8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Управление процессами: анализ, моделирование, автоматизация. Бизнес-анализ и бизнес-архитектура

Курс ориентирован на повышение управленческих компетенций в сфере управление процессами – от анализа и архитектуры до внедрения изменений в существующие бизнес-системы. В рамках курса вы узнаете, с помощью каких инструментов и подходов реализуется аудит процессов, какие существуют способы описания процессов, как создавать структуру и модели, как внедрять изменения и работать с сопротивлением сотрудников.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24часа

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей функциональных подразделений, бизнес-аналитиков, бизнес-архитекторов, топ-менеджмента, собственников бизнеса, бизнес-консультантов, специалистов hr.

Цель обучения

Формирование системы знаний в области управления процессами и повышения операционной эффективности.

Результат обучения

В результате обучения участники:

- Смогут разработать и внедрить систему аудита процессов у себя на предприятии
- Проводить анализ процессов и улучшать их с помощью комплексных подходов
- Описывать процессы в различных нотациях
- Планировать и внедрять изменения в рамках операционной деятельности

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

МОДУЛЬ 1: ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.

Введение в бизнес-процессы.

- Определение и значение бизнес-процессов.
- Типы бизнес-процессов.

Основные концепции и термины.

- Процессный подход.
- Жизненный цикл бизнес-процесса.

Роли и обязанности бизнес-аналитиков и бизнес-архитекторов.

- Различия и пересечения ролей.
- Взаимодействие с другими участниками процесса.

МОДУЛЬ 2: МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.

Методы и инструменты моделирования.

- BPMN (Business Process Model and Notation).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ: Создание моделей бизнес-процессов.

- Построение диаграмм.

Анализ и оптимизация моделей.

- Идентификация узких мест и проблем. Применение на практике инструментов Бережливого производства (Poka-yoke, 5-почему, диаграмма Исикавы).
- Предложения по улучшению — формирование реестра изменений.

МОДУЛЬ 3: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.

Методы анализа бизнес-процессов.

- SWOT-анализ.
- Анализ цепочки создания стоимости.

Ключевые показатели эффективности (KPI).

- Определение и использование KPI.
- Методы сбора и анализа данных.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ: Оценка реальных бизнес-процессов.

- Сбор данных.
- Анализ и интерпретация результатов.

МОДУЛЬ 4: ОПТИМИЗАЦИЯ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.

Методы оптимизации.

- Lean, Six Sigma.
- Теория ограничений.

Реинжиниринг бизнес-процессов.

- Принципы и этапы реинжиниринга.
- Примеры успешных проектов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ: Разработка плана оптимизации.

- Идентификация возможностей для улучшения.
- Разработка и презентация плана.

МОДУЛЬ 5: УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ.

Планирование и внедрение изменений.

- Методы управления изменениями (ADKAR, Коттер, Левин, Адизес, Мауэр, Деминг).
- Риски и сопротивление изменениям.

Коммуникация и-обучение сотрудников.

- Стратегии эффективной коммуникации.
- Обучение и-поддержка сотрудников.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ: Разработка плана управления изменениями.

- Идентификация ключевых шагов.
- Разработка коммуникационного плана.

МОДУЛЬ 6: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В-УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.

Роль ИТ-в-управлении бизнес-процессами.

- ERP-системы.
- Системы управления документооборотом.

Автоматизация бизнес-процессов.

- Роботизация процессов (RPA).
- Использование искусственного интеллекта и-машинного обучения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ: Внедрение ИТ-решений.

- Анализ потребностей.
- Выбор и-внедрение ИТ-решений.

МОДУЛЬ 7: ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ И-ПРОЕКТНАЯ РАБОТА.

АНАЛИЗ РЕАЛЬНЫХ КЕЙСОВ.

- Обзор успешных и-неуспешных проектов.
- Извлечение уроков и-рекомендаций.

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА.

- Выбор реального бизнес-процесса для анализа и-оптимизации
- Разработка и-презентация проекта.

Подведение итогов. Обратная связь и-рекомендации по-дальнейшему развитию.

Преподаватели

ШИШКИНА Ирина Сергеевна

Эксперт-практик в-области процессного и-проектного управления, HR-бизнес-партнер, разработчик интеллектуальных продуктов. Преподаватель MBA. Executive коуч. Автор книг. Консультант по внедрению проектного управления на производствах и ИТ. Преподаватель в бизнес-школах (Москва, Санкт-Петербург).

17 лет управленческого опыта, больше 100 реализованных консалтинговых проектов.

Клиенты: Veropharm, НИПИГАЗ, KETS, Сибур, Новартис, Юникредит, Татнефть, Лента, Фосагро, Kinross, Bostik, Biomerieux, Boyteks, Ингосстрах, Nordgold, ТАСС, Алроса, Сибинфософт, Русал, Сбербанк, Электромашина, Газпром, Index, Ferrari, Rem &-Coil, Ozon, Акрихин, Вертолеты России, Концерн Калашников, Алмаз-Антей, РЖД, Банк России, Valenta, Schneider и-другие.

Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).

Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.

Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.

Автор книг: «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.

Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Apa-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.