+7 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22

seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Рекламное законодательство в 2022 году: требования, ограничения и возможности

С 1 сентября 2022 года начинают действовать новые требования к размещению рекламы в интернете на основании Федерального закона от 02.07.2021 N 347-ФЗ, внесены изменения в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Запуск Единого реестра интернет-рекламы (ЕРИР) отразится на всей рекламной сфере и требует её адаптации.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Директоров по маркетингу, руководителей интернет-проектов, интернет- маркетологов, digital-маркетологов, специалистов по контекстной и таргетированной рекламе, руководителей отдела маркетинга и рекламы, генеральных директоров, собственников бизнеса рекламодателей, реклам распространителей, операторов рекламных систем.

Цель обучения

Целью семинара является изучение актуальных правовых основ регулирования рекламной деятельности, законодательства, регулирующего рекламную деятельность в России, основных принципов и тенденций развития правового регулирования, развитие навыков практического применения законодательства о рекламе.
Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Разграничение рекламы и-смежных явлений.

- Признаки рекламы.
- Реклама и-иная информация outdoor: вывески, витрины, флаги.
- Реклама и-иные материалы в-СМИ: новости и-аналитика.
- «Белые пятна» product placement.

Особенности регулирования рекламы в-Интернете в-2022-году.

- Старые проблемы и-новации 2022-года.

- Реклама и-иные материалы на-сайтах: сайт компании и-страницы в-социальных сетях. Как понимать статью 18.1 Закона «О-рекламе».
- Маркировка интернет рекламы.

Требования к рекламе в 2022 году.

- Главные «нельзя» ст.-5-Закона «О-рекламе».
- Виды недобросовестной рекламы.
- Недостоверная реклама: как быть самым лучшим и-самым честным.
- Оскорбление в-рекламе и-иных сферах: разница в-правовом регулировании и-смысл запретов рекламного законодательства.

Средства индивидуализации в-рекламе.

- Можно-ли использовать чужие товарный знак и-фирменное наименование в-рекламе?
- Как защитить свои обозначения?
- Проблемы использования собственных средств индивидуализации.

Использование в-рекламе имени и-изображения человека.

- Понятие человеческого образа в-рекламе, и-ограничения на-его использования по-Закону «О-рекламе».
- Право на-имя и-на-изображение по-Гражданскому кодексу: необходимые и-ненужные согласия.

Авторское право в-рекламе.

- Реклама как объект авторского права и-объекты авторского права в-рекламе.
- Что охраняет глава 70-Гражданского кодекса, и-как обезопасить себя от-претензий правообладателей.

Преподаватели

ДОРСКИЙ Андрей Юрьевич

Доктор философских наук, научный руководитель программ аспирантуры "Журналистика", "Реклама и связи с общественностью", зав. кафедрой менеджмента массовых коммуникаций Института "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций" Санкт-Петербургского государственного университета.