8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Применение цифровых инструментов взаимодействия с клиентами: от подкастинга до искусственного интеллекта. Практикум

Компания, чтобы ее услышал и воспринял потребитель, должна говорить с ним на одном языке. Для этого необходимо использовать инструменты, адекватные потребностям целевой аудитории. В рамках семинара рассматриваются возможности практического применения современных цифровых инструментов взаимодействия с клиентами, включая нейросети. Слушатели на практике апробируют создание чат-бота и научатся применять его в своей деятельности.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Руководителей компаний, специалистов подразделений, отвечающих за PR – коммуникации, маркетинг, рекламу, работу с брендом, менеджеров по связям с общественностью и других заинтересованных лиц.

Цель обучения

Научиться оценивать и выбирать для применения новые цифровые инструменты PR для формирования и поддержания положительного имиджа компании во внешней среде.

Особенности программы

Слушатели семинара получат самую актуальную информацию о возможностях практического использования современных цифровых инструментов и апробируют на реальном примере работу инструмента по созданию чат-бота.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Научатся использовать в работе особенности взаимодействия с клиентами в виртуальной среде.
- Узнают возможности и угрозы применения технологий искусственного интеллекта в организации PR деятельности.
- Узнают возможности применения подкастинга и видеоконтента для организации взаимодействия с целевой аудиторией.
- Узнают особенности построения чат-бот коммуникации.
- Отработают на практике **создание чат-бота** через платформу bothelp.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Стратегия и тактика PR-деятельности организации в цифровом пространстве: практикум

Программа обучения

Новые цифровые инструменты PR.

- Цифровые коммуникации: особенности взаимодействия с клиентами в виртуальной среде.
- Искусственный интеллект в рекламе и PR: особенности, инструменты, оценка эффективности.
- Подкастинг как инструмент взаимодействия с целевой аудиторией.
- Видеоконтент в социальных сетях.
- Особенности построения чат-бот коммуникации.

Практикум: создание чат-бота через платформу bothelp.

Преподаватели

СМИРНОВА Анна Андреевна

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГЭУ.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

Специализация: SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

Читаемые курсы:

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.