

Технологии дистанционного обучения: разработка и внедрение электронных образовательных курсов

Необходимость развития дистанционного обучения обусловлена потребностью организаций в быстром и доступном обучении и переобучении сотрудников новейшим знаниям и технологиям. Интенсивность развития экономики требует увеличения эффективности работы и наращивания объемов производства, что не позволяет отрывать специалистов надолго от выполнения рабочих функций. Быстрая динамика требует от сотрудников и самой компании гибкой реакции на изменения: чтобы соответствовать, нужно оперативно обучиться новейшим необходимым навыкам. Возможность внедрения электронных курсов позволяет совместить решение проблемы острой нехватки времени с потребностью оперативно переобучиться. Компании, использующие сторонние ресурсы, рискуют не успеть отреагировать на быстрые изменения во внешней среде. В программе рассматривается подход к организации дистанционного обучения с учетом последних тенденций на рынке образовательных услуг и технологий, применение которого позволит организации выстраивать систему электронных курсов, призванных решать задачи своего бизнеса, адаптирующихся под конкретные уникальные условия работы.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32 часа

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Преподавателей, тьюторов, специалистов, методистов учебных центров компаний, организаций среднего профессионального, высшего, дополнительного профессионального образования, разработчиков программ обучения, специалистов по обучению персонала предприятий и организаций, учебных отделов корпоративных университетов, курсов повышения квалификации, нацеленных на внедрение и развитие дистанционного обучения.

Цель обучения

Научиться алгоритму разработки электронных курсов и организации системы дистанционного обучения в компании.

Особенности программы

Часть занятий проходит в-компьютерном классе в-формате интенсивных тренингов.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Ознакомятся с базовыми принципами организации дистанционного обучения, возможностями его совершенствования и адаптации под меняющиеся условия внешней среды.

- Узнают, какие тенденции определяют развитие дистанционного обучения.
- Научатся применять технологию педагогического дизайна для проектирования адаптивных электронных курсов.
- Ознакомятся с возможностями применения современных технологий дистанционного обучения.
- Отработают навык работы с технологиями дистанционного обучения на практике.
- Пройдут этапы разработки и внедрения электронного образовательного курса.
- Научатся технологиям оценки эффективности электронного обучения.
- Научатся подбирать оптимальный набор технологий обучения в зависимости от компетенций и навыков, которые необходимо сформировать у обучающегося.
- Получат представление о компетенциях, которые необходимо развивать у специалистов, сопровождающих электронные курсы.
- Сформируют навыки, необходимые для работы в LMS (на примере Moodle), проходя этапы по созданию электронного курса.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Базовые принципы организации дистанционного обучения.

- Нормативные акты и регламенты.
- Терминология дистанционных образовательных технологий.
- Защита интеллектуальной собственности и-авторских прав.
- Система обучения и-мотивации разработчиков электронных курсов.
- Развитие электронного обучения в-рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда».
- Организация электронной информационно-образовательной среды в-компании.
- Требования к разработке электронных образовательных ресурсов.

Актуальные тренды в-онлайн-обучении: подходы, инструменты, форматы.

- Непрерывное обучение.
- Достоинства и-недостатки асинхронного обучения.
- Гибридное обучение (совмещение очного и-онлайн обучения).
- Онлайн наставничество. VIP версия продукта.
- Микроформаты и-микрообучение. Тикток-стайл обучение.
- Мобильное обучение: что это и-как использовать.
- Организация обучения в-соцсетях.
- Адаптивное обучение.
- Обучение по-подписке.
- Эдьютейнмент и-геймификация в-образовании.
- VR- и-AR-технологии (виртуальная и-дополненная реальность), как виртуальные лаборатории.
- Возможности-AI (искусственного интеллекта): персонализация обучения и-перевод контента.

Особенности внешней среды, влияющие на-развитие трендов в-онлайн образовании.

- Развитие партнерских программ в-онлайн-образовании. Партнерство трафика и-экспертности.
- Приоритет использования мобильных устройств.
- Позиционирование блогеров как экспертов: последствия для рынка онлайн образования.
- Необходимость переобучения преподавателей для развития навыка обучения новому и-по-новому.
- Тенденция к-развитию нишевых (специализированных) площадок.
- Доступные возможности для выхода проектов на-другие рынки (другие страны).
- Потенциал онлайн образовательных сообществ.
- Актуальные потребности на-рынке. Практика и-помощь с-трудоустройством обучающихся. Развитие soft-skills.
- Анализ больших данных: сбор и-обработка информации с-онлайн рынка. Перспективы использования.

Практические кейсы.

День-2.

Педагогический дизайн в-дистанционном обучении.

