8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Система мотивации в ИТ: как создавать энергию для достижений

Семинар раскрывает современные подходы к мотивации IT-специалистов для повышения эффективности и удержания лучших талантов. Вы научитесь создавать сбалансированную систему мотивации, которая повышает эффективность команды на 30-50% и снижает текучесть ключевых специалистов.

Дата проведения: 19 марта 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC30769

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 25 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Руководителей IT-отделов и проектов, Team Lead'ов и менеджеров продуктов, HR-специалистов в IT-сфере, владельцев IT-бизнеса, менеджеров по развитию персонала.

Особенности программы

Проблемы, которые мы решаем:

- До 80% увольнений в ИТ происходят из-за потери мотивации.
- Демотивированный сотрудник работает на 30-50% менее эффективно.
- Падение качества кода и продукта.
- Снижение инновационной активности.
- Токсичная атмосфера в коллективе.

Ключевые модели и инструменты:

- RAMP-модель:-Relatedness, Autonomy, Mastery, Purpose.
- Мотивационный пирог:-баланс материального и нематериального.
- Профили мотивации-для разных IT-ролей.
- Инструменты диагностики-текущего уровня мотивации.
- Готовые шаблоны-системы KPI и бонусов.

Формат обучения:-70% практики, 30% теории - разбор реальных кейсов.
Материалы:-рабочие тетради, чек-листы, шаблоны документов.

Результат обучения

Результаты после прохождения семинара:

- Создадите работающую систему мотивации для вашей IT-команды.
- Снизите текучесть ключевых специалистов.
- Повысите эффективность работы на 30-50%.
- Научитесь мотивировать разные поколения и роли.
- Получите инструменты для диагностики и улучшения мотивации.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Построение устойчивых команд в IT: системное развитие, наставничество и мотивация ключевых специалистов

Программа обучения

?????? 1: ?????? ????????? ? IT

- Цена демотивации и выгоды эффективной системы.
- Иерархия потребностей IT-специалиста.
- Мифы и реальность о мотивации: что работает на самом деле.

?????? 2: 5 ???????? ????????? ?????????? ???????

- Справедливость и прозрачность.
- Баланс материального и нематериального.
- Индивидуальный подход к разным специалистам.
- Своевременность поощрений.
- Связь с бизнес-результатами.

?????? 3: «????????????? ?????» - ??? ???? ???????

- **??????? ???? (40-50%):**-Материальная мотивация.
- **??????? ???? (30-40%):**-Социальная мотивация.
- **??????? ???? (20-30%):**-Профессиональная мотивация.

?????? 4: ??? ?????? ??????? ?????????

- Индивидуальная мотивация.
- Командная мотивация.
- Организационная мотивация.

?????? 5: ?????????? ?????? ?????????

- Теория самодетерминации (Автономия, Компетентность, Связи).
- RAMP-модель для 21 века.
- SCRUM-мотивация для agile-команд.

?????? 6: ????????????? ??????? ?????? ?????

- Инженеры и разработчики.
- Тимлиды и менеджеры проектов.
- Руководители направлений.
- Бэкофис-персонал.

Преподаватели

ШИШКИНА Ирина Сергеевна

Эксперт-практик в-области процессного и-проектного управления, HR-бизнес-партнер, разработчик интеллектуальных продуктов. Преподаватель MBA. Executive коуч. Автор книг. Консультант по внедрению проектного управления на производствах и ИТ. Преподаватель в бизнес-школах (Москва, Санкт-Петербург).

17 лет управленческого опыта, больше 100 реализованных консалтинговых проектов.

Клиенты: Veropharm, НИПИГАЗ, KETS, Сибур, Новартис, Юникредит, Татнефть, Лента, Фосагро, Kinross, Bostik, Biomerieux, Boyteks, Ингосстрах, Nordgold, ТАСС, Алроса, Сибинфософт, Русал, Сбербанк, Электромашина, Газпром, Index, Ferrari, Rem &-Coil, Ozon, Акрихин, Вертолеты России, Концерн Калашников, Алмаз-Антей, РЖД, Банк России, Valenta, Schneider и-другие.

Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).

Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.

Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.

Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.

Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).
Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.
Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.
Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.
Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.