей, ограничений и-санкций, смены технологий.
- Цифровая трансформация и-цифровизация: опыт успешного проведения и-ошибок.
- Современные модели организационных изменений.
- Источники и-причины сопротивления изменениям.
- Эффективное управление процессом изменений: что нужно знать и-контролировать руководителю.
- Экономическое обоснование реорганизации: соотнесение стратегических выгод с-тактическими.
- Комплекс инструментов. Agile, Scrum и-Kanban.

Решение о-реорганизации компании (подразделения): формальные и-неформальные основания.

- Причины реорганизаций.
- Типы изменений в-компании. Примеры.
- Формы реорганизации: основания и-условия применения.
- Стратегический анализ последствий реорганизации.
- Резервы и-ресурсы.
- Ожидаемый результат преобразований.
- Условия достижения.
- Возможные причины провала преобразований.
- Кто отвечает за-успех преобразований.
- Какие проблемы возникают при проведении изменений.
- Откуда ждать подвох?

Практикум: Применение модели «Кенефин» (Cynefin framework) для выбора оптимальной модели управления.

День-2.

Регулярный менеджмент: пути оптимизации работы подразделения (компании).

- Мониторинг целей и-задач подразделения/компании.
- Диагностика действующей организационной структуры: ее-достоинства и-слабые места.
- Виды работ: анализ эффективности распределения сотрудников.
- Требования к-навыкам и-квалификации сотрудников. Соответствие целям и-задачам.
- Механизм координации деятельности: критерии выбора, условия эффективной работы.
- Анализ возможностей и-условий применения подходов: продуктового, проектного, процессного.
- Алгоритм поиска проблем в подразделении/компании: источник будущих изменений.
- Оценка степени адаптивности компании к изменениям внешней и внутренней среды.
- Выявление потребности в росте гибкости.
- Необходимые условия обеспечения роста гибкости.
- Существующие ограничения на гибкость.
- Доступные инструменты повышения гибкости.

Практикум: «Отбор потенциальных направлений преобразований».

День-3.

Применение гибких инструментов в-процессе преобразований.

- Системное мышление и-системный подход. Какие организационные проблемы помогает решить Agile.
- Практические ограничения.
- Проблемы коммуникаций между структурами разной культуры.
- Типы организаций/подразделений, которые могут использовать технологию Agile.
- Самоуправляемые организации Фредерика Лалу.
- Agile Manifest. Ценности и-принципы Agile. Ошибки применения.
- Agile в-управлении и-маркетинге.
- Отраслевые особенности применения Agile.
- Особенности применения Scrum и-Kanban.

Управление изменениями при внедрении Agile.

- Проектное управление: метрики проекта/продукта. Метрики потока создания ценности (Flow Metrics).
- Гибридное проектное управление.
- Agile трансформация подразделения-/ организации.
- Agile в-управлении изменениями по-модели ADKAR.

Практикум: «План применения гибких технологий в-процессе реорганизации».

Преподаватели

ВОРОБЬЁВ Павел Федорович

R&D директор. Руководитель проекта (сертифицирован ПМ - стандарт).

Бизнес-тренер, консультант по организационному развитию, эксперт-аналитик в области экономики, управления и маркетинга.

Приглашенный лектор и ведущий семинаров в области менеджмента, маркетинга-и построения бизнес-систем анализа-РАНХиГС,-НИУ ВШЭ и ряда корпоративных университетов.

Разработка и сопровождение проектов в сфере машино- и судостроения, энергетики.

Специализируется на бизнес-планировании и моделировании.

ГОРУЛЁВ Денис Алексеевич

Генеральный директор страховой компании.

Директор института Цифровой экономики СПбГЭУ.

Доцент факультета цифровых трансформаций Университета ИТМО.

Участник проектов по заказу компаний: ГАЗПРОМ, Роснефть, Эртей Петрошем Рус и др.