



# Разработка и внедрение стратегии развития госкорпорации на основе сбалансированной системы показателей (BSC)

Этот интенсивный курс научит вас разрабатывать, внедрять и контролировать стратегию госкорпорации с помощью сбалансированной системы показателей (BSC). Вы освоите современные методы стратегического управления, научитесь формулировать миссию, видение и ключевые цели, а также подбирать КРІ для их измерения. Программа включает практические кейсы, стратегические сессии и разбор реальных примеров из разных отраслей.

Дата проведения: 26 - 27 февраля 2026 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** СП14029

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта

направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 45 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают

Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов.

# Для кого предназначен

Целевая аудитория курса в госкорпорациях.

# Высшее руководство:

- Руководители госкорпораций,
- Члены правления,
- Руководители ключевых направлений.

### Руководители среднего звена:

- Директора департаментов,
- Начальники управлений,
- Руководители функциональных блоков,
- Заместители директоров по стратегическому развитию.

### Специалисты по стратегическому планированию:

- Сотрудники планово-экономических отделов,
- Специалисты по корпоративному планированию,
- Аналитики стратегического развития,
- Менеджеры по развитию бизнеса.

# Конкретные подразделения госкорпораций, целевые для обучения. Корпоративный центр:

- Департамент стратегического развития,
- Планово-экономический отдел,

Страница: 1 из 4

- Отдел корпоративного управления,
- Центр компетенций.

### Производственные подразделения:

- Руководители производственных комплексов,
- Главные инженеры,
- Технические директора,
- Руководители проектов.

# Функциональные блоки:

- HR-директора,
- Финансовые директора,
- ИТ-руководители,
- Специалисты по качеству.

# Особенности программы

## Как проходит обучение:

- Интерактивный формат минимум теории, максимум практики.
- Работа в группах разбор реальных бизнес-кейсов.
- Экспертная поддержка ответы на вопросы и индивидуальные консультации.
- Тестирование профессионального ПО слушатели разрабатывают свои стратегии в профессиональной отечественной среде разработки SILA Union.
- Доступ к материалам шаблоны, чек-листы, референсы.

### Почему курс актуален для госкорпораций.

# Ключевые потребности:

- Внедрение современных методов управления.
- Повышение эффективности использования активов.
- Оптимизация бизнес-процессов.
- Развитие системы КРІ.
- Улучшение контроля над реализацией стратегии.
- Улучшение качества выполнения различных государственных программ (пример, "Программа 2030").

# Практическое применение в госкорпорациях. Возможные направления использования:

- Разработка корпоративных стратегий развития.
- Внедрение системы управления эффективностью.
- Оптимизация взаимодействия между подразделениями.
- Развитие системы мотивации персонала.
- Повышение прозрачности принятия решений.

# Дополнительные преимущества для госкорпораций.

# Специфические выгоды:

- Адаптация методологии под масштабный бизнес.
- Работа с комплексными бизнес-процессами.
- Управление многочисленными филиалами.
- Координация деятельности различных дивизионов.
- Интеграция с существующими системами управления.

### Соответствие требованиям:

- Корпоративным стандартам управления.
- Требованиям регуляторов.
- Необходимостям по повышению эффективности.
- Задачам по цифровой трансформации.

# Итоги обучения:

- Готовая стратегическая карта для вашей госкорпорации.
- Набор КРІ для контроля выполнения стратегии.
- Практические навыки проведения стратегических сессий.

• Инструменты для анализа конкурентной среды и внутренних возможностей.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

# Программа обучения

# ДЕНЬ 1

Основы стратегического управления и разработка BSC.

### Введение в сбалансированную систему показателей (BSC).

- Бизнес-архитектура компании: ключевые элементы.
- Роль BSC в стратегическом управлении.
- История и эволюция методологии.
- Основные термины и понятия BSC.
- Этапы разработки и внедрения BSC в компании.

#### Разработка стратегических документов компании.

- Миссия: зачем существует бизнес.
- Корпоративные ценности и их влияние на стратегию.
- Видение: какой компания должна стать через 5-10 лет.
- Критерии успешного бизнеса.

### Постановка стратегических целей.

- Выбор перспектив стратегической карты (финансы, клиенты, процессы, развитие).
- Анализ лучших практик и референтных моделей.
- Фильтрация целей: убираем «информационный шум».
- Построение причинно-следственных связей между целями.
- Распределение зон ответственности среди руководителей.

# Разработка КРІ для стратегических целей.

- Ключевые атрибуты эффективного показателя.
- Виды КРІ: результативность, эффективность, качество.
- Разбор лучших отраслевых практик.
- Отбор и приоритизация показателей.
- Назначение ответственных за достижение КРІ.

# ДЕНЬ 2

# Анализ, внедрение и контроль стратегии.

# Конкурентный анализ по модели М. Портера.

- 5 сил конкуренции: отраслевые конкуренты, новые игроки, клиенты, поставщики, товары-заменители.
- Определение ключевых угроз и возможностей.
- Разработка мер противодействия конкурентным рискам.

# SWOT-анализ текущего состояния компании.

- Алгоритм проведения SWOT-анализа.
- Выявление внешних возможностей и угроз.
- Оценка внутренних сильных и слабых сторон.
- Разработка стратегических инициатив на основе SWOT.

### Сборка и защита стратегии.

- Отбор стратегических инициатив для включения в BSC.
- Подготовка презентации для руководства и акционеров.
- Алгоритм защиты стратегии.
- Настройка системы мониторинга выполнения BSC.

### Внедрение BSC и работа с отклонениями.

- Пилотное внедрение и тестирование системы.
- Мотивация сотрудников на достижение КРІ.
- Каскадирование стратегии на подразделения.
- Корректировка BSC при отклонениях.

# Преподаватели

# АНТИПИН Антон Романович

Генеральный директор учебного центра «Business Set» - лидер рынка поставок и внедрения программного комплекса «Business Studio» на территории РФ и в странах СНГ, лучший партер «Business Studio» 2010 -2021 годов.-

Обладатель премий «Газель бизнеса 2013» и «Газель бизнеса 2014»; преподаватель Высшей Школы Экономики в Санкт-Петербурге; преподаватель Российского Международного Олимпийского Университета (г. Сочи); преподаватель МГУ Спорта и Туризма (г. Москва), преподаватель Русской Школы Управления (г. Москва); сертифицированный преподаватель Business Studio.-Автор более 10 научных статей по результатам выполненных проектных работ. Автор семинаров по совершенствованию систем управления, общее количество слушателей семинаров превышает 2500 человек.-

# Сфера профессиональных интересов:-

- разработка и автоматизация КРІ;-
- моделирование,-
- анализ и оптимизация бизнес-процессов.

**Сертифицированный эксперт** в области моделирования бизнес-процессов, сертификаты IDS Sheer (Германия), ГК Современные технологии управления (Россия); Сертифицированный эксперт в области систем менеджмента качества, сертификаты Bureau Veritas (Франция), Штайнбайс Центр (Германия).

**Портфель клиентов включает в себя более 350 компаний**. Среди них: Магнит, СТД Петрович, Рив Гош, Улыбка радуги, YIT, LSR Group, Setl Group, OKБ Сухой, Ракетно-космическая корпорация Энергия, Холдинговая компания Швабе, ОДК Климов, Банк Открытие, Промсвязьбанк, Сургутнефтегаз, Морской порт Санкт-Петербурга, ЦКБ Рубин, Порт Усть-Луга и др.