8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Применение искусственного интеллекта в обучении: возможности, риски, технологии. Практикум

Внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в образовательный процесс позволит повысить скорость и качество процесса обучения, развить критическое мышление как у слушателей, так и преподавателей, подготовить к работе в условиях быстро меняющегося технологического мира.Те организации, который научатся быстрее всех эффективно применять искусственный интеллект в процессе обучения, получат конкурентное преимущество как в скорости реакции на изменения, так и в затратах. При внедрении технологии ИИ необходимо определять и оценивать риски, связанные с конфиденциальностью и этичностью и умело управлять ими. В курсе рассматриваются основные положения нормативно-правовой базы, определяющие порядок использования искусственного интеллекта в процессе обучения и отрабатываются практические навыки, позволяющие выработать алгоритм работы преподавателя с ИИ и контроля процесса обучения у слушателя.

Дата проведения: 3 - 5 февраля 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15555

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24часа

Стоимость участия: 48 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Преподавателей учебных центров предприятий и организаций, высших учебных заведений, организаций среднего профессионального образования, центров корпоративного обучения, корпоративных университетов, учебно-курсовых комбинатов, организаций дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организаций, курсов повышения квалификации и всех заинтересованных лиц.

Цель обучения

Научиться эффективно применять технологии искусственного интеллекта для повышения качества процесса и результата обучения слушателей, с учетом оценки и управления потенциальными рисками.

Особенности программы

Слушатель во время практических занятий на компьютерах апробирует работу с новейшими цифровыми инструментами, позволяющими использовать технологии искусственного интеллекта для обучения с учетом современных требований нормативно-правовой базы.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Узнают о возможностях и перспективах использования технологий искусственного интеллекта в образовательном процессе.
- Узнают об ограничениях применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) и способах адаптации к ограничениям при внедрении в процесс обучения.
- Ознакомятся с нормативно-правовой базой (российской и международной) по вопросам стандартизации внедрения технологий искусственного интеллекта в образовательный процесс.
- Узнают о возможностях для преподавателей и для слушателей по применению технологий искусственного интеллекта в образовательном процессе.
- Узнают об особенностях генерации запросов и техниках промпт-инжиниринга.
- Узнают особенности практического применения технологий ИИ в образовательной среде.
- Научатся разбираться в технологиях, используемых для разработки систем искусственного интеллекта для обучения и выбирать наиболее подходящую для целей обучения.
- Научатся контролировать этические вопросы, связанные с использованием ИИ в образовании.
- Смогут оценивать и управлять рисками, связанными с внедрением искусственного интеллекта в образование.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Обеспечение безопасности применения искусственного интеллекта (ИИ) в-образовании: возможности, риски, стратегии.

- Возможности применения искусственного интеллекта в-образовании.
- Источник угроз искусственного интеллекта в-образовании.
- Проблемы искусственного интеллекта в-образовании.
- Меры по-управлению рисками применения искусственного интеллекта в-образовании.
- Стратегии применения искусственного интеллекта в-образовании.

Состояние нормативно-правовой базы для применения искусственного интеллекта в-образовании.

- Ключевые нормативные правовые акты в-сфере искусственного интеллекта в-РФ.
- «ГОСТ Р-59895-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Технологии искусственного интеллекта в-образовании. Общие положения и-терминология» (утв.-и-введен в-действие Приказом Росстандарта от-26.11.2021-N 1617-ст).
- Указ Президента РФ-от-10-октября 2019-г. N-490 «О-развитии искусственного интеллекта в-Российской Федерации» (с-изменениями и-дополнениями).
- Экспериментальные правовые режимы.
- Технологии искусственного интеллекта в-сфере образования в-зарубежных странах. Нормативная база.
- Международный технический комитет ИСО/ТК 232 «УСЛУГИ В-ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И-ОБУЧЕНИЯ»: разработка стандартов, описывающих требования к-образовательным услугам, предоставляемым за-пределами формального образования (все типы непрерывного образования, включая профессиональное образование и-внутрифирменное обучение, как внешнее, так и-внутреннее). «Услуги образования и-обучения. Цифровое и-дистанционное обучение. Рамки встраивания этических проблем в-искусственный интеллект (ИИ) в-образовании». Новый стандарт по-этике искусственного и-интеллекта в-образовании. Этические принципы применения искусственного интеллекта в-образовании.
- Международная декларация по-безопасному применению искусственного интеллекта.

День-2.

Применение искусственного интеллекта в-образовательной среде. Практикум.

Общий блок:

- **Искусственный интеллект: становление и-развитие в-России и-за-рубежом.**
- **Обзор современных генеративных нейросетей: преимущества и-недостатки.**
- **Генерация запросов или промт-инжиниринг.**
- Искусство проектирования запросов.
- Распространённые ошибки и-как их-избежать.
- Техники промпт-инжиниринга.

Блок-2: Искусственный интеллект: возможности глазами слушателя.

- Преимущества и-недостатки работы-ИИ в-образовательном сегменте для ЦГО «слушатели» (целевые группы общественности, в-том числе школьники и-студенты).
- Факторы успешного взаимодействия с-нейросетями и-чат-ботами в-образовании для слушателя.
- **Практикум:** работа с-искусственным интеллектом по-генерации текста документа (реферата/доклада). Обзор инструментов.

День-3.

Блок-3: Искусственный интеллект: возможности глазами преподавателя.

- Преимущества и-недостатки работы-ИИ в-образовательном сегменте для ЦГО «преподаватели».
- Факторы успешного взаимодействия с-нейросетями и-чат-ботами в-образовании для преподавателя.
- **Практикум:** работа с-распознаванием ИИ.
- **Практикум:** разработка игрового чат-бота для организации самостоятельной работы обучающихся.
- **Практикум:** внедрение технологий-ИИ в-образовательный процесс со-стороны преподавателя: перспективы новых методик преподавания.

Практические занятия проводятся в-компьютерном классе.

Преподаватели

ТИМЧЕНКО Виктор Владимирович

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления образованием и кадрового менеджмента института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена.
Эксперт-аудитор ГОСТ Р.
Эксперт-ТК 382 Росстандарта РФ-«Профессиональное обучение и сертификация персонала».
Член-ISO\TC 232 “Educational and learning services”.

СМИРНОВА Анна Андреевна

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГЭУ.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

Специализация: SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

Читаемые курсы:

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.