

Автоматизация и цифровизация складских бизнес-процессов

На семинаре участники познакомятся с современными системами автоматизации склада, изучат методологию выбора и внедрения системы управления складом, которая гарантированно обеспечит минимизацию операционных затрат, узнают, как подготовиться к запуску активного управления ресурсами и процессами через WMS, а также трендами цифровизации складских бизнес-процессов.

Дата проведения: 17 апреля 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC27330

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 23 900 руб.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Собственников бизнеса, руководителей, директоров по логистике, руководителей складских комплексов, начальников склада, руководителей и менеджеров отдела подготовки и хранения продукции.

Цель обучения

Объективно выбрать и внедрить WMS без ошибок, либо устранить их в уже используемой WMS.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- **Логистика склада. Практический курс для руководителей склада**

Программа обучения

Автоматизация— залог успешной работы склада.

- Недостатки отсутствия автоматизированных инструментов. Необходимость в-WMS-системе. Преимущества внедрения WMS. Экономический эффект. Плюсы и минусы. Мифы автоматизации. Причины не-автоматизации складов.
- Три группы WMS. Основные потребители WMS— решений.
- Критерии выбора WMS. Рейтинговый метод выбора поставщика WMS. Организация тендера.
- Типичные ошибки при выборе систем автоматизации.

Структура и-возможности современной WMS.

Трехуровневая архитектура систем: «сотрудник»— «сервер»— «программный код». Основные типы WMS.

Средства, функционал и-модули WMS:

- управление операциями;
- использование штрихового кодирования или RFID;
- адресное хранение;
- выбор оптимальных участков, исходя из-свойств материальных ценностей (влажность, температура, вес, габариты, сроки годности, номера серий и-партий, номера сертификатов и-т.-д.);
- учет характеристик, хранимых ТМЦ;
- оптимизация отбора из-мест хранения;
- выдача заданий с-минимизацией расстояний;
- разделение заданий по-исполнителям и-оборудованию;
- контроль собранных заказов и-ввод характеристик;
- учет расходных материалов;
- подготовка товаро— сопроводительных документов;
- претензионная работа;
- расчет KPI, учет рабочего времени, мотивация сотрудников;
- работа с-филиалами и-др.

Автоматизация склада— проектная работа.

- Цель и-задачи автоматизации.
- Состав проектной команды.
- Распределение полномочий и-зон ответственности.
- Планирование и-этапы проекта. Расчёт операционных ресурсов.
- Существующие ограничители.
- Возможные пути минимизации затрат с-достижением необходимого уровня складского обслуживания.

Подготовка склада к-автоматизации: обязательные условия.

- Оптимизация технологического процесса. Ликвидация действий, не-создающих ценность и-всех типов потерь. Технология «5С». Система защиты от-ошибок. Визуализация складских процессов. Выявление «узких мест».
- Дифференцированный подход к-материальным ценностям.
- Планировка и-зонирование склада.
- Регламентация.
- Организация взаимодействия с-подразделениями компании.
- Показатели складской эффективности.
- Организация труда на-складе.
- Учет и-документооборот. Инвентаризации.
- Техническое обеспечение.

Внедрение, тестирование и-эксплуатация WMS.

- Подготовка технического задания. Интеграция WMS с-корпоративной информационной системой, системой управления транспортом (TMS), системами управления закупками, запасами и-др.
- Необходимая техника и-оборудование для WMS: терминалы сбора данных (ТСД), принтеры, сканеры.
- Тестирование системы. Выявление и-закрытие видимых проблем.
- Обучение IT— специалистов и-пользователей компании. Преодоление сопротивления сотрудников.
- Этапы опытной эксплуатации, гарантийной и-технической поддержки.
- Проработка нештатных ситуаций.
- Повышение гибкости настроек. Совершенствование правил работы. Расширение функционала.
- Выбор оптимальных и-достаточных решений автоматизации для различных уровней задач, видов деятельности, этапов развития компании.
- Выбор непрерывного совершенствования: «своими силами»— «силами поставщика».

Цифровизация складской деятельности.

- В-чём разница понятий и-технологий склада: автоматизация, роботизация, цифровизация, фулфилмент.
- Внедрение цифровых технологий на-складе для комплектации большого количества мелких заказов в-B2C.
- Изменения в-технологии работы склада при работе с-маркетплейсами и-ИМ-интернет магазинами.
- IT-оборудование склада в-цифровой технологии работы.

- Роль маркировки товара в-условиях цифровизации.
- Склад «у-дома»— скорость доставки заказа, как важный критерий уровня сервиса склада. Особенности технологии для быстрой сборки заказов и-их-упаковки.
- Где комплектовать интернет-заказ: в-розничном магазине или на-складе? Плюсы и-минусы разных технологий.
- Техника и-оборудование для цифровизации склада.
- Возможности автоматизированных систем на-складе.
- Базовые логистические операции для цифровизации и-автоматизации.
- Экономическая целесообразность перехода на-цифровые и-автоматические технологии уже сегодня.
- Опыт складов в-мире и-России.

Преподаватели

СТАРЧЕНКО Виктор Михайлович

Специалист по логистике. Бизнес-тренер. Основная специализация: логистика производственной и торговой компании: прогноз спроса, закупки, управление запасами, производство, склад, транспортное обеспечение, распределительная логистика, управление цепями поставок компании (supply chain).

Имеет большой опыт руководства логистическими структурами и реализации консалтинговых проектов, в компаниях «национального масштаба»: Юнайтед Бейкерс («Хлопушка Любятово»), Молвест («Вкуснотеево»), а также Мираторг, Тяжмехпресс, Юмикс, студия ТриДаВинчи, Фосфорель, Промтекстиль, Натол, АПК Зареченский, Плитстройторг, интернет-магазин МотоЯ и других.-

Является автором и ведущим тренинговых программ: закупочная деятельность. Пути сокращения затрат на содержание запасов; прогноз спроса на будущие периоды; логистический сервис – низкозатратный путь повышения конкурентоспособности; управление цепями поставок компании (supply chain); оптимизация процессов складской обработки; транспортное обеспечение логистики; производственная логистика (TOC, lean production, SS); распределительная логистика.-

Ведет курс тренингов и семинаров «Логистический подход к деятельности компании».

Окончил курсы: Логистический менеджмент (г. Берлин); Складская логистика (г. Москва, Гаджинский А. М.); Эффективное управление запасами (г. Москва, Омельченко И.Н.);Транспортная логистика (МАДИ, Курганов В.М.) Разработка и внедрение системы менеджмента безопасности пищевого продукта на основе стандартов ISO 22000:2005 и PAS 220: 2008; Система Менеджмента Качества в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000-2001. Имеет высшее военное образование.