8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Разработка и внедрение стратегии развития предприятия при помощи сбалансированной системы показателей (BalanceScorecard)

Курс позволит рассмотреть современные и эффективные методы визуализации, внедрения и контроля реализации стратегии развития предприятия.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей, стремящихся освоить инструменты стратегического управления предприятием.

Цель обучения

Изучить и освоить на практике основные технологии управления предприятием по целям и показателям.

Особенности программы

Курс содержит практические примеры и лучшие практики применения сбалансированной системы показателей на отечественных и зарубежных предприятиях различных отраслей экономики.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Место и-роль сбалансированной системы показателей в-бизнес-архитектуре предприятия.

- Основные элементы бизнес-архитектуры компании.
- Место и-роль системы целей и-показателей (методология BSC или сбалансированная система показателей).
- История создания методологии BSC.

- Понятийный аппарат методологии BSC.
- Технология разработки и-внедрения сбалансированной системы показателей на-предприятии.
- Стратегические сессии-— основной формат разработки стратегии.
- Теория командных ролей по-Р.М. Белбину.

Разработка ключевых стратегических документов компании.

- Миссия предприятия.
- Ценности предприятия.
- Видение (желаемый образ) предприятия. Алгоритм разработки.
- Понятие «Успешный бизнес».

Разработка стратегических целей предприятия.

- Определение перспектив стратегической карты.
- Работа с-референтными моделями стратегических целей.
- Фильтрация стратегических целей (избавляем стратегическую карту от-информационного шума).
- Проработка причинно-следственных связей между целями.
- Распределение ответственности за-достижение стратегических целей.

Разработка показателей достижения стратегических целей.

- Ключевые атрибуты показателя.
- Работа с-референтными моделями показателей.
- Типы показателей: результативность, эффективность, качество.
- Фильтрация показателей.
- Распределение ответственности за-достижение показателей.

День-2.

Анализ текущего состояния предприятия. Конкурентный анализ.

- Конкурентные силы по-М.-Портеру.
- Работа с-силой «Отраслевые конкуренты».
- Работа с-силой «Потенциальные конкуренты».
- Работа с-силой «Клиенты».
- Работа с-силой «Поставщики».
- Работа с-силой «Субституты».
- Определение конкурентной стратегии.
- Выработка мероприятий, направленных на-противодействие конкурентным силам.

Анализ текущего состояния предприятия. SWOT-анализ.

- SWOT-анализ. Ключевые понятия.
- Технология проведения SWOT-анализа.
- Проработка внешних факторов (возможности и-угрозы).
- Проработка внутренних факторов (сильные и-слабые стороны).
- Выработка мероприятий, направленных на-усиление/ослабление факторов SWOT.

Сборка и-защита сбалансированной системы показателей.

- Выбор мероприятий для включения в-ССП.
- Подготовка к-защите ССП.
- Алгоритм проведения защиты ССП.
- Настройка системы мониторинга за-реализацией ССП.

Внедрение и-мониторинг ССП. Работа с-выявленными отклонениями.

- Опытная эксплуатация ССП.
- Стимулирование исполнения ССП.
- Каскадирование ССП.
- Работа с-отклонениями, выявленными в-ходе эксплуатации ССП.
- Актуализация ССП.

Преподаватели

АНТИПИН Антон Романович

Генеральный директор учебного центра «Business Set» - лидер рынка поставок и внедрения программного комплекса «Business Studio» на территории РФ и в странах СНГ, лучший партер «Business Studio» 2010 -2021 годов.

Обладатель премий «Газель бизнеса 2013» и «Газель бизнеса 2014»; преподаватель Высшей Школы Экономики в Санкт-Петербурге; преподаватель Российского Международного Олимпийского Университета (г. Сочи); преподаватель МГУ Спорта и Туризма (г. Москва), преподаватель Русской Школы Управления (г. Москва); сертифицированный преподаватель Business Studio.-

Автор более 10 научных статей по результатам выполненных проектных работ. Автор семинаров по совершенствованию систем управления, общее количество слушателей семинаров превышает 2500 человек.-

????? ???????????????? ?????????:-

- разработка и автоматизация KPI;-
- моделирование,-
- анализ и оптимизация бизнес-процессов.

????????????????? ??????? в области моделирования бизнес-процессов, сертификаты IDS Sheer (Германия), ГК Современные технологии управления (Россия); Сертифицированный эксперт в области систем менеджмента качества, сертификаты Bureau Veritas (Франция), Штайнбайс Центр (Германия).

???????? ???????? ???????? ? ???? ????? 350 ????????. Среди них: Магнит, СТД Петрович, Рив Гош, Улыбка радуги, YIT, LSR Group, Setl Group, ОКБ Сухой, Ракетно-космическая корпорация Энергия, Холдинговая компания Швабе, ОДК Климов, Банк Открытие, Промсвязьбанк, Сургутнефтегаз, Морской порт Санкт-Петербурга, ЦКБ Рубин, Порт Усть-Луга и др.