8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Санаторно-курортные организации в 2027 году

В программе рассматриваются последние изменения законодательства, правовые аспекты деятельности, а также актуальные вопросы управления санаторно-курортной организации. Курс позволяет овладеть современными методами управления деятельностью санаторно-курортных организаций, ознакомиться с требованиями федеральных стандартов и изменениями законодательства, особенностями функционирования, учета и налогообложения, методикой внутреннего контроля и требованиями контрольно-надзорных органов, проанализировать финансово-экономические показатели деятельности, минимизировать риски, овладеть рекламными инструментами для продвижения санаторно-курортных услуг.

Дата проведения: 25 - 28 октября 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15670

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 55 000 руб.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей, заместителей руководителей, коммерческих директоров, финансовых директоров, директоров по маркетингу, экономистов, главных бухгалтеров, бухгалтеров, финансовых контролеров, аудиторов, собственников, юристов, специалистов служб и подразделений санаториев, домов отдыха, пансионатов, оздоровительных центров.

Цель обучения

- освоить современные методы управления санаторно-курортным учреждением с использованием внутренних резервов, требований законодательства и внешних факторов;
- познакомиться с особенностями планирования, учета и налогообложения деятельности санаторно-курортных организаций;
- проанализировать риски и типичные ошибки, влекущие меры ответственности;
- обобщить теоретические подходы и практический опыт управления санаторно-курортными учреждениями;
- приобрести практические навыки осуществления контроля деятельности санаторно-курортных организаций в целях повышения их результативности;
- систематизировать требования федеральных стандартов к ведению учета и выполнению трудовой функции.

Результат обучения

В результате обучения участники:

- ознакомятся с нормативно-правовым регулированием санаторно-курортной деятельности;
- изучат особенности бухгалтерского учета санаторно-курортных организаций;
- рассмотрят особенности налогообложения санаторно-курортных организаций;
- приобретут практические навыки взыскания ущерба с виновных лиц;
- изучат методическую и нормативную базы учета расходов на содержание имущества, коммуникаций внутри здания, расходов на оплату труда, учет ГСМ;
- рассмотрят принципы внутреннего контроля и аудита;
- изучат финансовые риски и способы их оценки;
- получат все необходимые для повседневной работы информационно-справочные материалы.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Нормативно-правовая регламентация деятельности санаторно-курортной организации с учетом последних изменений.

- Применение закона «О защите прав потребителей» при оказании услуг санаторно-курортными организациями.
- Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в деятельности санаторно-курортных организаций.
- Стратегия развития санаторно-курортного комплекса РФ. План Развития.

Организация санаторно-курортного лечения в соответствии с Приказом Минздрава Российской Федерации от 5 мая 2016 года № 279Н.

- Минимальная и максимальная длительность санаторно-курортного лечения.
- Организация медицинской реабилитации в условиях санаторно-курортной организации.

Правовое регулирование и финансовое обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций. Меры по повышению доступности объектов СКО.

- Реестр санаториев.
- Налоговые льготы для предприятий, оплачивающих путевки для своих сотрудников.
- Повышение инвестиционной привлекательности объектов.
- Виды санаторно-курортных организаций: санатории, санатории для детей, санатории-профилактории, курортные поликлиники, грязелечебницы, санаторно-оздоровительные лагеря и бальнеологические лечебницы.
- Требования к структуре организаций и штату персонала. Индивидуальная программа санаторно-курортного лечения. Минимальная и максимальная длительность санаторно-курортного лечения.
- Внутренние локальные акты, обязательные к утверждению для организации санаторно-курортного лечения, проживания, лечения, отдыха.
- Проявление должной осмотрительности и осторожности при выборе контрагента. Налоговая выгода. Алгоритм действий по проверке контрагентов в целях недопущения налоговой выгоды с арбитражной практикой.
- Управление дебиторской задолженностью. Безнадежные и сомнительные долги. Формирование резерва по сомнительным долгам. Арбитражная практика. Тактические рекомендации и способы снижения дебиторской задолженности.
- Применяемые способы обеспечения обязательств.
- Взаимозачет: условия для зачета, основания для запрета проведения зачета, документальное подтверждение.
- Взыскание ущерба с виновных лиц: требования, документальное оформление, судебная практика.
- Новое в оформлении путевых листов и норм расходов ГСМ.

Эффективное управление санаторно-курортной организацией.

- Ценообразование и установление тарифов.
- Обеспечение круглогодичной устойчивой загрузки.
- Клиентоориентированный сервис.
- Формирование и управление маркетинговой деятельностью санаторно-курортного учреждения.
- Организация сбыта санаторно-курортных путевок. Работающие схемы и технологии успешных продаж.
- Рекламные инструменты для продвижения санаторно-курортных услуг.
- Современные маркетинговые каналы продвижения санаторно-курортных услуг. Обзор каналов рекламы и продаж в сети Интернет: контекстная и таргетированная реклама, e-mail, SEO, SMM. Оценка эффективности каналов, KPI. Планирование рекламных кампаний своими силами, с привлечением подрядчиков.