- Принципы педагогического дизайна.
- Основные подходы к педагогическому процессу при дистанционном обучении.
- Технология педагогического дизайна в-разработке электронных учебных материалов.
- Модели педагогического дизайна: ADDIE, SAM, Backward Design, ALD, Dick and Carey Model.
- Алгоритм реализации технологии педагогического дизайна.

Современные технологии дистанционного обучения.

- Преимущества дистанционных технологий перед очными.
- Трудности онлайн обучения и-как их-решить.
- Основные принципы визуализации учебных материалов.
- Обучающие игры.
- Диалоговые тренажеры.
- Технология скрайбинга. Виды, программы, примеры.
- Чат-бот.
- Виртуальная реальность.

Организация дистанционного обучения.

- Что такое LMS и-как она работает.
- Отличия корпоративных и-академических LMS, которые нужно учитывать при разработке курса.
- Выбор между LCMS (система управления учебным контентом) и-LMS (система управления обучением)
- Плюсы использования LMS.
- Дополнительные возможности использования LMS: онбординг новых сотрудников, обучение комплаенсу, повышение у-сотрудников осведомленности о-продуктах компании, тренинги по-продажам, обучение партнеров, база знаний.
- Стандарты LMS.
- Как выбрать LMS: определение целей обучения, требований к-LMS, изучение рынка, оценка поставщиков, выбор.
- Открытые ресурсы. Возможности Moodle: работа с-курсом, его ресурсы и-элементы.

Практические кейсы.

День-3.

Разработка и-внедрение электронного образовательного курса.

- Как организовать обучение с-применением онлайн технологий.
- Структура и-инструменты электронного курса: видео, текст, вебинар, подкаст, анимированная инфографика, учебный чат, практические упражнения, экзамены и-онлайн тестирование.
- Student Journey Map (SJM): как составить и-использовать карту пути студента.
- Требования к-курсу.
- Выбор оптимальной системы дистанционного обучения (LMS).
- Определение дополнительного инструментария (облачные сервисы, социальные сети, конструкторы, редакторы).
- Подготовка материалов для электронного образовательного курса, дизайн и-архитектура, базовые и-дополнительные элементы, особенности контента. Матрицы и-критериальные базы для проверки заданий. Принципы формирования заданий для взаимной проверки и-рецензирования.
- Внедрение и-сопровождение электронных курсов.
- Особенности подготовки видеоконтента. Разработка сценария видеолекций.
- Возможности использования интерактивных технологий.
- Тестирование как средство управления учебным процессом.
- Разработка контрольных мероприятий.

Оценка эффективности электронного обучения.

- Подходы к-оценке эффективности корпоративного обучения.
- Методика оценки эффективности дистанционного обучения в-системе высшего и-среднего профессионального образования.
- Аудит онлайн-курса: как оценить обучающий продукт.
- Работа с-отзывами на-онлайн-курс: практические советы.
- Критерии оценки качества электронного курса.
- Инструменты отслеживания результатов.
- Инструменты повышения мотивации к-обучению: возможности геймификации.
- Оценка результатов обучения.
- Сводный отчет по-курсу.
- Сертификация.

Практические кейсы.

День-4.

Современный преподаватель в-системе электронного обучения.

- Основные требования к-разработчику электронного курса.
- Современные компетенции преподавателя и-наставника.
- Бренд преподавателя.
- Психолого-педагогические особенности взаимодействия участников дистанционного обучения.
- Учет особенностей работы со-взрослой профессиональной аудиторией.
- Переобучение преподавателей для развития навыка обучения новому и-по-новому.

Практикум: Создание электронного курса в-Moodle. Настройка адаптивного тестирования. Возможности.

Часть занятий проходит в-компьютерном классе в-формате интенсивных тренингов.

Слушателям рекомендуется приготовить для практических занятий тему для разработки собственного электронного курса и набор методических материалов.

Преподаватели

БЫКОВА Наталья Николаевна

Кандидат педагогических наук с высшим техническим образованием. Эксперт в обучении взрослых информационным технологиям. 20 лет практического опыта проведения тренингов для преподавателей в области организации системы дистанционного обучения в образовательной организации, базового и продвинутого уровня Excel.

ГРИГОРЬЕВА Ольга Владимировна

Эксперт в области разработки электронных курсов и организации дистанционного обучения на программах ДПО. Практикующий юрист, специалист по трудовому праву и ведению делопроизводства, с опытом государственной службы и проведения проверок юридических лиц.

Эксперт по законодательству в сфере образования, участвующий в организации учебного процесса, в том числе в области электронного обучения.

Имеет опыт проведения лекций и практических занятий по направлениям «Обучение персонала», «Образовательная организация ДПО».