8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Трансформация подходов к мотивации сотрудников в 2023 году

В 2022 году бизнес столкнулся с новыми проблемами и с беспрецедентными вызовами на рынке труда. Что мотивирует сотрудников работать в новых условиях, действуют ли прежние методы? Как сделать так, чтобы они работали, не снижая эффективности? Возможно ли поддержать энтузиазм сотрудников в условиях изменений? Какими могут быть новые мотивирующие цели? Семинар предоставит новый уникальный инструментарий для мотивирования и вовлечения сотрудников, повышения эффективности их работы.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Генеральных директоров, руководителей всех уровней, директоров по персоналу,руководителей отделов мотивации и компенсации.

Особенности программы

Практическая часть каждого модуля включает решение кейсов, выполнение заданий, ролевые игры, разбор проблемных ситуаций из-опыта работы слушателей.

Результат обучения

В-результате обучения слушатели:

- Узнают в-чем отличие современных актуальных способов мотивации от-прежних.
- Обсудят особенности мотивации сотрудников, работающих удаленно, в-условиях кризиса, быстро меняющихся обстоятельств, изменения моделей и-стратегии бизнеса в-новых условиях.
- Освоят новые способы материальной и-нематериальной мотивации, с-примерами для последующего применения и-адаптации в-компании.
- Получат конкретные инструменты управления мотивацией сотрудников, которые стали актуальными в-2022-году.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Основы мотивации в-современных условиях.

- Современные условия работы организации: мир VUCA, BANI, SHIVA, TACI, их-влияние на-операционную деятельность компаний.
- Влияние GIG и-SHARING экономик на-модель организации работы компании.
- Удаленный и-гибридный форматы работы. Новые формы занятости и-мотивация.
- Изменение модели организации работы компании в-связи с-изменением внешней среды в-2022-2023-гг.
- Изменение профиля мотивации сотрудника и-его потребностей: «было-— стало». Результаты исследований-— какие методы работали ранее, какие-— теперь.
- Что лежит в-основе современной мотивации? Краткий обзор подходов: мотивация по-Маслоу, по-Герчикову, «теория поколений».
- Профиль компетенций сотрудника, работающего в-новых условиях.

Инструменты мотивации.

- Система нематериальной мотивации-— как ее-адаптировать к-новым условиям? Как поддержать и-повысить мотивацию сотрудников без бюджета.
- Трансформация инструментов мотивации и-их-адаптация к-новым условиям.
- Новые инструменты мотивации. Вовлеченность персонала, человекоцентричность, изменение корпоративной культуры.
- Ценности компании и-ценности руководителя как инструмент мотивации.
- Профиль лидерства руководителя для руководства сотрудниками в-новых условиях. Навыки мотивирования сотрудников руководителями по-новому: что можно изменить и-как. Почему это необходимо?
- Ситуационное руководство в-процессе мотивации и-инструменты применения данного подхода.

День-2.

Управление процессом мотивации в-компании.

- Способы измерения мотивации сотрудников, использование данных для повышения эффективности работы компании, улучшения бренда работодателя, имиджа компании, укрепления корпоративной культуры.
- Мотивация против демотивации. Профессиональное выгорание сотрудников и-способы предотвращения и-преодоления.
- Кризис, стресс, токсичность, обесценивание-— факторы, снижающие мотивацию и-пути их-минимизации.

Материальная мотивация-— часть общего вознаграждения.

- Материальная мотивация: изменение подходов к-постановке целей, оценке эффективности, премированию.
- Какие KPI сегодня работают, какие-— нет. OKP («цели и-ключевые результаты»)-— стоит-ли использовать, в-чем польза?
- Agile подход в-построении системы материальной мотивации.

Преподаватели

БОДРОВА Ольга Артуровна

Кандидат экономических наук, MBA, SPHRi. Консультант-практик по управлению человеческими ресурсами, опыт работы Директором по персоналу и организационному развитию в российских и зарубежных компаниях - более 20 лет.

Сфера профессиональных компетенций:

- Аудит персонала и стратегия.
- Системы вознаграждения и льгот: грейдинг, премирование по KPI.
- Оптимизация и планирование численности, нормирование труда.
- Организационные структуры и бизнес-процессы.
- Оценка эффективности работы персонала, разработка системы целей и показателей.
- Экономика и нормирование труда. Повышение производительности труда.
- Обучение и развитие персонала.

Образование:

2004 - Thunderbird – The Garvin School of International Management (USA), CBSD, Москва.-

1999 - 2001 – Высшая коммерческая школа при Минэкономразвития РФ совместно с International European Management Institute (France) - Магистр делового администрирования (MBA).

1980-1985 – Коми – Государственный педагогический институт. (Преподаватель английского и немецкого языков).

Сертификация SPHRi – Senior HR Manager International –в HR Certification Institute (USA).

Сертификация MODAPTS (Микроэлементное нормирование труда), USA.

Диссертации на тему «Оптимизация оплаты труда путем построения системы грейдов».

«Maximizing Human Capital» - «Стратегическое управление персоналом» в Thunderbird – The Garvin School of International Management (USA), CBSD.-

Опыт работы:

ОАО «Эффортел» (телекоммуникации), директор по персоналу и организационному развитию группы компаний.

ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес» (Турция, производство напитков), директор по персоналу Московского завода.

ЗАО «КОМКОР-ТВ» (бренд АКАДО, телекоммуникации), директор по персоналу

Группа «Лафарж» (Франция, производство цемента), ОАО «Воскресенск цемент» , директор по управлению персоналом, региональный менеджер по управлению персоналом управляющей компании.

Проекты для клиентов - российских и зарубежных компаний: проекты трансформаций, разработка и внедрение систем оплаты, премирования, разработка KPI, грейдов, программы кадрового резерва, развития и менторинга руководителей, коучинг.

Публикации:

Автор многочисленных статей в профильных СМИ: «Harward Business Review», «Форбс», «Ведомости», Директор по персоналу», «Справочник по управлению персоналом» и др.