8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Разработка и внедрение технологических инноваций и новой продукции (НИОКР)

Программа охватывает все ключевые аспекты разработки и внедрения технологических инноваций и новой продукции. Она включает изучение методов бережливых инноваций, оценку инновационного потенциала и разработку программы инноваций для предприятия. Программа предназначена для компаний, стремящихся сделать инновации неотъемлемой частью менеджмента и обеспечить устойчивое конкурентное преимущество на рынке товаров и услуг.

Дата проведения: 1 - 4 марта 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП14935

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Стоимость участия: 60 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Директоров производственных предприятий, главных конструкторов, главных инженеров, начальников производств, главных технологов, ведущих конструкторов и инженеров, начальников цехов и подразделений промышленных предприятий, маркетологов, руководителей служб качества, стратегического и организационного развития.

Цель обучения

- Изучение основ инновационной деятельности и условий для успешного управления инновациями.
- Освоение методов выбора подходящих инноваций и инновационных блоков для конкретного предприятия.
- Овладение принципами оценки проектов внедрения инноваций и методами принятия управленческих решений.
- Понимание стадий и процессов жизненного цикла инновационного решения.
- Ознакомление с лучшими мировыми практиками в области организации системы НИОКР и регулярного управления инновациями.
- Изучение методов разработки и внедрения инноваций, а также инструментов логического анализа для формирования концепции инновационного решения.
- Формирование навыков набора и обучения команды специалистов, ответственных за инновации на предприятии.
- Освоение методов расчёта эффективности инноваций на разных стадиях жизненного цикла разработки.
- Получение знаний о подходах к управлению инновациями в различных сферах деятельности предприятия.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Модуль I. Организационная подготовка к инновационной деятельности.

- Какие задачи решает инновационная деятельность.
- Чего предприятие стремится достичь посредством инноваций.
- Условия, необходимые для наилучшего управления инновациями.
- Как создать систему инновационного управления на предприятии.
- Определение ресурсов, необходимых для разработки и внедрения инноваций.
- Принципы в оценке проектов внедрения инноваций.
- Методы принятия управленческих решений.
- Стадии и процессы жизненного цикла инновационного решения.

Модуль II. Практическая реализация инновационной деятельности на предприятии.

- Как выбрать нужное из 15-ти типов инноваций и 13-ти инновационных блоков.
- Построение Бизнес-модели инноваций и разработка инновационного решения.
- Управление проектами разработки и внедрения инноваций: «жесткие» и «гибкие» методологии.
- Методы разработки инноваций. 20-ть инструментов логического анализа при формировании концепции и разработке инновационного решения.
- Набор и обучение команды специалистов, ответственных за инновации на предприятии
- Определение состава участников инновационной команды.
- Установление правил ведения инновационных сессий.
- Формирование набора инструментов в зависимости от типа решаемой проблемы.
- Формирование и согласование Задания на проектирование.

Модуль III. Лучшие практики реализации инновационной деятельности.

- Лучшие мировые практики в организации системы НИОКР на предприятии.
- Лучшие мировые практики в организации регулярного управления инновациями.
- Выстраивание эффективных коммуникаций между Заказчиками и Разработчиками**.**

Модуль IV. Расчет эффективности инноваций

- Оценка эффективности на каждой стадии жизненного цикла разработки.
- Состав разделов по экономическому обоснованию и внедрению НИОКР.
- Оценка уровня экономических обоснований научных разработок.
- Основной и упрощенный методы определения эффективности НИОКР.
- Учет инфляции при оценке эффективности НИОКР.
- Учет неопределенности и риска при оценке эффективности НИОКР.
- Оценка границ безубыточности и сроков окупаемости.
- Методы оценки эффективности НИОКР по группам эффектов от внедрения НИОКР
- Примеры расчета эффективности НИОКР.

Модуль V. Примеры подходов к управлению инновациями.

- Производство и послепродажное обслуживание изделий.
- Управление обслуживанием оборудования (ТОиР).
- Управление продажами.
- Логистика.
- Управление персоналом.
- Маркетинг.
- Финансовое управление.
- Стратегическое и организационное управление.
- Информационные технологии.
- Управление качеством.

Модуль VI. Практическая работа - разработка мини-проекта инноваций на примере своего предприятия/подразделения.

Модуль VII. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Эксперты-консультанты в области инновационной деятельности и управления инновациями.