Требование к структуре организации и штату персонала. Правовые аспекты управления персоналом санаторно-курортной организаций.

- Обзор основных изменений трудового законодательства.
- Квалификационные требования к медицинским работникам и руководителю санаторно-курортной организации в свете внедрения профессиональных стандартов и аккредитации медицинских работников.
- Корректировка должностных обязанностей с учетом профстандартов.
- Профстандарты для работников санаторно-курортного учреждения. Оценка квалификации. Эффективный контракт. Трудовая функция и критерии оценки ее выполнения.
- Дисциплинарная и-материальная ответственность работников санаторно-курортной организации.
- Ответственность медицинских работников при ненадлежащем качестве медицинской помощи: основания, пределы, порядок привлечения. Условия и-порядок предъявления регрессного иска к-работнику.
- Новые основания для увольнения работников с учетом изменений трудового законодательства.
- Основания для привлечения руководителя, главного бухгалтера, медицинского персонала к административной, уголовной ответственности.
- Обзор судебно-арбитражной практики.
- Ответы на вопросы.

Роль руководителя в-организации эффективного управления персоналом. Коммуникативная компетенция руководителя.

- Технология командообразования в-практике современного руководителя.
- Построение системы оплаты труда в-опоре на-результативность деятельности каждого работника.
- Материальная и-нематериальная мотивация сотрудников.
- Работа с-внутренними конфликтами в-трудовом коллективе и-создание благоприятного микроклимата-— задача руководителя учреждения.
- Контроль и-оценка работы подчиненных. Роль руководителя в-организации эффективного управления. Типичные ошибки контроля.

Особенности учета и налогообложения санаторно-курортных организаций.

- Федеральные стандарты учета и отчетности, их применение на практике. Новое в учете активов, пассивов, доходов, расходов, финансовых результатов, оценочных обязательств. Рекомендации по формированию отчетности, представлению пояснений к балансу и отчету о финансовых результатах
- Услуги санаторно-курортных, оздоровительных организаций, организаций отдыха и оздоровления детей, в том числе детских оздоровительных лагерей: НДС, прибыль.
- Возможность применения ЕНВД по бытовым услугам (парикмахерские, прачечные, фотоателье, пункты проката, автотранспортные услуги).
- Организация питания, консультаций, психогимнастики и тренировок со специалистами, их учет и контроль.
- Посреднические услуги по реализации путевок (курсовок).
- Особенности учета денежных средств. Изменение порядка ведения кассовых операций.
- Выбор стратегии деятельности. Планирование доходов в зависимости от источников финансирования, форм и условий оплаты, коечной мощности.
- Методы управления финансами учреждения. Резервы для снижения затрат (оценка экономии). Рекомендуемая рентабельность. Финансовая стратегия и задачи развития: прибыль, доля рынка, стабильный поток.
- Критерии управления эффективностью деятельности. Обоснование стимулирующих выплат сотрудникам.
- Учет расходов на содержание имущества, коммуникаций внутри здания. Затраты, связанные с покупкой и реконструкцией основного средства, включаемые в его первоначальную стоимость. Порядок начисления амортизации после завершения модернизации в бухгалтерском и налоговом учете. Материальные расходы.
- Расходы на оплату труда, проведение медосмотров, повышение квалификации. Командировочные расходы. Особенности исчисления НДФЛ и страховых взносов.

Контроль и анализ деятельности. Стоимость пребывания в санаторно-курортной организации.

- Контроль поступления денежных средств и платежей, исполнения стратегии. Распределение затрат по местам возникновения (центрам ответственности).
- Методика внутреннего контроля и аудита.
- Финансовые риски и способы их оценки. Карта рисков
- Типичные ошибки неэффективного расходования и нецелевого использования средств.
- Анализ финансовых результатов деятельности: от автоматизации до оценки показателей. Оценка текущей стоимости. Управление денежными потоками и планирование финансового цикла.
- Доходность вложения денежных средств. Компаундинг и дисконтирование.
- Методы расчета и контроля цен. Договорная цена и калькуляция услуг. Расчет оптимальной цены. Точка безубыточности. Различные подходы к построению ценовой стратегии. Ценовая политика: регламент и методики.
- Расчет стоимости одного дня пребывания в санаторно-курортных организациях.
- Факторы, влияющие на конечную цену. Методы прогнозирования цен.
- Снижение рисков при налоговом контроле цен. Порядок определения рыночной стоимости товаров, работ, услуг налоговыми органами при контроле цен.

Юридическая защита санаторно-курортных организаций при проверках.

- Полномочные органы.
- Порядок проведения контроля.
- Подготовка к-проверке.
- Предостережения, предписания, административная ответственность.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Профессиональный бизнес-тренер, коуч, модератор.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Ведущий и разработчик семинаров по вопросам финансового и экономического анализа, управления затратами, ценообразования и пр.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Юрист, адвокат Санкт-Петербургской городской коллегии адвокатов.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Кандидат экономических наук, эксперт НП «ППБА» и ПНК.