8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Технологии дистанционного обучения: разработка и внедрение электронных образовательных курсов

Необходимость развития дистанционного обучения обусловлена потребностью организаций в быстром и доступном обучении и переобучении сотрудников новейшим знаниям и технологиям. Интенсивность развития экономики требует увеличения эффективности работы и наращивания объемов производства, что не позволяет отрывать специалистов надолго от выполнения рабочих функций. Быстрая динамика требует от сотрудников и самой компании гибкой реакции на изменения: чтобы соответствовать, нужно оперативно обучиться новейшим необходимым навыкам. Возможность внедрения электронных курсов позволяет совместить решение проблемы острой нехватки времени с потребностью оперативно переобучиться. В программе рассматривается подход к организации дистанционного обучения с учетом последних тенденций на рынке образовательных услуг и технологий, применение которого позволит организации выстраивать систему электронных курсов, призванных решать задачи своего бизнеса, адаптирующихся под конкретные уникальные условия работы.

Дата проведения: 15 - 18 марта 2027 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП15404

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32часа

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 52 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов.

Для кого предназначен

Преподавателей, тьюторов, специалистов, методистов учебных центров компаний, организаций среднего профессионального, высшего, дополнительного профессионального образования, разработчиков программ обучения, специалистов по обучению персонала предприятий и организаций, учебных отделов корпоративных университетов, курсов повышения квалификации, нацеленных на внедрение и развитие дистанционного обучения.

Цель обучения

Научиться алгоритму разработки электронных курсов и организации системы дистанционного обучения в компании.

Особенности программы

Слушателям рекомендуется приготовить для практических занятий тему для разработки собственного электронного курса и набор методических материалов.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Ознакомятся с базовыми принципами организации дистанционного обучения, возможностями его совершенствования и адаптации под меняющиеся условия внешней среды.
- Узнают, какие тенденции определяют развитие дистанционного оубчения.
- Научатся применять технологиию педагогическаого дизайна для проектирования адаптивных электроннных курсов.
- Ознакомятся с возможностями применения современных технологий дистанционного обучения.
- Отработают навык работы с технологиями дистанционного обучения на практике.
- Пройдут этапы разработки и внедрения электронного образовательного курса.
- Научатся технологиям оценки эффективности электронного обучения.
- Научатся подбирать оптимальный набор технологий обучения в зависимости от компетенций и навыков, которые необходимо сформировать у обучающегося.
- Получат представление о компетенциях, которые необходимо развивать у специалистов, сопровождающих электронные курсы.
- Сформируют навыки, необходимые для работы в LMS (на примере Moodle), проходя этапы по созданию электронного курса.

  Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1

Базовые принципы организации дистанционного обучения.

- Нормативные акты и регламенты.
- Терминология дистанционных образовательных технологий.
- Защита интеллектуальной собственности и авторских прав.
- Система обучения и мотивации разработчиков электронных курсов.
- Развитие электронного обучения в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда».
- Организация электронной информационно-образовательной среды в компании.
- Требования к разработке электронных образовательных ресурсов.

Актуальные тренды в онлайн-обучении: подходы, инструменты, форматы.

- Непрерывное обучение.
- Достоинства и недостатки асинхронного обучения.
- Гибридное обучение (совмещение очного и онлайн обучения).
- Онлайн наставничество. VIP версия продукта.
- Микроформаты и микрообучение. Тикток-стайл обучение.
- Мобильное обучение: что это и как использовать.
- Организация обучения в соцсетях.
- Адаптивное обучение.
- Обучение по подписке.
- Эдьютейнмент и геймификация в образовании.
- VR- и AR-технологии (виртуальная и дополненная реальность), как виртуальные лаборатории.
- Возможности AI (искусственного интеллекта): персонализация обучения и перевод контента.

Особенности внешней среды, влияющие на развитие трендов в онлайн образовании.

- Развитие партнерских программ в онлайн-образовании. Партнерство трафика и экспертности.
- Приоритет использования мобильных устройств.
- Позиционирование блогеров как экспертов: последствия для рынка онлайн образования.
- Необходимость переобучения преподавателей для развития навыка обучения новому и по-новому.
- Тенденция к развитию нишевых (специализированных) площадок.
- Доступные возможности для выхода проектов на другие рынки (другие страны).
- Потенциал онлайн образовательных сообществ.
- Актуальные потребности на рынке. Практика и помощь с трудоустройством обучающихся. Развитие soft-skills.

