8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Разработка и внедрение стратегии развития предприятия на основе сбалансированной системы показателей (BSC)

Программа интенсив научит вас разрабатывать, внедрять и контролировать стратегию госкорпорации с помощью сбалансированной системы показателей (BSC). Вы освоите современные методы стратегического управления, научитесь формулировать миссию, видение и ключевые цели, а также подбирать KPI для их измерения. Программа включает практические кейсы, стратегические сессии и разбор реальных примеров из разных отраслей.

Дата проведения: 4 - 5 февраля 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15276

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Стоимость участия: 45 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов.

Для кого предназначен

Программа предназначена для:
Целевая аудитория курса в госкорпорациях
Высшее руководство:

- Руководители госкорпораций.
- Члены правления.
- Руководители ключевых направлений.

Руководители среднего звена:

- Директора департаментов.
- Начальники управлений.
- Руководители функциональных блоков.
- Заместители директоров по стратегическому развитию.

Специалисты по стратегическому планированию:

- Сотрудники планово-экономических отделов.
- Специалисты по корпоративному планированию.
- Аналитики стратегического развития.
- Менеджеры по развитию бизнеса.

Конкретные подразделения госкорпораций, целевые для обучения
Корпоративный центр:

- Департамент стратегического развития.
- Планово-экономический отдел.
- Отдел корпоративного управления.
- Центр компетенций.

Производственные подразделения:

- Руководители производственных комплексов.
- Главные инженеры.
- Технические директора.
- Руководители проектов.

Функциональные блоки:

- HR-директора.
- Финансовые директора.
- ИТ-руководители.
- Специалисты по качеству.

Особенности программы

Как проходит обучение:

- Интерактивный формат – минимум теории, максимум практики.
- Работа в группах – разбор реальных бизнес-кейсов.
- Экспертная поддержка – ответы на вопросы и индивидуальные консультации.
- Тестирование профессионального ПО – слушатели разрабатывают свои стратегии в профессиональной отечественной среде разработки SILA Union.
- Доступ к материалам – шаблоны, чек-листы, референсы.

Почему курс актуален для госкорпораций
Ключевые потребности:>

- Внедрение современных методов управления.
- Повышение эффективности использования активов.
- Оптимизация бизнес-процессов.
- Развитие системы KPI.
- Улучшение контроля над реализацией стратегии.
- Улучшение качества выполнения различных государственных программ (пример, “Программа 2030”).

Практическое применение в госкорпорациях. Возможные направления использования:

- Разработка корпоративных стратегий развития.
- Внедрение системы управления эффективностью.
- Оптимизация взаимодействия между подразделениями.
- Развитие системы мотивации персонала.
- Повышение прозрачности принятия решений.

Дополнительные преимущества для госкорпораций
Специфические выгоды:

- Адаптация методологии под масштабный бизнес.
- Работа с комплексными бизнес-процессами.
- Управление многочисленными филиалами.
- Координация деятельности различных дивизионов.
- Интеграция с существующими системами управления.

Соответствие требованиям:

- Корпоративным стандартам управления.
- Требованиям регуляторов.
- Необходимостям по повышению эффективности.
- Задачам по цифровой трансформации.

Итоги обучения:

- Готовая стратегическая карта для вашей госкорпорации.
- Набор KPI для контроля выполнения стратегии.
- Практические навыки проведения стратегических сессий.
- Инструменты для анализа конкурентной среды и внутренних возможностей.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

ДЕНЬ 1

Основы стратегического управления и разработка BSC.

Введение в сбалансированную систему показателей (BSC).

- Бизнес-архитектура компании: ключевые элементы.
- Роль BSC в стратегическом управлении.
- История и эволюция методологии.
- Основные термины и понятия BSC.
- Этапы разработки и внедрения BSC в компании.

Разработка стратегических документов компании.

- Миссия: зачем существует бизнес.
- Корпоративные ценности и их влияние на стратегию.
- Видение: какой компания должна стать через 5–10 лет.
- Критерии успешного бизнеса.

Постановка стратегических целей.

- Выбор перспектив стратегической карты (финансы, клиенты, процессы, развитие).
- Анализ лучших практик и референтных моделей.
- Фильтрация целей: убираем «информационный шум».
- Построение причинно-следственных связей между целями.
- Распределение зон ответственности среди руководителей.

Разработка KPI для стратегических целей.

- Ключевые атрибуты эффективного показателя.
- Виды KPI: результативность, эффективность, качество.
- Разбор лучших отраслевых практик.
- Отбор и приоритизация показателей.
- Назначение ответственных за достижение KPI.

ДЕНЬ 2

Анализ, внедрение и контроль стратегии.

Конкурентный анализ по модели М. Портера.

- 5 сил конкуренции: отраслевые конкуренты, новые игроки, клиенты, поставщики, товары-заменители.
- Определение ключевых угроз и возможностей.
- Разработка мер противодействия конкурентным рискам.

SWOT-анализ текущего состояния компании.

- Алгоритм проведения SWOT-анализа.
- Выявление внешних возможностей и угроз.
- Оценка внутренних сильных и слабых сторон.
- Разработка стратегических инициатив на основе SWOT.

Сборка и защита стратегии.

- Отбор стратегических инициатив для включения в BSC.
- Подготовка презентации для руководства и акционеров.
- Алгоритм защиты стратегии.
- Настройка системы мониторинга выполнения BSC.

Внедрение BSC и работа с отклонениями.

- Пилотное внедрение и тестирование системы.
- Мотивация сотрудников на достижение KPI.

- Каскадирование стратегии на подразделения.
- Корректировка BSC при отклонениях.

Преподаватели

АНТИПИН Антон Романович

Генеральный директор учебного центра «Business Set» - лидер рынка поставок и внедрения программного комплекса «Business Studio» на территории РФ и в странах СНГ, лучший партер «Business Studio» 2010 -2021 годов.

Обладатель премий «Газель бизнеса 2013» и «Газель бизнеса 2014»; преподаватель Высшей Школы Экономики в Санкт-Петербурге; преподаватель Российского Международного Олимпийского Университета (г. Сочи); преподаватель МГУ Спорта и Туризма (г. Москва), преподаватель Русской Школы Управления (г. Москва); сертифицированный преподаватель Business Studio.-

Автор более 10 научных статей по результатам выполненных проектных работ. Автор семинаров по совершенствованию систем управления, общее количество слушателей семинаров превышает 2500 человек.-

????? ???????????????? ?????????:-

- разработка и автоматизация KPI;-
- моделирование,-
- анализ и оптимизация бизнес-процессов.

???????????????? ??????? в области моделирования бизнес-процессов, сертификаты IDS Sheer (Германия), ГК Современные технологии управления (Россия); Сертифицированный эксперт в области систем менеджмента качества, сертификаты Bureau Veritas (Франция), Штайнбайс Центр (Германия).

???????? ???????? ???????? ? ???? ????? 350 ????????. Среди них: Магнит, СТД Петрович, Рив Гош, Улыбка радуги, YIT, LSR Group, Setl Group, ОКБ Сухой, Ракетно-космическая корпорация Энергия, Холдинговая компания Швабе, ОДК Климов, Банк Открытие, Промсвязьбанк, Сургутнефтегаз, Морской порт Санкт-Петербурга, ЦКБ Рубин, Порт Усть-Луга и др.