- Анализ больших данных: сбор и обработка информации с онлайн рынка. Перспективы использования.-

Практические кейсы.

День 2

Педагогический дизайн в дистанционном обучении.

- Принципы педагогического дизайна.
- Основные подходы к педагогическому процессу при дистанционном обучении.
- Технология педагогического дизайна в разработке электронных учебных материалов.
- Модели педагогического дизайна: ADDIE, SAM, Backward Design, ALD, Dick and Carey Model.
- Алгоритм реализации технологии педагогического дизайна.

Современные технологии дистанционного обучения.

- Преимущества дистанционных технологий перед очными.
- Трудности онлайн обучения и как их решить.
- Основные принципы визуализации учебных материалов.
- Обучающие игры.
- Диалоговые тренажеры.
- Технология скрайбинга. Виды, программы, примеры.
- Чат-бот.
- Виртуальная реальность.

Организация дистанционного обучения.

- Что такое LMS и как она работает.
- Отличия корпоративных и академических LMS, которые нужно учитывать при разработке курса.
- Выбор между LCMS (система управления учебным контентом) и LMS (система управления обучением).
- Плюсы использования LMS.
- Дополнительные возможности использования LMS: онбординг новых сотрудников, обучение комплаенсу, повышение у сотрудников осведомленности о продуктах компании, тренинги по продажам, обучение партнеров, база знаний.
- Стандарты LMS.
- Как выбрать LMS: определение целей обучения, требований к LMS, изучение рынка, оценка поставщиков, выбор.
- Открытые ресурсы. Возможности Moodle: работа с курсом, его ресурсы и элементы.

Практические кейсы.

День 3

Разработка и внедрение электронного образовательного курса.

- Как организовать обучение с применением онлайн технологий.
- Структура и инструменты электронного курса: видео, текст, вебинар, подкаст, анимированная инфографика, учебный чат, практические упражнения, экзамены и онлайн тестирование.-
- Student Journey Map (SJM): как составить и использовать карту пути студента.
- Требования к курсу.
- Выбор оптимальной системы дистанционного обучения (LMS).
- Определение дополнительного инструментария (облачные сервисы, социальные сети, конструкторы, редакторы).
- Подготовка материалов для электронного образовательного курса, дизайн и архитектура, базовые и дополнительные элементы, особенности контента. Матрицы и критериальные базы для проверки заданий. Принципы формирования заданий для взаимной проверки и рецензирования.
- Внедрение и сопровождение электронных курсов.
- Особенности подготовки видеоконтента. Разработка сценария видеолекций.-
- Возможности использования интерактивных технологий.
- Тестирование как средство управления учебным процессом.
- Разработка контрольных мероприятий.

Оценка эффективности электронного обучения.

- Подходы к оценке эффективности корпоративного обучения.
- Методика оценки эффективности дистанционного обучения в системе высшего и среднего профессионального образования.
- Аудит онлайн-курса: как оценить обучающий продукт.
- Работа с отзывами на онлайн-курс: практические советы.
- Критерии оценки качества электронного курса.
- Инструменты отслеживания результатов.
- Инструменты повышения мотивации к обучению: возможности геймификации.
- Оценка результатов обучения.
- Сводный отчет по курсу.

- Сертификация.

Практические кейсы.

День 4

Современный преподаватель в системе электронного обучения.

- Основные требования к разработчику электронного курса.
- Современные компетенции преподавателя и наставника.
- Бренд преподавателя.
- Психолого-педагогические особенности взаимодействия участников дистанционного обучения.
- Учет особенностей работы со взрослой профессиональной аудиторией.
- Переобучение преподавателей для развития навыка обучения новому и по-новому.

Практикум:

- Создание электронного курса в Moodle. Настройка адаптивного тестирования. Возможности.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Кандидат педагогических наук с высшим техническим образованием. Эксперт в обучении взрослых информационным технологиям. 20 лет практического опыта проведения тренингов для преподавателей в области организации системы дистанционного обучения в образовательной организации.
Эксперт в области разработки электронных курсов и организации дистанционного обучения на программах ДПО.
Практикующий юрист, специалист по трудовому праву и ведению делопроизводства, с опытом государственной службы и проведения проверок юридических лиц.
Эксперт по законодательству в сфере образования, участвующий в организации учебного процесса, в том числе в области электронного обучения.
Имеет опыт проведения лекций и практических занятий по направлениям «Обучение персонала», «Образовательная организация ДПО».